

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi informasi melahirkan berbagai inovasi baru, salah satunya adalah youtube. Youtube merupakan media baru (*new media*) yang berbasis media sosial dengan jumlah pengguna terbesar di Indonesia dengan presentase mencapai 93,8% dari jumlah total populasi pengguna internet Indonesia sebanyak 170 juta.¹

Kehadiran youtube dalam satu sisi menjadi peluang besar bagi perkembangan dakwah islam. Aktivitas dakwah Islam kian fleksible yaitu semua orang dapat berdakwah menggunakan youtube selama mereka mempunyai pengikut. Selain itu para da'i yang berkompeten sera memiliki otoritas dalam berdakwah juga memiliki kesmpatan untuk semakin dikenal oleh masyarakat luas.²

Munculnya media youtube disisi lain juga menghadirkan para da'i baru yang sebagian dari mereka tidak diketahui rekam jejaknya, diragukan ethos dan kapasitasnya. Selain itu terdapat pula para da'i yang kerap menggunakan cacian dan hinaan yang tidak pantas digunakan dalam bahasa dakwah. Sehingga membuat dakwah di media sosial kehilangan kontrol dan pada akhirnya dapat mereduksi makna dakwah itu sendiri.³ Oleh karenanya dalam upaya menjaga agar dakwah islam berjalan sesuai

¹ <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube/> diakses pada tanggal 01 Oktober 2021, pukul 08:57 WIB.

² Umdatul Hasanah, *Retorika Dakwah Kontemporer*, (Serang : Media Madani, 2020), h. 187-188.

³ Umdatul Hasanah, *Retorika Dakwah...* h. 189.

jalurnya, maka retorika dakwah merupakan suatu keahlian yang wajib dimiliki oleh seorang da'i terutama jika berdakwah melalui youtube.

Dakwah melalui media sosial terutama youtube memang tidaklah mudah, terdapat banyak hal yang mesti diperhatikan da'i, salah satunya adalah bagaimana da'i mampu meyakinkan dan mempengaruhi audiens atau mad'u bahwa dirinya memiliki otoritas dalam berdakwah yang bisa ditunjukkan melalui kredibilitas, penguasaan materi, dan keterampilan berbicara. Selain itu juga bagaimana cara ia mengemas dan menarasikan pesan dakwahnya secara menarik agar pesan tersebut diterima dan diaplikasikan dengan baik oleh para audiens atau jamaahnya.

Setiap da'i ketika berkhitabah atau berceramah memiliki gaya yang berda-beda. Gaya dalam retorika termasuk kajian yang sangat penting karena gaya merupakan unsur daya tarik seorang da'i dihadapan masyarakat.⁴ Pemilihan gaya yang tepat sesuai dengan kondisi mad'u dapat membuat ceramah semakin efektif terlebih jika menggunakan youtube sebagai media dakwahnya.

Salah satu da'i yang kerap menggunakan youtube sebagai alat atau media penyampaian dakwahnya ialah pria asal Makassar yaitu Ustadz Das'ad Latif dengan channel youtube yang bernama Das'ad Latif. Beliau selalu aktif mengunggah video-video ceramahnya ke dalam akun youtubanya yang telah memiliki jumlah pengikut atau *subscriber* sebanyak 2,11 juta.⁵ Hal ini menunjukkan betapa tingginya antusias masyarakat dalam menonton dan mendengarkan ceramah beliau.

⁴ Khalid Novianto, *Gaya Retorika Da'I Dalam Prilaku Memilih Ceramah*, Jurnal Komunikasi Islam, Vol 4 No 1, h. 143.

⁵ www.youtube.com/das'ad-latif/, diakses pada tanggal 03 Oktober 2021, pada pukul 09:06 WIB.

Penguasaan materi dakwah yang sempurna serta memiliki keterampilan beretorika yang baik yang dibarengi dengan gaya suara, gaya bahasa, dan gaya gerak tubuh yang tepat membuat dakwahnya semakin diminati oleh masyarakat. Selain itu ceramah yang ia sampaikan juga berhasil membuat berbagai kalangan terpukau baik dari kalangan awam, akamedisi, hingga lingkungan kenegaraan.

Berkenaan dengan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berjudul "**Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif Dalam Video Ceramah Di Youtube**". Dalam hal ini penulis berfokus pada pembahasan terkait gaya retorika dakwah ditinjau berdasarkan gaya bahasa, gaya suara ,dan gaya gerak tubuh Ustadz Das'ad Latif.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana gaya bahasa Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?
2. Bagaimana gaya suara Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?
3. Bagaimana gaya gerak tubuh Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut

1. Untuk mengetahui bagaimana gaya bahasa Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?

2. Untuk mengetahui bagaimana gaya suara Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?
3. Untuk mengetahui bagaimana gaya gerak tubuh Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube ?

