

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya

Aksi Cepat Tanggap (ACT) adalah suatu lembaga atau yayasan yang bergerak dibidang sosial dan kemanusiaan, yang resmi diluncurkan pada tanggal 25 April 2005. Untuk memperluas karyanya, ACT mengembangkan aktivitasnya, seperti: kegiatan aksi tanggap darurat bencana sampai pada kegiatan program pascabencana, pemberdayaan dan pengembangan masyarakat, serta program berbasis spiritual seperti qurban, zakat, dan wakaf. Aksi Cepat Tanggap (ACT) didukung oleh donatur publik dari masyarakat yang memiliki rasa kepedulian tinggi terhadap permasalahan yang berkaitan dengan kemanusiaan. Selain itu, ACT juga mendapatkan partisipasi dari perusahaan melalui program kemitraan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Sejak tahun 2012, ACT mulai mengembangkan jejaring tidak hanya dalam negeri saja melainkan bertransformasi menjadi sebuah lembaga kemanusiaan global, dengan jangkauan yang lebih luas. Jangkauan program global ACT sudah sampai ke 22 negara dikawasan Asia Tenggara, Asia Selatan, Indochina, Timur Tengah, Afrika, dan Eropa Timur. Pada skala lokal, ACT mengembangkan jejaring

diberbagai provinsi yang ada di Indonesia, baik dalam bentuk jaringan wadah MRI (Masyarakat Relawan Indonesia) maupun dalam bentuk kantor cabang ACT.¹

Salah satu kantor cabang ACT yaitu berada di kota Serang Banten, tepatnya di Jl. Kh. Term. A. Khotib No.38-10, Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Banten 42117. Awal munculnya ACT Cabang Serang ini setelah terjadinya tsunami Banten, tepatnya di Selat Sunda. Kegiatan kemanusiaan mulai dilakukan setelah kejadian tersebut, akan tetapi untuk kantor sendiri masih belum tersedia dan masih tergabung dengan pusat. Pada pertengahan tahun 2019 Kantor cabang ACT Serang resmi didirikan, yang sekarang dikenal ACT Cabang Serang Raya. Jangkauan wilayah dari ACT Cabang Serang Raya meliputi: Kota Serang, Kabupaten Serang, Kabupaten Pandeglang, dan Kabupaten Lebak. Selain itu kantor cabang ACT di Provinsi Banten juga tersedia di Kota Tangerang dan Kabupaten Tangerang.² Dengan spirit kolaborasi kemanusiaan, ACT mengajak semua elemen masyarakat dan lembaga kemanusiaan untuk terlibat bersama dalam menuntaskan permasalahan yang berkaitan dengan sosial dan kemanusiaan.

¹ Act.id, https://act.id/contact_us, diakses tanggal 22 Maret 2022 pukul 12.12 WIB.

² Naufal Nazhif, Kepala Bagian Marketing ACT Cabang Serang Raya, Wawancara dengan penulis dikantornya, tanggal 9 Februari 2022.

B. Visi Misi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya

1. Visi

Menjadi organisasi kemanusiaan global professional berbasis kedermawanan dan kerelawanan masyarakat global untuk mewujudkan peradaban dunia yang lebih baik “.

2. Misi

- a. Mengorganisir dan mengelola berbagai persoalan kemanusiaan secara terencana, terkonsep, dan berkesinambungan sehingga menjadi formula ideal dalam mengatasi berbagai problem kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.
- b. Mengorganisir dan mengelola segala potensi kedermawanan masyarakat global sebagai modal sosial untuk mengatasi berbagai problem kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.
- c. Mengorganisir dan mengelola segala potensi kerelawanan global sebagai modal sosial untuk mengatasi berbagai problem kemanusiaan baik dalam skala lokal, nasional, regional, maupun global.³

³ Act.id, https://act.id/contact_us diakses tanggal 22 Maret 2022 pukul 12.12 WIB.

