

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran produk asuransi syariah yang dilakukan oleh PT. BUMIDA cabang Serang menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi). BUMIDA cabang Serang memiliki 5 produk unggulan yaitu asuransi kebakaran, asuransi kendaraan, asuransi siswako, asuransi liability dokter, dan mahasiswako. Dari lokasi pun sangat sedikit strategis, pasar sasarannya dari BUMIDA hampir semua bidang. Mulai dari pendidikan, rumah sakit, biro jasa, dan hampir semua lini.
2. Berdasarkan matriks IFE diatas didapatkan total nilai skor terbobot sebesar 2,83. Dengan nilai skor terbobot sebesar 2,83 dapat disimpulkan bahwa perusahaan pada posisi kuat. Kondisi tersebut menunjukkan faktor internal PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang

relatif lebih kuat dalam memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan mampu mengatasi kelemahannya. Berdasarkan EFE yang didapatkan total skor terbobot sebesar 2,93. Hal ini menunjukkan PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang mampu merespon faktor eksternal dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk mengatasi ancaman. Dan berdasarkan matrik IE dari nilai tersebut PT. BUMIDA cabang Serang dalam memasarkan produknya menempati posisi pada sel V. Strategi yang dapat dilakukan perusahaan yaitu strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal (sel 2 dan 5). Perusahaan ini berada dalam *moderate attractive industry*, strategi yang diterapkan adalah konsolidasi (sel 5). Tujuannya relatif lebih defensif, yaitu menghindari kehilangan penjualan dan kehilangan profit. Perusahaan yang berada di sel ini dapat memperluas pasar, fasilitas produksi, dan teknologi melalui pengembangan internal maupun eksternal melalui akuisisi atau *joint ventures* dengan perusahaan lain dalam industri yang sam

B. Saran

Perusahaan harus memanfaatkan kekuatan meminimalkan kelemahan serta memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman secara optimal. Dan harus lebih gencar lagi dalam melakukan promosi terhadap produk asuransi syariah. Memperkenalkan asuransi syariah secara menarik diberbagai kalangan agar masyarakat lebih mengenal lagi atau lebih mengetahui tentang asuransi syariah.