

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Salim, M. dan B Siswanto, Agus, *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Ajib, Muhammad, *Asuransi Syariah*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Ayu Wulandzari, “Analisis SWOT Strategi Pemasaran PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Tangerang Dalam Meningkatkan Daya Saing”, Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015.
- Desi Pakadang, “Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas Pada RS Gunung Maria di Tomohon” *Jurnal EMBA*, Vol.1 No. 4, Desember 2013.

Dinna Miftakhul Jannah, dan Lucky Nugroho, “Strategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah di Indonesia” Jurnal Maneksi Vol. 8, No. 1, Juni 2019.

Erma Nuryunita, “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”, Jurnal Khatulistiwa Vol. 4 No. 1, Maret, 2014.

Feibe Kereh, Dkk, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Samratulangi”, Jurnal Emba, Vol. 6 No. 2 April 2018.

Finadella Yeriska Prunomo dan Sasmoyo Dimas Radityo, “Pengaruh Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Karisma Balikpapan”, Jurnal Akuntansi Manajemen Madani, Vol.7 No.1, Maret 2021

Firli Musfar, Tengku, *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, Oktober 2020.

Fitrah, Muh dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak, 2017.

Ichsan Hasan, Nurul, *Pengantar Asuransi Syariah*, Ciputat-Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014.

Ida Hidayah, Dkk, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)”, *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol.19 No.1 Januari 2021

Mardia, dkk, *Strategi Pemasaran*, Yayasan Kita Menulis, 2021.

Nur'aini DF, Fajar, *Teknis Analisis SWOT*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Pamungkas Endro Utomo, “Formulasi Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT”, Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, 2010.

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia,

Rizal, Achmad, *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020.

Rizky Syahputra, “ Strategi Pemasaran Dalam Al-Qur’an Tentang Promosi Penjualan”, Jurnal ECOBISMA Vol. 6 No. 2, 2019.

Sri Ramadhani, Annio Indah Lestari, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Syariah Pada PT. ASJ Syariah Bumiputera Medan”, Laporan Penelitian Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2019.

Suardi Wekke, Ismail, dkk, *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019.

Suparmin, Asy’ari, *Asuransi Syariah: Konsep Hukum dan Operasionalnya*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.

Syakir Sula, Muhammad, *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Dan Sistem Operasional*, Jakarta: GEMA INSANI, 2004.

TasyaNazila, dkk, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode SWOT” Jurnal JIMBES Vol. 1 No. 2, Juli-Desember 2020.

Yulita Veranda Usman dan Wiwi Yaren, “Analisis Strategi
Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3”,
Jurnal Sistem Industri Vol.7 NO.1 2013

LAMPIRAN

Lampiran I, Pedoman Wawancara

A. Identitas Narasumber

Nama : Haska Suhendra
Jenis Kelamin : Laki-laki
Jabatan/Pangkat : Kepala Pemasaran Layanan
Syariah

B. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana strategi pemasaran produk Asuransi Syariah?
2. Apa saja produk Asuransi Syariah unggulan di BUMIDA?
3. Hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan dari strategi pemasaran produk Asuransi Syariah BUMIDA ?
4. Hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan dari strategi pemasaran produk Asuransi Syariah BUMIDA?
5. Hal-hal apa saja yang menjadi peluang dari strategi pemasaran produk Asuransi Syariah BUMIDA?

6. Hal-hal apa saja yang menjadi ancaman dari strategi pemasaran produk Asuransi Syariah BUMIDA?
7. Bentuk promosi seperti apa yang dilakukan dalam mengembangkan pasarnya?
8. Menurut Bapak bagaimana lokasi usaha ini?
9. Bagaimana ketentuan harga pada produk asuransi syariah?

Lampiran II, Dokumentasi