D. Manfaat Penelitian

Adapun dalam penelitian ini dapat diambil beberapa manfaat diantaranya :

1. Secara Akademis

Penulis mengharapkan penelitian ini bisa berguna dalam memberikan gambaran mengenai gaya retorika dakwah dan cara penyampaian pesan dakwah secara menarik kepada seluruh aktifis dakwah khususnya para mahasiswa fakultas dakwah.

2. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi semua yang terlibat dalam aktifitas dakwah terutama para da'i untuk lebih memperhatikan gaya retorika dan cara penyampain dakwah terutama dalam ceramah agar semakin efektif.

E. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Dalam penelitian ini penulis mengacu pada beberapa penelitian terdahulu namun terdapat beberapa perbedaan. Diantaranya skripsi Shafira Qurratul Aini yang berjudul "Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Youtube". Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi antara *ethos* (kredibilitas), *pathos* (emosi), dan *logos* (logika) dalam retorika

dakwah Ustadz Felix Siauw sehingga dakwahnya menjadi efektif dan meningkatnya pengikut beliau.⁶

Adapun persamaan penelitian terletak pada tema yang dibahas yaitu sama-sama mengangkat tema retorika dakwah melalui media youtube. Sedangkan perbedaan penelitian terletak pada objek penelitian yaitu skripsi diatas fokus pada teori retorika Aristoteles mengenai *ethos*, *pathos*, dan *logos*. Sedangkan penelitian penulis akan berfokus pada gaya retorika dan cara penyampaian pesan.

Skripsi kedua adalah Bahasa Humor Ustadz Das'ad Latif yang di tulis Emi Sulfiani. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga ceramah Ustadz Das'ad Latif yang mengandung bahasa humor, walaupun ceramahnya lucu namun tetap penuh makna. Persamaan penelitian terletak pada subjeknya yaitu Ustadz Das'ad Latif, kemudian perbedaannya terletak pada objek penelitian yang dalam hal ini penulis berfokus pada gaya retorika dan cara penyampaian pesan dakwah.⁷

Selanjutnya skripsi berjudul “Gaya Retorika Dakwah Ustadz H. Ilham Humaidi Pengasuh Majelis Taklim As-Shofa Banjarmasin” yang ditulis oleh Arga Wahyudi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz H. Ilham Humaidi menggunakan gaya bahasa berdasarkan pilihan kata dengan bahasa resmi, tidak resmi, dan percakapan. Kemudian gaya bahasa berdasarkan nada yaitu gaya bahasa mulia dan bertenaga, menengah, dan sederhana. Selanjutnya gaya suara memperhatikan pitch dan jeda. Selain

⁶ Skripsi Shafira Qurratul Aini, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Agama Islam, diakses pada tanggal 05 Oktober 2021 pukul 09:49 WIB.

⁷ Skripsi Emi Sulfiani, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Kebutuhan dan Ilmu Pendidikan, diakses pada tanggal 05 Oktober 2021 pukul 11:39 WIB.

itu gaya gerak tubuh menggunakan sikap badan tegak, penampilan dan pakaian yang rapi, dan pandangan mata menatap tajam ke arah jama'ah.⁸

Adapun persamaan penelitian terletak pada objek penelitian yaitu gaya retorika dakwah seorang da'i. Sedangkan perbedaan terletak pada metode penelitian dan media yang dikaji.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan dalam penelitian ini, maka sistematika yang penulis gunakan adalah sebagai berikut :

Bab pertama : pendahuluan. meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua : landasan teori. yaitu menguraikan teori yang sesuai dengan judul penelitian

Bab ketiga : metodologi penelitian. yaitu menguraikan metode penelitian meliputi jenis penelitian, definisi operasional, teknik pengumpulan dan analisis data.

Bab keempat : gambaran umum, analisis data dan pembahasan. yaitu menguraikan mengenai subjek penelitian seperti profil Ustadz Das'ad Latif, deskripsi empat video ceramah Ustadz Das'ad Latif di channel youtubanya bernama Das'ad Latif, dan membahas hasil temuan dalam penelitian yang meliputi gaya retorika dakwah berdasarkan gaya bahasa, gaya suara dan gerak tubuh. Kemudian membahas pula cara penyampaian pesan Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah di youtube.

Bab kelima, penutup. yaitu berisi kesimpulan dan saran-saran, kemudian terakhir daftar pustaka.

⁸ Skripsi Agra Wahyudi, mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, diakses pada tanggal 05 Oktober 2021 pukul 14:39 WIB.