

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi saya merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Maret 2022



**Riska Amalia**

NIM. 181410101

## ABSTRAK

Nama: Riska Amalia, NIM: 181410101, Judul Skripsi: *Analisis Gaya Hidup Belanja Online Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018)*.

Penelitian ini dilakukan terhadap Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018 yang memiliki kriteria gaya hidup belanja *online* dikalangan mahasiswa menurut perspektif ekonomi Islam.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana gaya hidup belanja *online* mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018? 2). Bagaimana gaya hidup belanja *online* dalam perspektif ekonomi Islam?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gaya hidup belanja *online* mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018, dan untuk mengetahui gaya hidup belanja *online* dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan sosiologis, lalu data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara langsung secara mendalam serta wawancara tertulis dalam bentuk kuesioner.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa peneliti menduga adanya perilaku gaya hidup *shopaholic* yang terjadi di kalangan mahasiswa, namun setelah dilakukan observasi dan wawancara maka terlihat bahwa mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018 memang memiliki indikator *shopaholic*, namun kisaran pengeluaran untuk memenuhi kebutuhan sekunder masih dalam kategori normal dalam artian tidak berlebihan dan sesuai dengan teori konsumsi Islam. Implikasi dari penelitian ini menurut tinjauan perspektif ekonomi Islam tidak dibenarkan karena memberikan mudharat yang lebih besar dibandingkan manfaatnya bagi kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci: Gaya Hidup Belanja Online, Online Shop, Perspektif Ekonomi Islam**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp.0254 – 2000323 Fax. 0254-200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi
Perihal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	dan Bisnis Islam
	<b>a.n. Riska Amalia</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM. 181410101</b>	di –
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Riska Amalia, NIM. 181410101** dengan judul Skripsi ***“Analisis Gaya Hidup Belanja Online Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018)”*** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 25 Maret 2022

Pembimbing I

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.,CHCM**  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 197601262011011006

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS GAYA HIDUP BELANJA ONLINE MAHASISWA  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan  
Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018)**

Oleh:

**Riska Amalia**  
**NIM: 181410101**

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.,CHCM**  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 197501262011011006

Mengetahui,

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.**  
NIP. 19640112 199103 2 003

**Ketua Jurusan**  
**Ekonomi Syariah**



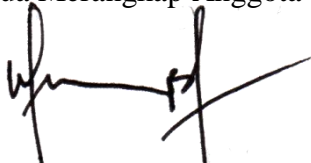
**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Riska Amalia, NIM: 181410101 yang berjudul: “*Analisis Gaya Hidup Belanja Online Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018)*” telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 19 April 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Wazin, M.SI.**  
NIP. 19630225 199003 1 005


Sekretaris Merangkap Anggota



**Najmi Hilallivati, M.Pd.**  
NIP. 19900405 202012 2 009

Anggota-Anggota,

Penguji I,




**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Penguji II,




**Fitri Raya, M.Ek.**  
NIP. 19880810 201903 2 010

Pembimbing I



**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM**  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



**Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 197601262011011006

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, segala perjuangan saya hingga sampai di titik ini merupakan salah satu nikmat atas kuasa-Nya. Skripsi ini merupakan persembahan istimewa saya untuk:

- ❖ Abah dan Mamah yaitu H. Mamat Afif Hamid dan Hj. Hamdasah yang telah berjuang, selalu memberikan doa serta dukungan untuk anaknya. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin dan menjadi motivasi saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih untuk selalu ada, terima kasih atas doa-doa yang dipanjatkan selepas shalat, dan terima kasih atas semua cinta dan kasih yang telah Abah dan Mamah berikan kepada saya yang tak sanggup untuk dibalas dengan apapun.
- ❖ Teruntuk kakak-kakakku, yang senantiasa memberikan dukungan serta kebahagiaan ditengah penggarapan skripsi ini.
- ❖ Teruntuk kembaranku Rizki Maulana yang selalu membantu dan siap sedia untuk saya.
- ❖ Kepada rekan-rekan seperjuangan yang saling membantu dalam penyusunan skripsi ini Nursyifa Dwi Utami, Laila Wardini, Firda Maulida, Lia Nuralifah, dan Multajah. Terima kasih kawan untuk saling memberikan doa, dukungan, serta canda tawa di 4 tahun kebersamaan ini.
- ❖ Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2018 dan teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya teman-teman Kelas C Ekonomi Syariah Tahun 2018.
- ❖ Teman-teman di luar kampus yang turut memberikan doa dan dukungan.
- ❖ Diri sendiri.

