

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ahmad Sholihin Ifham, *Buku Pintar Ekonomi Islam*. 2010. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Akbar, Ali. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. 2005. Bandung: M2S.

Asep syamsul m. romli, *Jurnalistik Online-Panduan mengelola media online*. 2020. Bandung: Nuansa Cendekia.

Asep syamsul m. romli. *Jurnalistik Online-Panduan mengelola media online*. 2020. Bandung: Nuansa Cendekia.

Edi Suryadi, *Strategi Manajemen Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*, 2018. Bandung: PT Rosda Karya.

Hidayat Mohammad, *The Sharia Economic*. 2010. Jakarta Timur: PT. Bestari Buana Murni.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. 2017. Jakarta: Kencana.

Onong Uchjana Effendy, *Kamus Komunikasi Mandar Maju*, 1999. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M. Sc. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2019 Depok: RajaGrafindo Persada.

R. Masri Sareb Putra, *Media Cetak Bagaimana Merancang dan Memproduksi*, 2007. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiono. *Metodologi Penelitian*. 2007. Bandung: Alfabeta.

Wachid Maghfur, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. 1999. Surabaya: Risalah Gusti.

SKRIPSI

Skripsi Ervan Bambang Darmanto Yang Berjudul *Strategi Redaksi Koran Online Sorotkidul.Com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H*, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2018.

Skripsi Ria Rizki Ritawati S yang berjudul *Pengaruh Paparan Berita LINE Today Terhadap Minat Baca Berita Pada Masyarakat Kecamatan Tambaksari Surabaya*, program sarjana ilmu komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Surabaya “Almamater Wartawan Surabaya” 2020.

Skripsi Kiki Mardianti yang berjudul *Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2019.

ARTIKEL

Arman Syah Putra., S.kom., M.M., M.kom, Smart City : Konsep Kota Pintar Di Dki Jakarta, vol 20, 2, 2019, 75-76.

Ida Suryani Wijaya, Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan, Vol Xviii, 1, 2015, 56-57.

LAMPIRAN

