

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, Bali: CV. Noah Alietheia, 2019
- Ambarwati, Diyan "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta", *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol 6, No 1, 2019
- Arianto, Ryan, "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bni Syariah Kcp Uin Syarif Hidayatullah Jakarta", *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta*, 2021
- Azzahroo, Risma Arum dan Sri Dwi Estiningrum, "*Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran*", *Jurnal Manajemen Motivasi: 17, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Indonesia*, 2021
- Bank Indonesia, "kalan dan layanan", <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#heading5>
- Basuki, Agus Tri, *Penggunaan SPSS dalam Statistik*, Sleman: Danisa Media, 2015
- Dewi, Nawa Kartika, "File Kurva Uji T dan Uji F", Veronica Olson, <http://nawadewi.blogspot.com/2021/05/file-kurva-uji-t-dan-uji-f.html>
- Dewi, Santika, "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Universitas Negeri Di Makassar", *Skripsi Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar*, 2021

- Digdowiseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017
- Fahlefi, Imam, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Menggunakan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2021
- Genady, Dien ilham, “Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di provinsi DKI Jakarta)”, *Skripsi*: UIN Syarif Hidayattullah Jakarta, 2018
- Haibuan, Faisal Umardani dan Rahma Wahyuni, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 (01), 2020
- Harlan, Dwi Mastia. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking”, *Skripsi*, Akuntansi, Yogyakarta, 2014
- Kurniawati, Eris Tri dkk, “Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial, *Jurnal Studi Kasus Inovasi Ekonomi*: Vol.05 No.01, 2021
- Ningsih, Hutami A. dkk, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa”, *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*: Vol 4 No 1, 2021
- Novindra, Ni Putu Bella dan Ni Ketut Rasmini, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer

Self Efficacy pada Minat Penggunaan E-Spt”, jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.19 No. 2 Mei 2017

Mahendra, Kevin Putra dan Ratih Indriyani, “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo”, Jurnal AGORA: Volume 7. No : 1, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, 2018

Parastiti, Didin Elok dkk, “Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi)”, JESP: Vol. 7, No 1, 2015

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019

Radjab, Enny dan Andi Jam'an, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017

Rahma, Alda Puspita, dan Clarashinta Canggih. 2021. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas.” Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 4, No. 2.

Sani, Dinda Fauziyah, “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan E-Commerce Shopee Di Kota Padangsidempuan”, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2021

Saputri, Oktoviana Banda, “Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital”, Jurnal KINERJA: Vol 17 No 2, Program Studi Kajian Timur Tengah dan Islam, Universitas Indonesia, Jakarta, 2020

Siregar, Dulmen Saif, “Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (Qris)”, *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2021

Sriekanisngsih, Ana. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pmebayaran*,
Yogyakarta: ANDI (Anggota IKPI), 2020

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,
Bandung: Alfabeta, 2015

Yulianti,Tri dan Tri Handayani, “Pendampingan Penggunaan
Aplikasi Digital Qris sebagai Alat Pembayaran pada
UMKM”, Jurnal:Vol.2, No.3, STT Dumai, 2021

Yusnidar,dkk “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko
Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk
Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru”, Dalam Jurnal
Social Ekonomi Pembangunan, Vol.4 No. 12, 2014

