

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT KUNJUNG KONSUMEN PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Konsumen Wisata Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SITI AMALIA HASANAH

171410136

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**