

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Edisi Terjemah Menyamping Ash-Shafira'*, Surakarta: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2015.

BUKU

Ahmadi, Abu, *Sosiologi Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2007.

Al-Ghazali, *Ihya' Ulumuddin, Jilid V, Terj: Ismail Yakub*, Jakarta: Faizan, 1985.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011.

Baudrillard, Jean, *Masyarakat Konsumsi, Trjem. Wahyunto*, Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2010.

Chaney, David, *Lifestyle, sebuah pengantar komprehensif*, Yogyakarta: Jelasutra, 1996.

Hidayat, Medhy Aginta, *Menggugat Modernisme : Mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*, Yogyakarta: Jallalustra, 2012.

Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta: UII Press, 2007.

Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1996.

Masniari, Amelia, *Miss Jinjing Belanja Sampai Mati*, Jakarta: Gagas Media, 2008.

Moeloeng, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.

- Mustafa, Pinton Setya dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*, Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Narwoko, J. Dwi dan Bagong Suyanto, *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Nugrohom, Adi Sulisty, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekuilibra, 2016.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Qardhawi, Yusuf, *Dawr al-Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtisad al-Islami*, terj. Zainal Arifin dan Dahlan Husim, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Rahim, Abdul, *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW*, Jember: Staim Jember Press, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Sudaryono, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Supriyanto, Eko, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Susanto, *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*, Jakarta: Kompas, 2001.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Suyanto, Bagong, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*, Jakarta: Kencana, 2017.

Wicaksono, Y, *Panduan Praktis Buka Usaha dengan Modal Laptop*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.

Yuniarti, Vinna Sri, *Ekonomi Mikro Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2016.

JURNAL

Arbaini, Nurul, “Gaya Hidup *Shopaholic* Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian)”, *Jurnal Jom FISIP*, Volume 4, Nomor 1, 2019.

Damayanti, Rani dkk, “*Shopaholic* di Kalangan Mahasiswa UNM Asal Sampaga Mamuju Sulawesi Barat”, *ALLIRI: JOURNAL OF ANTHROPOLOGY*, Volume 3, Nomor 2, 2021.

Diana, Riska Nur dan Sarmini, “Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum UNESA Akibat Adanya Online Shop Jilbab”, *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, Volume 2, Nomor 4, 2019.

Fatmawati, Noor, “Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya *Online Shop*”, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Volume 29, Nomor 1, 2020.

Harisno dan Tri Pujadi, “*E-Business* dan *E-commerce* Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan”, *CommIT*, Volume 3, Nomor 2, 2009.

Jazilah, Husainatul dan Siti Azizah, “*Online Shop* dan Tren Gaya Hidup *Shopaholic* di Kalangan Mahasiswi”, *The Sociologi of*

Islam, Volume 1, Nomor 2, 2021.

Listyorini, Sari, “Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, 2012.

Pulungan, Delyana Rahmawany dan Hastina Febriaty, “Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”, *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Volume 2, Nomor 3, 2018.

Puspitasari, Yuniar Dwi, “Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa *Shopaholic* tentang *Fashion* di Surabaya”, *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, Volume 11, Nomor 1, 2020.

Rasyid, Arbanur, “Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam”, *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi*, Volume 5, Nomor 2, 2019.

Sari, Chacha Andira, “Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga”, *AntroUnairdotNet*, Volume 4, Nomor 2, 2015.

Syaparudin, “Prinsip-prinsip Dasar Al-Qur’an Tentang Perilaku Konsumsi”, *Ulumuna, Jurnal Studi Keislaman*, Volume 15, Nomor 2, 2011.

SKRIPSI

‘Ayun, Ariza Qurrota, “Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna *Online Shop* (Studi Pada Mahasiswa PGSD UNUSA)”, *Skripsi*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2019.

Ansyaf, Lailan Khairina, “Fenomena *Online Shopping* (Studi Gaya Konsumen *Online Shopping* Pada Mahasiswa Di Kota Medan)”, *Skripsi*, Medan: Universitas Sumatera Utara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2019.

- Arisma, Nurul Wida, “*Online Shop* dan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember”, *Skripsi*, Jember: Universitas Jember Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2020.
- Febrianti, Carolina Las, “Kecenderungan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Pilihan Tempat Berbelanja *Online* (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Lima Universitas Yogyakarta)”, *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Fakultas Ekonomi, 2018.
- Habibah, “Dampak Tunjangan Sertifikasi Terhadap Gaya Hidup Guru (studi: Yayasan sa’adatuddarainn Mampang Jakarta Selatan)”, *Skripsi*, Jakarta: Fakultas Ilmu Keguruan dan Tarbiyah UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Isnawati, “*Online Shop* (Studi Kasus Budaya Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar)”, *Skripsi*, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2019.
- Jazilah, Husainatul, “Belanja *Online* Sebagai Bentuk Perubahan Gaya Hidup Perempuan Masa Kini Di Desa Dadapan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan”, *Skripsi*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2021.
- Kresdianto, Dwi, “Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif *Fashion* Pakaian Pada Mahasiswa di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang”, *Skripsi*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Fakultas Psikologi, 2014.
- Lusiana, Bella, “Implementasi Teori Konsumsi Islam Berdasarkan Pandangan Al-Ghazali (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Bengkulu Angkatan 2017)”, *Skripsi*, Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021.
- Nurpadila, “Gaya Hidup *Shopaholic* Mahasiswa Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Alauddin Makassar)”, *Skripsi*, Makassar: UIN Alauddin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

2020.

Resstiani, Sagita Amalia, “Gejala *Shopaholic* Di Kalangan Mahasiswa”, *Skripsi*, Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2010.

Rohmani, Miftah, “Pengaruh Insentif, Pelatihan, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan”, *Skripsi*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020.

Saefuloh, Asep, “Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Belanja Fashion di *Online Shop* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018)”, *Skripsi*, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.

TESIS

Haqan, Rina, “Utility Dalam Preferensi Konsumen (Analisis Masalah Pemikiran Al-Ghazali dan Relevansinya Terhadap Ekonomi Kontemporer)”, *Tesis*, Surabaya: PPs IAIN Sunan Ampel, 2011.

Nurfaizah, Khanifah, “Perilaku Masyarakat Kota Tegal Dalam Memenuhi Kebutuhan Sekunder Perspektif Ekonomi Syariah”, *Tesis*, Purwokerto: UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.

SUMBER ELEKTRONIK

FEBI UIN SMH Banten, 2021, “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”, febi.uinbanten.ac.id, diakses pada 30 Januari 2022, pukul 13:00 WIB.

Noviyanti, Sri. *Pandemi Memengaruhi Gaya Hidup Jadi Konsumtif, Ini Kata Perencana Keuangan*, <https://money.kompas.com/read/2021/11/18/080700026/pandemi-memengaruhi-gaya-hidup-jadi-konsumtif-ini-kata-perencana-keuangan>, diakses pada 25 Desember 2021, pukul 11:05 WIB.

Ramadhani, Pipit Ika. *Gaya Hidup YOLO atau You Only Live Once, Sehatkah Secara Finansial?*,

<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4446984/gaya-hidup-yolo-atau-you-only-live-once-sehatkah-secara-finansial>, diakses pada 25 Desember 2021, pukul 12:00 WIB.