

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Edisi Kedua H. 161
Cangara, Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta, Raja
Graindo Persada, 2005
- Dkk, M. H. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. Dalam *Ilmu
Komunikasi* (Hal. 9-10). Dotplus Publisher.
- Hafied Cangara, M. P. (2014). Perencanaan & Strategi
Komunikasi. Dalam *Konunikasi* (Hal. 35). Depok: Pt.
Raja Grafindo Persada.
- Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese, *Mediating the Message:
Theories of Influences on Mass Media Content, Secon Edition*,
(New York, 1996) h. 110-111.
- Kartodirjo Sartono, *Metode Penggunaan Bahan Dokumenter* ,
Dikutip Dari Koentjaraningrat, *Metode-Metode
Penelitian Masyarakat*, H.62
- Liliweri, A. (2010). Strategi Komunikasi Masyarakat. Dalam
Komunikasi. Yogyakarta.
- Mulyana, P. D. (2018). Ilmu Komunikasi. Dalam *Pengantar Ilmu
Komunikasi*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2020). Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan
Masyarakat. Dalam K. Massa, *Komunikasi* (Hal. 7-9).
Malang.

- Nadie, L. (2018). Media Massa Dan Pasar Modal. Dalam K. Massa, *Komunikasi* (Hal. 20-25). Jakarta Selatan: Media Center.
- Nuruddin, Pengantar Komunikasi Massa, Jakarta, Raja Graaindo Persada, 2013
- Romli, P. D. (2016). Komunikasi Massa . Dalam *Komunikasi* (Hal. 1-6). Jakarta: Pt. Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin, Psikologi Komunikasi, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2011
- Ruslan Rosadi, *Management Humas Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Granindo Persada. 2001 Hal 28-29
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relationns Dan Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*, Jakarta: Pt Raja Grafindo, 2006. Hal 60
- Syahputra, I. (2019). *Media Relations*. Kota Depok: Pt Raja Gravindo Persada. Hal. 1-5
- Seltiz, Cl El, *Research Methods In Social Relation*< Dikutip Dari Moh. Nazir, H. 212
- Sukarna. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Qur'an Dan Terjemah. (2014). Dalam F. Arrazi. Bandung, Jawa Barat: Si9ma Creative Media Corp.

JURNAL

Dkk, d. a. (2018). manajemen citra kegiatan media relations polda jawa barat. *jurnal hubungan masyarakat, vol. 3, no. 2.*

Nida, F. L. (2014). PERSUASI DALAM MEDIA KOMUNIKASI MASSA. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Volume 2, Nomor 2, Juli – Desember 2014, 12-15.*

Rafli, D. y. (2009). teori humas. *FISIP UI (universitas Indonesia)*, hal. 13-16.

Tim Jogja Bangkit, *UUD 1945 Amandemen I-IV dengan Susunan Kabinet Kerja 2014- 2019*, (Yogyakarta: JB Publisher, 2014), h. 47

SKRIPSI

Dedy Riyadin Saputro “*Aktivitas Humas dalam menjalankan media relations*” mahasiswa universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang dilakukan pada tahun 2009.

Muhammad Fardan *Aktivitas Media Relations POLDA DIY Dalam Pemberitaan Media*

Reiza Widyatama Munthe “*Strategi Media Relatoin Humas Kepolisian Daerah (POLDA) Sumatera Selatan Dalam Menangani Pemberitaan Aksi Unjuk Rasa Kasus Penolakan Rancangan Undang-Undang Cipta Kerja*

Tahun 2020”, (Skripsi universitas Sriwijaya Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik)

SUMBER YANG RELEVAN

Dokumentasi, Sejarah Polda Banten (2012)

Dokumen, Struktur organisasi humas Polda banten, September (2021)

Dokumen, visi & misi Humas Polda Banten (2021)

WEBSITE

<https://www.kampungakreditas.web.id/2020/07/pengertian-public-relations-beserta.html>

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DsRGDwAAQB
AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+massa&ots=dysL
WsBSoG&sig=rrgHA0a9Kck-
vhvEy8T32MRyXBk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=DsRGDwAAQB
AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+massa&ots=dysL
WsBSoG&sig=rrgHA0a9Kck-
vhvEy8T32MRyXBk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Komunikasi_Massa_dan_Perubahan_Mas/pqnsDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/MEDIA_MASSA_DAN_PASAR_MODAL/3qGtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+massa&printsec=frontcover hal. 20-25

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55289682/502-1926-1-PB_1-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1645774687&Signature=BZA2tghyivwKd4PCvVqetk0EAZZcaRRNUvm0vr7W8Mw2OKTvgIxWobGjrmmsYsn0CicOzK67uHsUXgVHu9zEGfOTodzYQZNZcWZAa7Xqm7hgIQtimaAHbGrGP9IGfjc5LXB~j4w15SWDhrup4kbt8NZLRxM7mXPYMSDqOTbhrXxGOBTcx~~y-y84k0YgjS2-cmyUbgKWLwbLOiQZR~6jwL0G-0WCsd5pxJnBaPCezbpbeqq4XqbLPH01MXKM3V1jpSncBsRg4PrE5grufQHdhhyUk9e3UzYBFZTeRTrlgXa4fu2TWsey8TUHebpxAZjcXY4lRR749jYWkfVUKmwQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA