

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada pembahasan di bab sebelumnya tentang kegiatan *media relations* humas Polda Banten dalam penyebaran berita di media.

1. Untuk mengetahui dari proses pra publikasi hingga pasca publikasi yang ada di dalam bidhumas polda Banten merupakan rangkaian alur publikasi melalui jurnalis lapangan yang ada di internal polri. Dalam penyebutan wartawan sendiri pada bidhumas Polda Banten disebut dengan jurnalistik lapangan, ketika ada kegiatan kapolda jurnalistik lapangan langsung terjun dan meliput kegiatan tersebut. Dalam pembuatan berita bidhumas polda banten melibatkan jurnalis lapangan serta editor untuk berlangsungnya proses publikasi berita. Humas Polda Banten berupaya untuk memberikan kepercayaan masyarakat akan kinerja polri yaitu mengayomi, melayani dan melindungi masyarakat. Dalam hal ini, humas Polda Banten juga menjalin kerja sama dengan para media yang bertujuan untuk memudahkan dalam menyampaikan informasi serta terus berusaha memberikan yang terbaik sehingga polri dapat menjadi garda terdepan dan paling unggul.

2. Faktor yang menjadi hambatan bagi bidhumas Polda Banten terhadap media nasional terhambat dengan keterbatasan media mainstream. Adapun untuk media lokal tidak ada hambatan dalam berita yang dipublish oleh media tersebut sudah mencapai ratusan berita. Sistem yang digunakan dalam menjalin kerjasama bidhumas Polda Banten dengan media pra publikasi berita. Sedangkan sistem polri non profit sampai sejauh ini tidak ada hambatan karena masyarakat sudah memahami tulisan yang sudah dipublikasikan oleh bidhumas Polda Banten. Sehingga tidak ada lagi pertanyaan kepada internal polri. Faktor yang menjadi pendukung dalam kegiatan bidhumas Polda Banten, banyak media lokal yang mendukung program bidhumas Polda Banten serta *support* dari rekan-rekan media baik online, cetak, radio dan televisi. Semua media dijadikan suatu *oppurtunity* untuk memperluas release berita. Sehingga media dijadikan suatu peluang untuk penyebarluasan berita. Bidhumas Polda Banten tentu menggunakan media sebagai penghubung dalam penyebaran suatu informasi. Dan diketahui Humas Polda Banten tidak bekerja sendiri dalam menjalani tugasnya terkait kegiatan-kegiatan dalam penyebaran berita di media tentunya, bidhumas Polda Banten bekerjasama dengan awak media serta wartawan. Bukti kemajuan dalam menjalin relasi antara bidhumas Polda Banten

dengan media lokal yang ada di kota serang, secara *quality* berita yang sedang terjalin dengan media pada bulan ini naik secara signifikan ada perubahan kenaikan ditahun lalu dengan tahun ini, berbeda ditahun lalu publikasi berita hanya mencapai kurang lebih 600 berita yang terpublish, saat ini naik secara signifikan sehingga telah mencapai ribuan berita yang terpublish. Terbukti kerjasama media dengan bidhumas polda Banten berjalan dengan baik dan sangat terbuka sekali.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara teoritis peneliti menyarankan agar perlu dijelaskan kembali tentang kegiatan media relations yang tidak tertulis serta lebih terperinci tahap apa saja yang akan dilakukan dalam menjalin program kerjasama terhadap media dan bagaimana cara mengelola kegiatan yang sudah direncanakan. Hal tersebut dilakukan agar lebih mudah dalam menjalankan atau merealisasikan program kegiatan media relations yang sudah direncanakan dengan rekan media.
2. Seccara praktis, peneliti menyarankan kepada humas Polda banten terlebih kepada humas Polda

Banten, agar dalam menjalankan suatu program kerjasama antar media di kota serang dan kegiatan dengan media dan wartawan lebih dimasifkan kembali serta ikut turun langsung kepada masyarakat dalam mensosialisasikan kebijakan-kebijakan yang tertulis, sehingga masyarakat pun dapat mengetahui kinerja polri secara nyata, walaupun saat ini Polda banten sedang mengadakan program bersosmed ria dan ledakan release. Dengan begitu motto polri sebagai penegak hukum serta memiliki tanggung jawab untuk melindungi, melayani dan mengayomi masyarakat dapat terlaksana dengan baik.

Semoga penelitian ini bisa dijadikan penelitian selanjutnya yang membahas lebih lanjut tentang kegiatan *media relations* humas dalam penyebaran berita dan membangun citra polri dimata publik atau masyarakat.