Dilihat dari visi dan misi Aksi Cepat Tanggap (ACT), dapat dilihat bahwasannya terdapat tiga point yang menjadi alasan dan tujuan yang ingin dicapai oleh Aksi Cepat Tanggap (ACT) diantaranya:

1. Dengan adanya ACT diharapkan dapat membantu dan meringankan beban masyarakat yang sedang mengalami problem dan kesulitan baik dalam skala lokal maupun skala global.
2. Selain itu, dengan adanya Aksi Cepat Tanggap (ACT) diharapkan menjadi wadah bagi para dermawan yang ingin berbagi untuk sesamanya, dengan menitipkan infak, sedekah, wakaf, maupun zakat untuk diberikan kepada orang yang berhak.
3. Tidak hanya itu, adanya ACT juga diharapkan akan menjadi wadah bagi masyarakat yang memiliki jiwa sosial dan kemanusiaan yang tinggi terhadap sesama dengan menjadikannya sebagai relawan kemanusiaan.

Dari tiga point tersebut dapat disimpulkan bahwa tujuan adanya Aksi Cepat Tanggap (ACT) yaitu sebagai wadah untuk membantu masyarakat baik yang sedang mengalami kesusahan

maupun masyarakat yang ingin berderma untuk saling membantu sesama, agar kehidupan masyarakat dalam skala lokal maupun global lebih baik dan sejahtera.

C. Apresiasi/ Penghargaan

Aksi Cepat Tanggap (ACT) meraih dua penghargaan sekaligus pada TOP Digital Awards yang diselenggarakan oleh PT Madani Solusi Internasional (MSI) sebagai:

1. *Top Leader On Digital Implementation.*
2. *Top Digital Implementation 2020 Level Star 4 on Social Institution.*⁴

D. Program Pendayagunaan

Aksi Cepat Tanggap mempunyai beberapa inovasi program diberbagai bidang, seperti pada bidang kesehatan, ekonomi, pendidikan dan dakwah, serta pada bidang pangan.

1. Bidang kesehatan

Program Aksi Cepat Tanggap di bidang kesehatan terbagi menjadi beberapa jenis seperti:

⁴ News.act.id, <https://news.act.id/berita/act-sabet-dua-penghargaan-dari-top-digital-awards-2020> , diakses pada 08 Mei 2022 pukul 11.55 WIB.

- a. *Humanity Medical Careline*. Adalah sebuah program ACT dengan menyediakan obat gratis serta memberikan konsultasi kesehatan dengan mudah secara gratis melalui telepon. Layanan ini juga sudah terintegrasi dengan ambulan dan klinik rujukan, sehingga akan lebih memudahkan pasien untuk mendapatkan penanganan secara lanjut.
- b. Operasi Gizi Anak Indonesia. Adalah suatu program dengan memberikan penyuluhan tentang kesehatan, pemeriksaan gizi, dan sarapan gratis untuk pencegahan stunting.
- c. *Mobile Social Rescue*. Adalah program dengan memberikan bantuan pendampingan, santunan, hingga advokasi pasien yang membutuhkan perawatan medis.
- d. *Wakaf Hospital Network*. Adalah program layanan kesehatan berbasis wakaf yang dijadikan dalam program klinik wakaf, wakaf mobile clinic, *medical fair* (pre-klinik), promotif, preventif dan kuratif bagi seluruh kalangan masyarakat.

2. Bidang ekonomi

Dibidang ekonomi Aksi cepat tanggap memiliki 3 program diantaranya:

- a. Wakaf UMKM. Adalah sebuah program dengan memberikan dukungan secara penuh untuk para pengusaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai tonggak pertumbuhan ekonomi bangsa. Cara yang dilakukan ACT yaitu dengan memberikan bantuan pinjaman modal usaha sesuai syariat, mudah, tanpa bunga.
- b. Pasar Wakaf. Adalah sebuah program dengan membuat pusat ekonomi keumatan dengan pembangunan sarana fisik yang baik dan manajemen yang profesional.
- c. WUP (Wakaf Usaha Produktif). Adalah program dengan membangkitkan kembali usaha kecil dengan memberikan bantuan aset usaha penunjang sesuai dengan jenis usaha terkait.

