

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 10 Februari 2022

Penulis

**Sihabudin**  
**NIM 171330057**

## ABSTRAK

Nama: **Sihabudin**, NIM: **171330057**, judul skripsi: “**Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das’ad Latif Dalam Video Ceramah di Youtube**”, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tahun 2021 M/1442 H.

Retorika dakwah merupakan seni berbicara dengan tujuan mengajak pendengar menuju jalan Allah sesuai dengan kaidah-kaidah Islam. Dalam berdakwah dibutuhkan gaya retorika yang tepat agar dapat menarik perhatian pendengar sekaligus membuat mereka terkesan sehingga pesan yang disampaikan dapat dicerna dan diaplikasikan dengan baik. Penelitian ini berfokus pada permasalahan bagaimana gaya bahasa, gaya suara, dan gaya gerak tubuh Ustadz Das’ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana gaya bahasa, gaya suara, dan gaya gerak tubuh Ustadz Das’ad Latif dalam video ceramah di youtube. Untuk mengetahui persoalan tersebut, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*), dengan cara kerja menyeleksi data, menentukan unit analisis, menentukan kategori dan analisis data. Penelitian ini mengambil empat video ceramah Ustadz Das’ad Latif di akun youtubanya dalam kurun waktu satu tahun belakangan (2020-2021).

Hasil penelitian yaitu gaya bahasa Ustad Das’adz Latif dalam Video Ceramah di Youtube menggunakan gaya bahasa berdasarkan pemilihan kata yaitu dengan gaya bahasa percakapan, gaya bahasa berdasarkan nada dengan gaya menengah, dan gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat dengan gaya klimaks, paralelisme, dan repitisi. Kemudian gaya suara Ustadz Das’ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube lebih menekankan pitch, pause, dan ritma. Selanjutnya gaya gerak tubuh Ustadz Das’ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube menggunakan gaya gerak tubuh dengan sikap badan berdiri dan duduk tegak dan berpenampilan menggunakan pakaian yang rapi dan sopan. Selama ceramah beliau juga menggunakan gerakan tangan dan ekspresi wajah yang selaras dengan materi, dan beliau selalu menatap tajam ke arah jama’ah maupun kamera.

Kata kunci : Gaya Retorika, Dakwah, Ustadz, Youtube



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor: Nota Dinas

Lamp:

Hal: **Ujian Skripsi**

**a.n Sihabudin**

**NIM : 171330057**

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah

UIN SMH Banten

Di-

Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaikumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **SIHABUDIN, NIM : 171330057** yang berjudul : "**Gaya Rerorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif Dalam Video Ceramah di Youtube**", telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 10 Februari 2022

Pembimbing I

**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag**

NIP. 19700529 1996032001

Pembimbing II

**Nur Asia T., M.Si**

NIP. 199203162019032017

**GAYA RETORIKA DAKWAH USTADZ DAS'AD LATIF DALAM  
VIDEO CERAMAH DI YOUTUBE**

Oleh :

**Sihabudin**  
NIM 171330057

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**Nur Asia T., M.Si**  
NIP. 19920316 201903 2 017


Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A**  
NIP 19720626 199803 1 002

Ketua  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



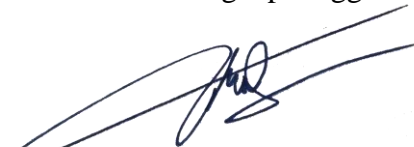
**Muhibuddin, M.Si**  
NIP 197006020 199903 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Sihabudin**, NIM: **171330057** “**Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das’ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 7 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 7 Juni 2022

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A.**  
NIP. 19720626 199803 1 002

