

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Nugroho, and Ibnu WIDIYANTO. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada Online Shop Chopper Jersey)." PhD Thesis, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013.
- Alperi, Muzanip. *Statistika Pendidikan Lanjutan Dilengkapi Dengan Prosedur Penggunaan SPSS 16 Dan Lisrel 8.8.*. Bengkulu: Vanda, 2016.
- Anggara Wikan Prasetya. "Transaksi Nontunai Jadi Salah Satu Cara Mencegah Penyebaran Covid-19 Halaman All - Kompas.Com." Accessed October 14, 2020. <https://money.kompas.com/read/2020/05/09/144045726/transaksi-nontunai-jadi-salah-satu-cara-mencegah-penyebaran-covid-19?page=all>.
- Anonim. "INSTRUMEN PEMBAYARAN, Direktorat Akunting Dan Sistem Pembayaran Biro Pengembangan Sistem Pembayaran Nasional." Accessed October 23, 2020. <https://docplayer.info/30299535-Instrumen-pembayaran-direktorat-akunting-dan-sistem-pembayaran-biro-pengembangan-sistem-pembayaran-nasional.html>.
- Ariawaty, Rina Novianty, and Siti Novita Novita. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: Bima Pratama Sejahtera, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Ariyani, Yusi. "ANALISIS PERILAKU MASYARAKAT BERTRANSAKSI NON TUNAI" (n.d.).

- Astuti, Rini, and Muhammad Hasbi. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan." In *Scenario (Seminar of Social Sciences Engineering and Humaniora)*, 127–135, 2021.
- Bilson Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Dayan, Maria Trecia. "PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL" 12, no. 1 (2020): 11.
- developer, medcom id. "51% UMKM Belum Manfaatkan Transaksi Nontunai." *medcom.id*. Last modified September 23, 2021. Accessed February 18, 2022. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/PNg6289K-51-umkm-belum-manfaatkan-transaksi-nontunai>.
- Fatmasari, Dewi, and Sri Wulandari. "Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan APMK." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2016).
- Fatmawati, Endang. "TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN" (2015): 13.
- Hamzah, Lies Maria, Imam Awaluddin, and Emi Maimunah. *PENGANTAR STATISTIKA EKONOMI*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja, 2016.
- Hardani, dkk.,. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Harlan, Johan. *Analisis Regresi Linear*. Depok: Gunadarma, 2018.

- Hartati, Ajeng Sri, Ratih Hurriyati, and Bambang Widjajanta. "Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian." *Journal of Business Management Education (JBME)* 2, no. 1 (2016): 57–64.
- He, Yanqun, Deqiang Zou, and Liyin Jin. "Exploiting the Goldmine: A Lifestyle Analysis of Affluent Chinese Consumers." *Journal of Consumer Marketing* (2010).
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metodologi Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2016.
- Hinati, Hibatillah. "Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat DKI Jakarta." B.S. thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta, 2019.
- Janna, Nilda Miftahul, and H Herianto. *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.*, 2021.
- Joan, Leoni, and Tony Sitinjak. "PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY." *Jurnal Manajemen* 8 (2019): 13.
- Kanserina, Dias. "PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015" 5 (2015): 11.
- Kasim, Novita. "KOMUNIKASI DAN GAYA HIDUP KOMUNITAS ELF 'EVERLASTING FRIEND'DI KOTA YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG KOMUNIKASI DAN GAYA HIDUP KOMUNITAS ELF YOGYAKARTA) NOVEMBER 2017–APRIL 2018." PhD Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2018.

- Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso. "ANALISIS PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN NASABAH DAN KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-BANKING PADA PT BANK BNI SYARIAH KCP MAGELANG" 8 (2018): 9.
- M. Anang Firmansyah. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Ma, Qingxiong, and Liping Liu. "The Technology Acceptance Model: A Meta-Analysis of Empirical Findings." *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)* 16, no. 1 (2004): 59–72.
- Ma'Ruf, Sabili. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Pada Toko Online Lazada. Com)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 7, no. 5 (2018): 535–549.
- Nugroho, Hadi, Usep Suhud, and Rochyati Rochyati. "Penerapan Pengembangan Teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Motivasi Terhadap Intensi Mahasiswa di Jakarta untuk Menggunakan Tablet." *Communicare : Journal of Communication Studies* 5, no. 1 (January 29, 2019): 45.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- . *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- P, Ummu Habibah, Edenela, K., Aprilia, H.A., and Ningrum, D.P. "Pemanfaatan Transaksi Non Tunai Sebagai Upaya Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 Di Kelurahan Manyaran, Semarang Barat, Kota Semarang." Universitas Negeri Semarang, 2021. Accessed May 15, 2021.