3. Bidang pendidikan dan dakwah

Terdapat empat program Aksi Cepat Tanggap (ACT) dibidang program pendidikan dan dakwah, antara lain sebagai berikut:

- a. Beasiswa Pendidikan Indonesia. Adalah program dengan memberikan bantuan pendidikan bagi generasi penerus bangsa yang mengalami kendala biaya sekolah.
- b. Sahabat Guru Indonesia. Adalah program dengan memberikan bantuan tunjangan hidup dan advokasi terhadap guru yang dalam segi ekonomi masih kurang, sehingga dengan adanya program ini diharapkan kehidupan guru lebih baik dan sejahtera.
- c. Gerakan Nasional Sejahterakan Da'i Indonesia. Adalah program Aksi Cepat Tanggap (ACT) yang berkolaborasi dengan Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk mensejahterakan kehidupan para dai dan kiai diseluruh penjuru negeri. Cara nya yaitu dengan memberikan dana kehormatan agar para dai bisa terus membimbing umat.⁵

E. Produk dan Operasionalnya

Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya mempunyai beberapa produk, diantaranya:

⁵ Naufal Nazhif, Kepala Bagian Marketing ACT Cabang Serang Raya, Wawancara dengan penulis dikantornya, tanggal 9 Februari 2022.

1. Kalender Aksi Cepat Tanggap (ACT)

Kalender ini termasuk jenis kalender duduk, memiliki ukuran sedang dan berbentuk persegi. Kalender ini akan diberikan kepada donatur tetap Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya, sekaligus dijadikan souvenir. Selain itu kalender ini juga dijual kepada masyarakat sebagai salah satu strategi fundraising. Kalender ini terbit setiap satu tahun sekali.

Gambar 3.1

Kalender Aksi Cepat Tanggap (ACT)



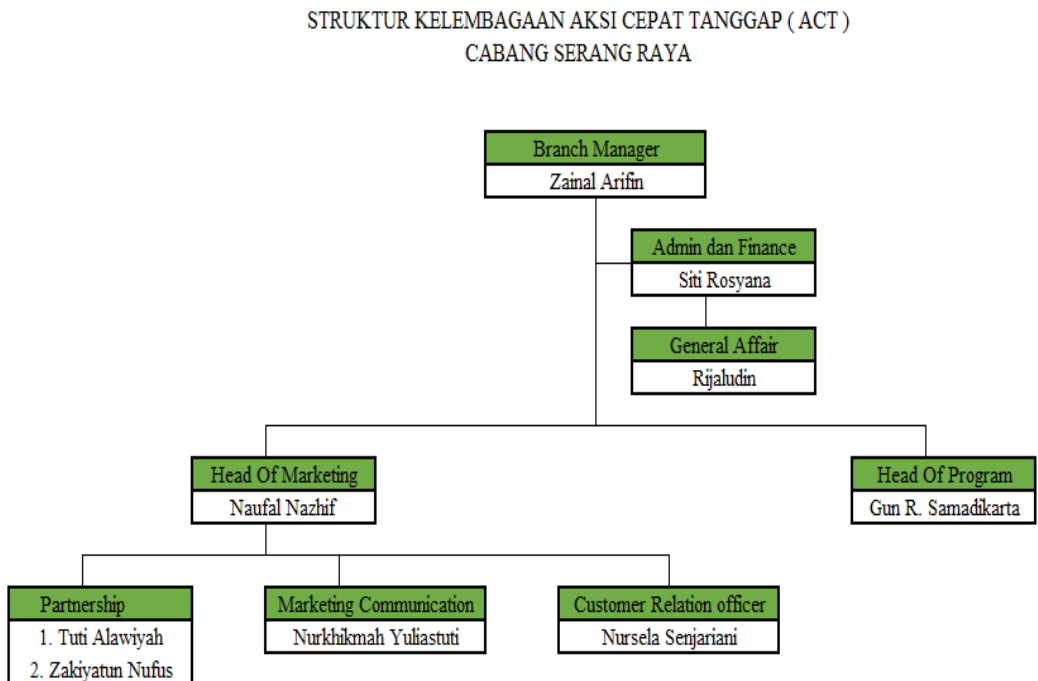
2. Kotak Infaq Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya

