

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Febriani, Nufian S & Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital ( Beserta Studi Kasus )*, Malang: UB Press, 2019.

Gulo, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Widiasarana, 2002.

Masykuroh, Nihayatul, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Serang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020.

Puskas BAZNAS, *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat: Landasan Konseptual*, Jakarta: Pusat Kajian Strategis-Badan Amil Zakat Nasional ( Puskas BAZNAS ), 2021.

Rahim , Abd. Rahman & Enny Radjab,*Manajemen Strategi*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhamadiyah Makasaar, 2016.

Rangkuti, Freddy , *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Syarifudin, Efi *Digitalisasi Sedekah: Peluang dan Tantangan Lembaga Zakat*, Serang: Visi Intelegensia, 2021.

Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016 .

Yessi Rachmasari, dkk, *Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi*, Bandung: UNPAD PRESS, 2016.

### **Skripsi dan Jurnal**

Amelia, “ Strategi Fundraising ( Penggalangan Dana ) dan Pendistribusian Dana Wakaf Kantor Aksi Cepat Tanggap ( ACT ) Cabang PekanBaru, Skripsi Fakultas Dakwah Dan

- Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.  
<http://repository.uin-suska.ac.id/48442>.
- Anggraini, Dini Siti, Peran Media Terhadap Strategi Fundraising Via Online Di LAZ Nurul Hayat Cabang Semarang, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2018.  
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8993/>.
- Audri, Aisah, Optimalisasi Digital Fundraising Dalam Menghimpun Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat ( LAZ ) Dompot Dhuafa Riau, Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau- Pekanbaru, 2021.  
<http://repository.uin.suska.ac.id/49733/>
- Ibrahim, Nur Malik, Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Di Baitul Maal- Hidayatullah ( BMH ) Perwakilan Bengkulu, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.  
<http://repository.iainbengkulu.ac.id/4000/1/NUR%20MALIK%20IBRAHIM.pdf>.
- Nisa, Indah Nafisatun, Analisis Keberhasilan Dalam Pencapaian Target Fundraising Di Laz Al- Irsyad Al- Islamiyyah Purwekerto, Skripsi Fakultas Dakwah Purwekerto IAIN Purwekerto, 2018. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/4206/>.
- Rahmi, Aulia, Efektifitas Program Layanan Digital BAZNAS Indonesia Terhadap Penghimpunan Zakat Pada BAZNAS Periode 2016-2019, Tesis Magister Program Pascasarjana, Universitas Islam Indonesia, 2021.  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29716/1/8913046%20Aulia%20Rahmi.pdf?sequence=1>.
- Syaifulloh, M. Asep Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, Shadaqah ( ZIS ) Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzkiki Pada Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa ( Laz Harfa ) Banten, Skripsi Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53209/1/MUHAMAD%20ASEP%20SYAIFULLOH-FDK.pdf>.

Usman, Yulita Veranda dan Wiwi Yaren, Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3: Jurnal Sistem Industri Vol. 7 No. 1 Tahun 2013.

Windika, Wulandari, Peran Teknologi Digital Dalam Fundraising Zakat, Infak, Sedekah ( ZIS ) Pada LAZNAS Mizan Amanah Ulul Jami Jakarta Selatan, Skripsi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/52263/1/WINDIKA%20WULANDARI-FDK.pdf>.

Yuliar, Ade, Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi, Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf, Vol. 2 No. 1 Tahun 2021.  
<https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/filantropi/article/view/3222/1203>.

### **Website**

<https://act.id>

<https://kbbi.web.id/>

<https://jejakbanten.com/>

### **Wawancara**

Kepala Bagian Marketing (Fundraising) ACT Cabang Serang Raya

Marketing Communication ACT Cabang Serang Raya