

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama Republik Indonesia. 1998. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: CV Asy Syfa'.

BUKU

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Edisi 9, 2018

Hasan, M. Iqbal, “*Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*”, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, “*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*”, Jakarta: Erlangga, 2008.

Martono, Nanang, “*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data sekunder*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015

Suryani dan hendryadi. *metode riset kuantitatif, teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam*, jakarta: kencana, 2015.

JURNAL DAN SKRIPSI

Amalia, Jasmine Rahma, “*Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Kunjung*”

Wisatawan". Skripsi, Jurusan Studi Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Diplomas, Universitas Pertamina, 2020.

Arifianti, Nuraini, "*Pengaruh Media Sosial dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarang Madu Murni dan Pengelolaan Media Sosial di Sarang Madu Murni*", Skripsi, Jurusan Studi Agribisnis, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.

Azimah, Rizki Nor, dkk, *Analisis Dampak Covid-19 terhadap Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Klaten dan Wonogori*, Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, Vol. 9 No. 1, 2020.

Firdayanti, Restika, "*Persepsi Risiko Melakukan E- Commerce dengan Kepercayaan Komsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online*", Journal of Sosial Industrial Psychology, Vol. 1 No. 1, 2012.

Hidayat, Asep Taufik, dkk, "*Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen*", Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran, Vol. 1, No. 1, 2012.

Ishak, Asmai, Zhafitri Luthfi, "*Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*", Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 15 No. 1, 2011.

Kristiana, Yustisia, dkk, *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata di Kota Tangerang*, Jurnal Khasanah Ilmu, Vol. 9 No. 1, 2018.

Kristianti, Terisia Ria, Rezi Erdiansyah, "*Pengaruh Electronic Word of Mouth, Tingkat Kepercayaan Konsumen dan Minat Kunjungan Wisata Kuliner Kota Bogor*" Prologia, Vol. 4, No. 2, 2020.

Laksmi, Aditya Ayu, Farah Oktafani, "*Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Minat Beli Followers Instagram pada Warunk Upnormal*", Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 10, No. 2, 2016.

- Listyawati, Indri Hastuti, "Peran Penting Promosi Dalam Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen," *Jurnal JBMA*, Vol. III, No.1, 2016.
- Maulidi, Wildan Syahrul, Edriana Pangestuti, "Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-wom)* Di *Instagram* Terhadap Minat Berkunjung Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisata Muara Bengawan Solo, Gresik)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 71, No. 1, 2019.
- Pamungkas, Bagas Aji, Siti Zuhroh, "Pengaruh Promosi Di *Media Sosial dan Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Komunikasi*, Vol.10, No.2, 2016.
- Pradana, Putu Rico, Gede Bayu Rahanatha, "Peran *Perceived Usefulness* Dalam Memediasi Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli Masyarakat di Kota Denpasar", *E- Jurnal Manajemen*, Vol 8, No. 10, 2019.
- Sari, Funkiya, Edriana Pangestuti, "Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-wom)* terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Coban Rais BKPH Pujon)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 54 No. 1, 2018.
- Suprihatin, Wiwik, *Analisis Prilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19*, Bestari, Vol. 1 No. 1, 2020.
- Asri, Brian Erianti Karunia. 2018. Skripsi. " Pengaruh *E-WoM* dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Berdasarkan Persepsi Daya Tarik Wisata Menurut Karakteristik Demografis Pada Taman Wisata Alam Mangrove Pantai Indah Kapuk". Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Hanum, Fani Mutia, *Implementasi Rencana Strategi Pengembangan dan Pelestarian Destinasi Wisata Cagar Budaya Banten Lama di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten*, Skripsi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2014

Mustolih, Panca Ragil, “Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Produk Bloods Industries Yogyakarta Pada Pengunjung Kawasan Distro Demengan Baru”, Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2018.

Wulandari, Ika. 2015. Skripsi. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Omi King Mart Di Candi Siduarjo*”. Program Studi Manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

INTERNET

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang, “Kota Tangerang Dalam Angka (*Tangerang Municipality in Figures*) 2021”, Kota Tangerang : CV. Labagus, 2021.

Fitriah, Maria, “*Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*”, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Kementrian Pariwisata Republik Indonesia, *Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner*, Jakarta, 2019.

Asosiasi Penyelenggara jasa internet “*Survei Internet APJII 2020*” di akses dari <http://www.apjii.or.id/survei> pada tanggal 21 Februari 2021 pukul 16:30 WIB