Sekretaris Merangkap Anggota



**Imalatul Khairat, M.Pd.**  
NIP. 19900420 201903 2 018

Anggota

Penguji I



**TB. Nurwahyu, M.A.**  
NIP. 199711026 200003 1 003

Penguji II



**Fahma Islami, M.Si.**  
NIP. 19920908 201903 2 022

Pembimbing I



**Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



**Nur Asia T., M.Si.**  
NIP. 19920316 201903 2 017

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang tercinta Alm. Bapak H. Muslih dan Almh. Ibu Hj. Badriah, walaupun keduanya telah tiada saya yakin mereka turut bangga atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan pula untuk kakak-kakak saya yang sudah seperti pengganti peran orang tua, tempat berkeluh kesah, dan menjadi sumber motivasi bagi saya untuk segera menyelesaikan penyusunan penelitian ini, tanpa mereka mungkin saya sudah kehilangan arah dan tidak mungkin saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula kepada saudara-saudara, *Mamang*, *Bibi*, *Uwa*, yang selalu mengingatkan dan memberikan wejangan kepada penulis agar tetap fokus belajar dan jangan patah semangat walaupun tanpa orang tua. Kemudian tak luput juga para teman-teman seperjuangan di kelas KPI B 2017 yang turut andil dalam mengingatkan, menyemangati, dan memberikan nasihat kepada penulis agar selalu konsisten dalam menyusun skripsi ini, tanpa mereka mungkin skripsi ini tidak akan terselesaikan secara tepat waktu.

Kepada mereka semua saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga dan mudah-mudahan Allah SWT membalas semua kebaikan kalian, *amin*.

## MOTO

لَا يَنْهَكُمُ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ لَمْ يُقَاتِلُوكُمْ فِي الدِّينِ وَلَمْ يُخْرِجُوكُمْ مِّنْ دِيَارِكُمْ  
أَنْ تَبَرُّوهُمْ وَتُقْسِطُوا إِلَيْهِمْ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ • إِنَّمَا يَنْهَكُمُ اللَّهُ عَنِ  
الَّذِينَ قَاتَلُوكُمْ فِي الدِّينِ وَأَخْرَجُوكُمْ مِّنْ دِيَارِكُمْ وَظَهَرُوا عَلَيْكُمْ  
إِخْرَاجِكُمْ أَنْ تَوْلَوْهُمْ وَمَنْ يَتَوَلَّهُمْ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ

Artinya: “Allah tidak melarang kamu untuk berbuat baik dan berlaku adil terhadap orang-orang yang tiada memerangimu karena agama dan tidak (pula) mengusir kamu dari negerimu. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berlaku adil. Sesungguhnya Allah hanya melarang kamu menjadikan sebagai kawanmu orang-orang yang memerangimu karena agama dan mengusir kamu dari negerimu, dan membantu (orang lain) untuk mengusirmu. Barangsiapa menjadikan mereka sebagai kawan, maka itulah mereka orang-orang yang zalim. (QS. Al Mumtahanah: 8-9)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya samapai hari akhir.

Alhamdulillah dengan izin Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif Dalam Video Ceramah di Youtube..**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi penulis, pembaca, dan mahasiswa di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada umumnya.

Skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang banyak memberikan pembinaan baik terhadap dosen maupun mahasiswa.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.



3. Bapak Muhibuddin, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan nasihat, dan motivasi serta arahan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag, Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan nasihat, bimbingan, kritik dan sarannya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nur Asia T, M.Si, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing, mengarahkan, sekaligus menjadi *support system* hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten, Pengurus Perpustakaan, serta para staf akademik dan karyawan UIN SMH Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah.
7. Keluarga, kedua orang tua walaupun sudah tiada namun tetap menjadi penyemangat penulis dalam melaksanakan segala hal, kakak-kakak saya selaku pengganti peran orang tua yang tiada henti membantu penulis baik secara material maupun emosional sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh saudara baik *Mamang*, Bibi, *Uwa*, yang telah memberikan nasihat-nasihat kepada penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan selama kuliah.
9. Seluruh teman-teman Jurusan KPI terutama angkatan 2017 yang tidak pernah bosan memberikan motivasi, do'a, dan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi.

