

## **PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 12 Januari 2022

Penulis



**FITRI YONE**

NIM. 181430069

## ABSTRAK

Nama: **Fitri Yone**, NIM: **181430069**, Judul Skripsi: *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)*.

Pesatnya pertumbuhan industri keuangan syariah berkorelasi positif dengan pertumbuhan asuransi syariah. Sistem asuransi syariah memiliki konsep *risk sharing* dari pada *risk transfer* seperti asuransi konvensional. PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 adalah salah satu perusahaan asuransi yang sudah lama beroperasi. Perusahaan yang banyak timbul saat ini ialah tantangan tertentu bagi perusahaan untuk memenangkan kompetensi. Perihal tersebut membawa pebisnis terus berpikir menciptakan berbagai alternatif strategi yang pas untuk menghadapi persaingan global. Penelitian ini dilakukan di PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang untuk mengetahui strategi pemasaran produk asuransi syariah menggunakan analisis SWOT.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana strategi pemasaran produk asuransi syariah PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 197 cabang Serang?. 2). Analisis SWOT pada strategi pemasaran produk asuransi syariah PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 cabang Serang (Internal dan Eksternal)?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui tentang strategi pemasaran produk asuransi syariah PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 197 cabang Serang. 2). Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran pada produk asuransi syariah berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini dianalisis yang menggunakan deskriptif kualitatif yang mencakup analisis pemasaran (*product, price, place, promotion*) juga menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IE. Analisis SWOT menganalisis mengenai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yang dilakukan melalui evaluasi terhadap kondisi internal perusahaan serta evaluasi terhadap faktor eksternal perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai skor IFE 2,93 yang mengidentifikasikan posisi internal yang kuat, sedangkan nilai skor EFE 2,99 yang menunjukkan bahwa perusahaan merespon dengan sangat baik peluang-peuang yang ada dan menghindari ancaman-ancaman di pasar industri.

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah: dapat disimpulkan bahwa Strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. BUMIDA cabang Serang berdasarkan dengan unsur bauran pemasaran, dapat diambil simpulan bahwa: BUMIDA cabang Serang memiliki 5 produk unggulan yaitu asuransi kebakaran, asuransi kendaraan, asuransi siswako, asuransi liability dokter, dan mahasiswako. Berdasarkan hasil analisis SWOT mengenai strategi pemasaran produk asuransi syariah menunjukkan bahwasannya strategi yang dilakukan sangat kuat dan memiliki peluang yang besar. Dari nilai tersebut PT. BUMIDA cabang Serang dalam memasarkan produknya menempati posisi pada sel V.

**Kata Kunci** : *Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Asuransi Syariah*



Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : I (satu) eksemplar  
Hal : Usulan Munaqasyah  
a.n Fitri Yone  
NIM 181430069

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Fitri Yone, NIM 181430069** dengan judul Skripsi "*Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)*", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapai Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**

DR. Wazin, M.S.I

NIP. 196302251990031005

Serang, .....

**Pembimbing II**

Mochamad Indrajit Roy, M.M.

NIP. 198011292015031001

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN**

**PRODUK ASURANSI SYARIAH**

**( STUDI PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG SERANG )**

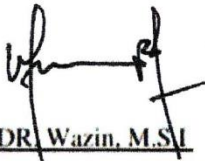
Oleh:

**Fitri Yone**

**NIM: 181430069**

Menyetujui,

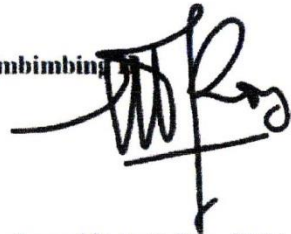
**Pembimbing I**



**DR. Wazin, M.S.I.**

**NIP. 196302251990031005**

**Pembimbing II**

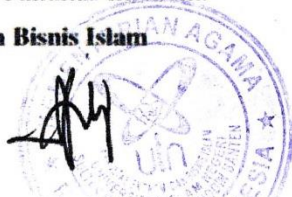


**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

**NIP. 198011292015031001**

Mengetahui,

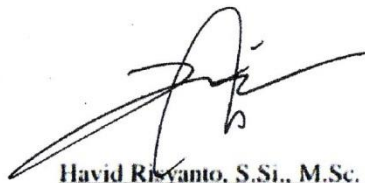
**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.**

**NIP. 196402121991032000**

**Ketua Jurusan Asuransi Syariah**



**Havid Risyanto, S.Si., M.Sc.**

**NIP. 198510252015031005**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Fitri Yone, NIM: 181430069 yang berjudul “: *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah (Studi PT. Asuransi Umum Bumiputra Muda 1967 Cabang Serang)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal ~~24~~..... ~~Maret~~..... 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

