

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah. 2015. *Ilmu Dakwah, Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah*. Bandung: Citapustaka Media.
- Effendy, O. U. 2009. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hasanah, U. 2020. *Retorika Dakwah Kontemporer*. Serang: Media Madani.
- Herdiansyah, H. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial : Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, A. 2018. *Retorika Dakwah*. Kudus: Yayasan Hj. Kartini.
- Keraf, G. 2019. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Krippendorff, K. 1991. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Latif, D. 2018. *Pilkada Nikmat atau Bencana ?* Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Ma'arif, Z. 2015. *Retorika, Metode dan Komunikasi Publik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Moelong, L. J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. 2020. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya.

Subagia, B. 2013. *Fiqh Dakwah dan Pemikiran Dakwah di Indonesia*. Bogor: Pustaka Melek.

Sulistyarini, D., & Zainal, A. G. 2020. *Buku Ajar Retorika*. Serang: CV. A.A. Rizky.

Susandi. 2018. *Retorika Sebuah Pengantar*. Jogjakarta: Pitaloka

Jurnal

Chandra, E. 2017. Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Volume 1 Nomor 2.

Handayani, R. 2020. Youtube Sebagai Media Komunikasi Dakwah di Tengah Pandemi. *Jurnal Hikmah*, Volume 15 Nomor 1.

Hasanah, U. 2020. Kualifikasi Da'i : Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 10 Nomor 2.

Novianto, K. 2014. Gaya Retorika Da'i Dalam Prilaku Memilih Ceramah. *Jurnal Komunikasi Islam*, Volume 4 Nomor 1.

Rofiq, M. 2015. Urgensi Retorika Dalam Aktivitas Dakwah. *Jurnal Fitrah*, Volume 1 Nomor 1.

Skripsi

Aini. Q. 2019. *Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Youtube*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sulfiani. E. 2020. *Bahasa Humor Dalam Ceramah Ustadz Das'ad Latif*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar

Wahyudi. A. 2021. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz H. Ilham Humaidi Pengasuh Majelis Taklim As-Shofa*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari

Internet

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube/> diakses pada tanggal 01 Oktober 2021, pukul 08:57 WIB

<https://youtube.com/c/DasadLatif> diakses pada 23 November 2021, Pukul 20.29 WIB

<https://youtu.be/E6iwB0B1sFU> diakses pada 01 Desember 2021, pukul 08.21 WIB

<https://youtu.be/KysOTXe-Fxs> diakses pada 01 Desember 2021, pukul 10.24 WIB

<https://youtu.be/ZsuqNA0jYRQ> diakses pada 01 Desember 2021, pukul 14.01 WIB

<https://youtu.be/lTIMB7gasK8> diakses pada 01 Desember 2021, Pukul 19.46 WIB