

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Menurut hasil penelitian dan Pembahasan yang telah dilakukan, kemudian kesimpulan yang dapat ditarik seperti yang dijelaskan di bawah ini:

1. Berdasarkan hasil uji regresi parsial (uji t), Pengaruh antara masing-masing variabel bebas yaitu kemanfaatan, kemudahan, kepercayaan dan gaya hidup terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai adalah sebagai berikut:
  - a. Variabel kemanfaatan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai. Ditunjukkan dengan perolehan nilai sig  $0.010 < 0.05$ .
  - b. Variabel kemudahan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai. Ditunjukkan dengan perolehan nilai sig  $0.017 < 0.05$ .

- c. Variabel kepercayaan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai. Ditunjukkan oleh perolehan nilai sig  $0.426 > 0.05$ .
  - d. Variabel gaya hidup (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai. Ditunjukkan oleh perolehan nilai sig  $0.091 > 0.05$
2. Berdasarkan hasil uji regresi simultan (uji f), terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kemanfaatan, kemudahan, kepercayaan dan gaya hidup secara bersama-sama terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai. Ditunjukkan oleh perolehan nilai sig  $0.000 < 0.005$ .
  3. Besarnya pengaruh variabel kemanfaatan, kemudahan, kepercayaan dan gaya hidup terhadap minat masyarakat di Kota Cilegon dalam penggunaan alat pembayaran non tunai yaitu 55.1% yang merupakan nilai *Adjusted R Square* pada uji koefisien determinasi.

## **B. Saran**

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik kedepannya, berikut saran-saran yang dapat diberikan penulis dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Bagi sektor perbankan dan non-perbankan
  - a. Bank dan pihak non bank diharapkan dapat mensosialisasikan manfaat penggunaan alat pembayaran nontunai kepada nasabah dan masyarakat melalui iklan, promosi dan kegiatan sosial, sehingga nasabah dan masyarakat dapat lebih mengenal dan meningkatkan minat menggunakan alat pembayaran non tunai.
  - b. Bank dan pihak non bank diharapkan dapat mensosialisasikan mengenai kemudahan penggunaan alat pembayaran nontunai, dan selalu meng-*update* fitur-fitur yang dibutuhkan oleh nasabah dan masyarakat karena dengan adanya kelengkapan fitur akan memudahkan masyarakat dalam mendukung aktivitasnya sehingga dapat meningkatkan minat menggunakan alat pembayaran non tunai.

- c. Bank dan pihak non bank diharapkan dapat senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas layanan dengan baik sehingga tercipta persepsi yang baik dibenak masyarakat yang akan menimbulkan kepercayaan kepada nasabah dan masyarakat mengenai kepercayaan dalam penggunaan alat pembayaran non tunai
- d. Bank dan pihak non bank diharapkan dapat memenuhi kebutuhan bertransaksi dari gaya hidup nasabah dan masyarakat melalui alat pembayaran non tunai, sehingga masyarakat tidak ragu untuk menggunakan alat pembayaran non tunai untuk memenuhi gaya hidupnya.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan alat pembayaran non tunai, dan dapat menggunakan metode lain selain kuesioner untuk mendapatkan hasil yang lebih objektif, seperti wawancara atau kuesioner terbuka. , Untuk membuat penelitian ini lebih komprehensif dan menghadapi perkembangan dunia akademis di masa depan.