

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Pada pemaparan pada bab-bab sebelumnya, telah dijelaskan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi manajemen sabdanews.net dalam menarik minat baca masyarakat. Berdasarkan teori-teori yang telah dikemukakan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

*Pertama*, Dalam rangka meningkatkan jumlah pembaca dan minat membaca masyarakat, sabdanews memiliki nenerapa strategi di antaranya strategi pembuatan rubrik, strategi pengisian rubrik, strategi kreativitas wartawan, strategi pengambilan angel berita dan strategi publikasi di media sosial. Secara umum strategi yang digunakan sabdanews.net mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat banten khususnya.

*Kedua*, dalam menjalankan strategi manajemen redaksi tentu ada beberapa kendala dan halangan yang di temukan di lapangan, ada beberapa kendala yang di temukan oleh sabdanews.net dalam menarik minat baca masyarakat ini di antaranya yaitu, persaingan dengan media sosial, lingkungan tidak mendukung, sulit mencari berita yang menarik, terhambatnya publikasi di media sosial, kurang nya sumber daya manusia dan *budgeting*.

Data jumlah pembaca bagi media online akan memengaruhi jumlah iklan yang masuk. Iklan juga menjadi hal yang fundamental bagi keberlangsungan sebuah media. Maka dari itu, dengan menjaga jumlah pembca agar tetap stabil akan menambah jumlah iklan yang masuk sehingga mampu bersaing di industri media.

## B. SARAN

Ada beberapa saran yang penulis bisa sampaikan untuk tim redaksi sabdanews.net. **Pertama**, tim redaksi sabdanews harus mengoptimalkan rubrik untuk anak muda, melihat di era digital saat ini, generasi muda atau bisa disebut generasi Z cenderung lebih memilih membaca berita di media online dibanding media cetak.

**Kedua**, dalam proses rekrutmen wartawan zetizen harus diberikan pelatihan dan pendampingan khusus, mengingat zetizen bukan wartawan profesional hanya sekedar *citizen journalism* semata. Oleh karena itu, penting ada pelatihan khusus agar berita yang disajikan selain menarik juga sesuai dengan kaidah jurnalistik.

**Ketiga**, tim sabdanews harus mulai melakukam kerjasama atau melakukan sosialisasi kepada sekolah-sekolah atau pondok pesantren untuk meningkatkan jumlah pembaca dan minat pembaca pada anak muda.