Akhirnya hanya kepada Allah jugalah penulis memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini mewarnai *khazanah* ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 10 Februari 2022

Penulis

**Sihabudin**  
**NIM. 171330057**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>SURAT PENGAJUAN MUNAQASYAH</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	4
F. Sistematika Pembahasan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Retorika Dakwah .....	7
1. Pengertian Retorika Dakwah.....	7
2. Urgensi Retorika Dalam Dakwah .....	10
3. Fungsi dan Tujuan Retorika Dakwah.....	11
4. Aliran dan Prinsip Dalam Retorika .....	11
5. Jenis-Jenis Retorika.....	13
6. Tahapan-Tahapan Ceramah.....	13
B. Macam-Macam Gaya Retorika .....	14
1. Gaya Bahasa.....	14
2. Gaya Suara.....	20
3. Gaya Gerak Tubuh.....	22
C. Retorika Dakwah Dalam Youtube.....	24

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
A.	Metode Penelitian .....	27
1.	Jenis Penelitian.....	27
2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.	Definisi Konseptual.....	28
4.	Sumber Data.....	28
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.	Observasi.....	29
2.	Dokumentasi.....	30
C.	Teknik Analisis Data.....	30
1.	Seleksi Data.....	31
2.	Menentukan Unit Analisis.....	31
3.	Menentukan Kategori.....	31
4.	Analisis Data.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
A.	Gambaran Umum.....	33
1.	Profil Ustadz Das'ad Latif.....	33
2.	Deskripsi Channel Youtube Ustadz Das'ad Latif.....	34
3.	Deskripsi Video Ceramah Ustadz Das'ad Latif.....	35
B.	Analisis Data dan Pembahasan.....	42
1.	Analisis Gaya Bahasa Ustadz Das'ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube.....	42
2.	Analisis Gaya Suara Ustadz Das'ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube.....	57
3.	Analisis Gaya Gerak Tubuh Ustadz Das'ad Latif dalam Video Ceramah di Youtube.....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	75
A.	Kesimpulan .....	75
B.	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		77
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		80
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profile Channel Youtube Das'ad Latif.....	34
Gambar 4.2 Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan”.....	36
Gambar 4.3 Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoax, Gaspol, di Acara Metro TV”.....	37
Gambar 4.4 Ceramah Berjudul “Jangan Menjadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka”.....	39
Gambar 4.5 Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal”.....	41
Gambar 4.6 Sikap Badan Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan”.....	63
Gambar 4.7 Sikap Badan Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoaks, Gaspol di Acara Metro Tv”.....	64
Gambar 4.8 Sikap Badan Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka”.....	64
Gambar 4.9 Sikap Badan Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal”.....	65
Gambar 4.10 Penampilan dan Pakaian Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan”.....	66
Gambar 4.11 Penampilan dan Pakaian Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoaks, Gaspol di Acara Metro Tv”.....	67
Gambar 4.12 Penampilan dan Pakaian Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka”.....	67
Gambar 4.13 Penampilan dan Pakaian Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal”.....	68
Gambar 4.14 Ekspresi dan Gerak Tangan Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan”.....	69
Gambar 4.15 Ekspresi dan Gerak Tangan Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoaks, Gaspol di Acara Metro Tv”.....	70
Gambar 4.16 Ekspresi dan Gerak Tangan Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka”.....	70
Gambar 4.17 Ekspresi dan Gerak Tangan Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal”.....	71
Gambar 4.18 Kontak Mata Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan”.....	72
Gambar 4.19 Kontak Mata Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoaks, Gaspol di Acara Metro Tv”.....	73
Gambar 4.20 Kontak Mata Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka”.....	73

Gambar 4.21 Kontak Mata Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal” .....	74
Gambar 1. Transkrip Video Ceramah Berjudul “Mudah Diucapkan Susah Dilaksanakan.....	81
Gambar 2. Transkrip Video Ceramah Berjudul “Jangan Jadi Wartawan Jurnalis Penyebar Hoaks, Gaspol di Acara Metro Tv” .....	84
Gambar 3. Transkrip Video Ceramah Berjudul “Jangan Menjadi Orang yang Membeli Tiketnya Sendiri ke Neraka” .....	90
Gambar 4. Transkrip Video Ceramah Berjudul “Apa itu Lailatul Mabit ? Bulan Rabi’ul Awwal” .....	92