Kotak Infaq Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya dititipkan ditempat tempat yang ramai dikunjungi oleh masyarakat seperti: toko, rumah makan, kantor, dan sebagainya. Kotak ini bertujuan agar menumbuhkan semangat berinfaq dan bersedekah masyarakat.⁶

F. Struktur Lembaga

Gambar 3.2

Struktur Lembaga ACT Cabang Serang Raya



⁶ Naufal Nazhif, Kepala Bagian Marketing ACT Cabang Serang Raya, Wawancara dengan penulis dikantornya, tanggal 9 Februari 2022.

Struktur Kelembagaan di Aksi Cepat Tanggap (ACT)

Cabang Serang Raya, beserta tugasnya:

- a. Branch Manager (Manager Cabang): Bapak **Zainal Arifin** yang bertugas sebagai pemimpin, pengawas sekaligus yang melakukan koordinasi dalam setiap kegiatan operasional (ruang lingkup kantor cabang). Selain itu tugas dari manager cabang ialah sebagai pemantau prosedur operasional manajemen resiko.
- b. Admin dan Finance (Admin dan Keuangan): **Siti Rosyana** yang bertugas mengurus keluar masuknya kas keuangan (dana sosial) yang ada di Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya. Tidak hanya itu, tugas dari admin dan keuangan juga ialah membuat rencana keuangan dan menyusun kebijakan anggaran keuangan.
- c. General Affair (Bagian Umum): **Rijaludin** ialah bertugas untuk merencanakan, melaksanakan, dan melaporkan pelaksanaan tugas pelayanan administrasi umum dan administrasi
- d. Head Of Marketing (Kepala Pemasaran): **Naufal Nazhif** bertugas sebagai ketua dibagian marketing (fundraising) yang mengatur setiap anggotanya, termasuk dalam membuat strategi fundraising yang akan dilakukan.

- 1) Patnership (Kemitraan): **Tuti Alawiyah** dan **Zakiyatun Nufus**, bertugas sebagai fundraiser dengan cara mencari instansi maupun institusi untuk diajak kerja sama atau bermitra dengan ACT Cabang Serang Raya. Biasanya ini cara yang dilakukan yaitu dengan mendatangi secara langsung tempat atau orang yang dituju untuk diajak bekerjasama.
- 2) Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran): **Nurkhikmah Yulistiani**. Salah satu strategi fundraising di ACT Cabang Serang Raya ialah memanfaatkan teknologi digital. Disini Marketing Communication berperan sebagai admin atau yang bertanggung jawab untuk menarik masyarakat agar mau berdonasi, caranya dengan memanfaatkan media sosial, website resmi maupun aplikasi khusus termasuk aplikasi Indonesia Dermawan
- 3) Customer Relation Officer (Pelayanan): **Nursela Senjariani** bertugas sebagai pemberi pelayanan bagi para dermawan di ACT Cabang Serang Raya, baik secara langsung maupun via online.

- e. Head Of Program (Kepala Bagian Program): **Gun R. Samadikarta** bertugas sebagai pembuat program atau kegiatan yang akan dilakukan oleh ACT Cabang Serang Raya dengan sebelumnya berkoordinasi dengan manajer cabang.⁷

⁷ Naufal Nazhif, Kepala Bagian Marketing ACT Cabang Serang Raya, Wawancara dengan penulis dikantornya, tanggal 9 Februari 2022.