[https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004\\_3374131008\\_6\\_Kelurahan%20Bongsari\\_20200924\\_200904.pdf](https://kkn.unnes.ac.id/lapkknunnes/32004_3374131008_6_Kelurahan%20Bongsari_20200924_200904.pdf).

- Perdana K, Echo. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkal Pinang: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.
- Pramono, Bambang, Tri Yanuarti, Pipih D. Purusitawati, and Yosefin Tyas Emmy DK. “Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Perekonomian Dan Kebijakan Moneter an Kebijakan Moneter” (2006).
- Pramudi, Riski Yuliana. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal.” *Jurnal riset ekonomi dan manajemen* 15, no. 2 (2015): 280–301.
- Pratama, Andhika Bayu, and I Dewa Gede Dharma Suputra. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.” *E-Jurnal Akuntansi* (May 10, 2019): 927.
- Pratiwi, Mirna Tria, and Farida Indriani. “Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang.” PhD Thesis, Diponegoro University, 2017.
- Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)” (n.d.): 9.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *ANALISIS STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS*. Ponorogo: WADE GRUP, 2016.

- Radjab, Enny, and Andi Jam'an. *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Rasyid Ridho. "Ini Satu-Satunya Wilayah Zona Merah Covid-19 Di Banten." Berita. *Kompas.Com*. Accessed December 11, 2020. <https://regional.kompas.com/read/2020/11/16/20520181/ini-satu-satunya-wilayah-zona-merah-covid-19-di-banten>.
- Rudy Irwansyah, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nopus, Imanuddin Hasbi, Elvera, Diana Triwardhani. *Perilaku Konsumen*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2021.
- Sani, Asrul, Ninuk Wiliani, Agus Budiyantra, and Nur Nawaningtyas. "PENGEMBANGAN MODEL ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI DIANTARA UMKM." *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)* 5, no. 2 (February 1, 2020): 151–158.
- Sayekti, Fran, and Pulasna Putarta. "Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 9, no. 3 (2016).
- Setiani, Rahayu. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai (Studi Di Kota Purbalingga)" (2018).
- Setiawan, Budi. "Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas" (2017).
- Shomad, Andrie Cesario, and Bambang Purnomosidhi. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi

Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 1, no. 2 (2012).

Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sulaiman, Abdul Wahab Ibrahim Abu, and Abdul Wahab Ibrahim. “Banking Card Syari’ah Kartu Kredit Dan Debit Dalam Perspektif Fiqh. Terj.” *Aldi Novia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada (2006).

Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka, 2012.

Tim Inisiatif 2006. *Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*. Jakarta: Bank Indonesia, 2006. Accessed October 13, 2020. <https://onesearch.id/Record/IOS2862.UNMAL0000000000031883>.

Tim Penyusun. “Sistem Pembayaran Non Tunai, Penyelenggaran Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu (APMK) Dalam Kodifikasi Peraturan Bank Indonesia.” Bank Indonesia, 2013. Accessed October 21, 2020. <https://www.bi.go.id/id/archive/kodifikasi-peraturan/Documents/Kodifikasi%20Transfer%20Dana-Non%20Bank.pdf>.

Usman, Rachmadi. “Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran.” *Yuridika* 32, no. 1 (2017): 134–166.

- Waspada, Ikaputera. "Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 16, no. 1 (2012).
- Wibowo, Arief. "KAJIAN TENTANG PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)" (n.d.): 8.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. "PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (March 31, 2015): 440–456.
- Wida, Putu Ayu Mira Witriyani, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I. Putu Gde Sukaatmadja. "Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram." *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati* 6, no. 2 (2016): 101948.
- Wingsati, Wahyu Eka, and Dorojatun Prihandono. "Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 195–205.
- Wiratno, Wahyu Eko. "ANALISIS ADOPSI APLIKASI UANG ELEKTRONIK MELALUI PENDEKATAN TEORI DIFUSI INOVASI" (n.d.): 22.
- Wirawan, Nata. *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi Dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas, 2016.



YudhistiraP, Afrizal. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik." PhD Thesis, Universitas Brawijaya, 2014.

"Apa Itu Uang Elektronik." Accessed January 8, 2021. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.

"Edukasi Sistem Pembayaran Tunai Saat COVID-19." Accessed February 27, 2022. <https://www.bi.go.id/covid19/Pages/Edukasi-Sistem-Pembayaran-Tunai-Saat-COVID-19.aspx>.

"Kota Cilegon." *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, February 19, 2022. Accessed December 11, 2020. [https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kota\\_Cilegon&oldid=20699295](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kota_Cilegon&oldid=20699295).

"Sekilas Sistem Pembayaran Di Indonesia." Bank Indonesia, n.d. Accessed January 29, 2021. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>.

