

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an dan Hadis**

Kementerian Agama RI. 2015. *Al-Qur'an Edisi Terjemah Menyamping Ash-Shafira'*. Surakarta: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

Abi Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim. 1987. *Shahihul Bukhari*. Lebanon: Dar al-Fikro

Qazwaini, Al Hafiz Abi Abdillah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Majah*. Lebanon: Darul Fikri

### **Buku**

Agung, Anak dan Anik Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Alietheia

Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika

Azhari, Fathurrahman. 2015. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LKPU)

Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Djarwanto. 1994. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty

- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit D
- Enterprise, Jubilee. 2018. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*. Jakarta: Prenanda Media Group
- Husein, Umar. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kashmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing Terjem. Herujati Purwoko*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Lemeshow, S, dan S. K Lwangsa. 1990. *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization

- Machfoeds, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Mulazid, Ade Sofyan. 2016. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Prenada Media
- Mustafa, Pinton Setya dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Ellex Media Komputindo
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Puspitasari, Fiki. 2016. *Butuh Dana Cepat? Pegadaian Solusinya*. Yogyakarta: CV. Kompetensi Terapan Sinergi Pustaka
- Rais, Sasli. 2006. *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: UI Press
- Rifki, Muhammad. 2008. *Akuntansi Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi PSAK Syariah*. Yogyakarta: P3EI Press
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah. 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, L. G dan L. L Kanuk. 2010. *Customer Behavior*. New Jersey: Person Prentice Hall
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian dkk. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Edited by Abdul dan Janner Simarmata Karim. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Situmorang, Syafrizal Helmi dkk. 2008. *Analisis Data Penelitian*. Medan: USU Pers
- Sjahdeni, Sutan Remi. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soemitra, Andi. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sunjoyo. 2013. *Apikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta

Molli Wahyuni. 2021. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*, 1st ed. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani

### **Jurnal dan Skripsi**

Agustyaningsih, Novia Tri. 2020. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk *Rahn* di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Unit Sariharjo Sleman Yogyakarta)”. *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga

Andespa, Roni. 2017. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah.” *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol. 2, No. 2

Handito, Otto dan Indrianty. 2013. “Faktor Pribadi, Psikologis, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga di PT. Megah Putera Kendari.” *Jurnal Analisis* Vol. 2 No.2

Maghfirah, Laila dan Ridwan Nurdin. 2019. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk *Rahn* Pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol. 1, No. 1

- Nafi'ah, Sholihatin. 2019. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Gadai Emas (Studi Kasus di BPRS Artha Mas Abadi Pati)." *Skripsi*. IAIN Kudus
- Nurhikmah dan Ismaulina. 2000. "Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pada Pegadaian Syariah Takengon," *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol. 2, No. 1
- Silviana, Dewi. 2018. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo." *Skripsi*. UIN Sunan Ampel
- Sterendis, Melen. 2017. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (*Rahn*) di PT Pegadaian Syariah KCP Simpang Patal Palembang." *Tugas Akhir*. UIN Raden Fatah Palembang
- Suryadi. 2018. "Analisis Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung di KSSPS BMT Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung di Kabupaten Lampung Timur)." *Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan* Vol. 1, No. 1
- Syukri, Sumarni. 2020. "Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk *Rahn* di Bank Syariah Mandiri Polewali Mandar." *Skripsi*. IAIN Parepare
- Veronica, Amanda dkk. 2021. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk *Rahn* Pada Pegadaian Syariah" *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* Vol. 3, No. 2

Yeyen, Selvina. , 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk *Rahn* Emas di PT Pegadaian (Persero) Syariah UPS Sibubuhan.” *Skripsi*. IAIN Padangsidempuan

### **Website**

Puspa, Anita Widya. 03 September 2019. “Literasi Pegadaian Syariah Masih Rendah, Ini Sebabnya”. <https://m.bisnis.com/amp/read/20190903/407/1144158/lite-rasi-pegadaian-syariah-masih-rendah-ini-sebabnya>, diakses pada 25 Februari 2022 pukul 19.11

Anonim. 14 September 2021. “Ekonomi Perilaku: Pentingnya, Contoh, Konsep”. <https://cerdasco.com.cdn.ampproject.org/v/s/cerdasco.com/ekonomi-perilaku/>, diakses pada 13 Oktober 2021 pukul 16.09