Semoga Allah SWT senantiasa melindungi kalian, memberikan kemudahan urusan, serta kesehatan dan keselamatan di dunia dan di akhirat. Aamiin.

## **MOTTO**

Sesungguhnya seorang mukmin adalah penanggung jawab atas dirinya,  
(karenanya hendaknya ia senantiasa) mengintrospeksi diri karena Allah

SWT.

-Al-Imam Hasan Al-Bashri

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Riska Amalia, lahir di Cilegon, 18 Mei 2000, anak keempat dari empat bersaudara, dari orang tua bernama, Abah H. Mamat Afif Hamid dan Mamah Hj. Hamdasah.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah SDN Ketileng 1 lulus pada tahun 2012, SMPN 7 Kota Cilegon lulus pada tahun 2015, dan SMAN 3 Kota Cilegon lulus pada tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Analisis Gaya Hidup Belanja Online Mahasiswa Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2018)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah

- memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  3. Ibu Hj. Muklishotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
  4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM. selaku Pembimbing I dan Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, saran, dan semangat serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih banyak atas kebaikan, keikhlasan, kesabaran, dan pengalaman berharga yang diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
  5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku Penguji I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek. selaku Penguji II yang telah berkenan menguji skripsi ini serta memberi arahan.
  6. Bapak dan Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung

maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar, maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 25 Maret 2022

Penulis

**Riska Amalia**  
NIM. 181410101

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	16
C. Perumusan Masalah .....	17
D. Tujuan Penelitian .....	17
E. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	18
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	19
G. Kerangka Pemikiran .....	39
H. Metode Penelitian .....	42
I. Sistematika Pembahasan.....	46
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>48</b>
A. Gaya Hidup .....	48
1. Pengertian Gaya Hidup .....	48
2. Macam-macam Gaya Hidup .....	50
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	52
B. <i>Shopaholic</i> .....	59

1.	Pengertian <i>Shopaholic</i> .....	59
2.	Jenis-jenis <i>Shopaholic</i> .....	59
3.	Indikator Perilaku Konsumtif .....	63
C.	<i>Online Shop</i> .....	66
1.	Pengertian <i>Online Shop</i> .....	66
2.	Jenis-jenis <i>Online Shop</i> .....	67
3.	Manfaat berbelanja di <i>Online Shop</i> .....	69
4.	Sistem Jual Beli di <i>Online Shop</i> .....	70
D.	Konsumsi Dalam Islam.....	71
E.	Gaya Hidup Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	78
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>83</b>
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	83
B.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	83
C.	Sumber Data .....	84
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	86
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	89
F.	Teknik Analisis Data .....	91
G.	Teknik Keabsahan Data .....	95
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>97</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	97
B.	Deskripsi Responden Penelitian .....	99
C.	Analisis dan Pembahasan.....	101
1.	Analisis .....	101
2.	<b>Pembahasan.....</b>	<b>115</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>128</b>
A.	Kesimpulan .....	128
B.	Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	20
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	99
Tabel 4.2 Besaran Penghasilan Orang tua Dalam Satu Bulan.....	100
Tabel 4.3 Karakteristik Keinginan dan Kebutuhan .....	108
Tabel 4.4 Kategori Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	41
-------------------------------------	----