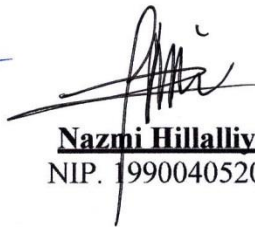
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M. A.**  
NIP. 197403072002121004



**Nazmi Hillalliyati, M.Pd**  
NIP. 199004052020122009

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,



**Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M. SI.**  
NIP. 196402121991032000



**Ikin Ainul Yakin, M.E**  
NIDN. 2021079002

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Wazin, M.SI.**  
NIP. 196302251990031005



**Mochamad Indrajit Roy, M.M**  
NIP. 198011292015031001

## **PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini kupersembahkan kepada :*

*Kedua orang tuaku yang telah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, yang telah memberikan motivasi kepada penulis baik moril maupun material yang tak terhitung. Semoga Allah selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin ya Robbal A'lam*

## MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia (lainnya)”*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Fitri Yone, lahir di Serang pada tanggal 06 Maret 2001. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara, dari orang tua bernama Bapak Epi dan Ibu Darliah yang beralamat di Kp. Katupang Sinyar Ds. Sukamaju Kec. Cikeusal Serang-Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis dimulai dari Sekolah Dasar (SD) yaitu di SDN Cikeusal 1 lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan ke SMPN 1 Cikeusal lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan ke Madrasah Aliyah (MA) yaitu di MA Al-Hidayah lulus tahun 2018, pada tahun 2018 penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) dengan Jurusan Asuransi Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah. dan inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW., para sahabat, dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Banten.
2. Ibu Dr. H. Nihayatul Maskuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penulis untuk segera menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc Selaku Ketua Jurusan Asuransi Syariah yang telah mengarahkan dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI dan Bapak Mochamad Idrajit Roy, M.M, selaku pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI dan Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E., selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah menguji pada sidang Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin (UIN SMH) Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Bapak Haska Suhendra selaku Pimpinan pemasaran PIC. Layanan Syariah Perusahaan PT.Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 yang telah member iizin penelitian sehingga kegiatan penelitian dapat berjalan dengan lancar.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT. penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, 03 Februari 2022  
Penulis

  
**FITRI YONE**  
NIM. 181430069

## DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Skripsi.....	i
Abstrak .....	ii
Nota Dinas.....	iii
Persetujuan Ujian Munaqasyah.....	iv
Pengesahan .....	v
Persembahan .....	vi
Motto.....	vii
Riwayat Hidup .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel .....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Signifikasi Penelitian .....	9

F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Kerangka Pemikiran.....	18
H. Metode Penelitian .....	20
I. Sistematika Penulisan .....	35

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Asuransi Syariah .....	37
1. Pengertian Asuransi Syariah .....	37
2. Landasan Hukum Asuransi Syariah .....	39
B. Analisis SWOT .....	44
1. Pengertian Analisis SWOT .....	44
2. Manfaat Analisis SWOT .....	45
3. Menentukan Pendekatan Kualitatif Matriks SWOT .....	47
4. Menentukan Pendekatan Kuantitatif Matriks SWOT .....	47
5. Strategi SWOT .....	49
C. Strategi Pemasaran.....	51
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	51
2. Konsep Inti Pemasaran.....	54

3. Bauran Pemasaran .....	56
4. Peran Pemasaran .....	60

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah Umum Perusahaan .....	62
B. Visi Dan Misi.....	64
C. Falsafah Dan Nilai Dasar .....	64
D. Budaya Perusahaan .....	65
E. Modal Dan Kepemilikan Saham.....	65
F. Kelompok Usaha .....	66
G. Struktur Organisasi .....	67
H. Produk Asuransi Bumida .....	67

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran PT BUMIDA Cabang Serang.....	75
1. Strategi Produk.....	76
2. Strategi Harga.....	77
3. Strategi Promosi.....	77
4. Strategi Tempat .....	78
B. Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal dan Eksternal .....	79

1. Faktor-Faktor Strategi Internal (Kekuatan dan Kelemahan) .....	79
2. Faktor-Faktor Strategi Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	84
3. Evaluasi Faktor Internal SWOT (Matriks IFE).....	88
4. Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE) .....	92
5. Matriks SWOT .....	94
6. Evaluasi Matriks Internal Eksternal (Matriks IE) ..	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	103

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	108

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Stuktur Organisasi Bumida cabang Serang .....67

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	17
Tabel 1.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....	29
Tabel 1.3 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	31
Tabel 2.1 SWOT Strategies Issues.....	50
Tabel 4.1 Matriks IFE .....	89
Tabel 4.2 Matriks EFE .....	92
Tabel 4.3 Matriks IE .....	103