

**IMPLEMENTASI STRATEGI SEGMENTING,  
TARGETING, DAN POSITIONING PADA PRODUK  
MITRA IQRA' PLUS DI PT. ASURANSI JIWA  
SYARIAH BUMIPUTERA 1912  
CABANG SERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh

**RIZKI FEBRI UTAMI**  
NIM. 181430005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M/1443 H**