

ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH

**(Studi PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang
Serang)**

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Di susun oleh:

Fitri Yone

Nim: 181430069

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN
2022 M/1443 H**