

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli dan merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau menyontek karya tulis orang lain, maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun hasil sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 Juli 2021



SYAHID MURTADO
Nim : 161250014

ABSTRAK

Syahid Murtado. NIM 161250014. Judul skripsi *Strategi Pemasaran Pendidikan Hubungannya Dengan Minat Calon Peserta Didik di SMK PGRI 3 Kota Serang*

Tujuan penelitian ini adalah: Mengetahui strategi pemasaran di SMK PGRI 3 Kota Serang. Mengetahui strategi peningkatan jumlah calon peserta didik yang terdaftar di SMK PGRI 3 Kota Serang. Mengetahui faktor penghambat dan pendukung strategi pemasaran pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif, data penelitian diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, triangulasi data dan dokumentasi. Objek penelitian adalah kepala sekolah, siswa dan panitia PPDB. Penelitian ini dimulai pada bulan juni 2021 s/d juli 2021. Teknis analisis data dalam penelitian ini ada beberapa tahapan diantaranya: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini yaitu Mengetahui strategi pemasaran di SMK PGRI 3 Kota Serang. media cetak, media elektronik, dan media sosial. Pada media cetak dilakukan dengan menerbitkan buletin, brosur, pamflet dan baleho. Sementara media elektronik, berupa pembuatan video profil sekolah nantinya akan ditayangkan saat sosialisasi. Mengetahui strategi peningkatan jumlah calon peserta didik yang terdaftar di SMK PGRI 3 Kota Serang. afasilitas belajar yang baik. Suasana kelas dibuat menarik. Keamanan sekolah terjaga serta lingkungannya bersih. Mengetahui faktor penghambat dan pendukung strategi pemasaran pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang. faktor pendukung antara lain : Tenaga pendidik yang mengajar sesuai bidangnya masing-masing mempunyai website yang dapat digunakan untuk mempromisikan sekolah letak sekolah yang sangat geografis sehingga mudah di jangkau. Harga yang relative murah. Faktor penghambat antara lain: Persaingan antar lembaga yang semakin kuat dan semakin ketat Belum ada tenaga ahli yang khusus menangani dibidang strategi pemasaran.

Kata Kunci: Minat Peserta Didik, Pemasaran Pendidikan.

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN HUBUNGANNYA
DENGAN MINAT CALON PESERTA DIDIK DI SMK PGRI 3
KOTA SERANG**

Oleh:

SYAHID MURTADO

NIM: 161250014

Menyetujui,

Pembimbing I



Drs. H. Habudin, M.M.Pd

19630201 199403 1 002

Pembimbing II



Rosidah, M.A

19780317 2011 012 005

Mengetahui,

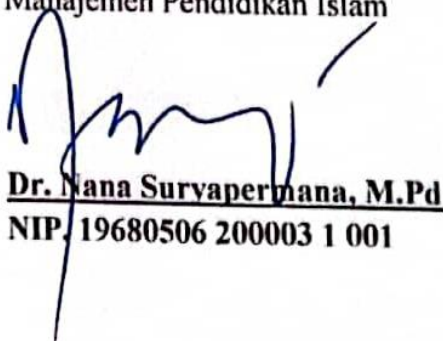
Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Jumhana, M.Ag.

NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Survapermana, M.Pd

NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Syahid Murtado, NIM: **161250014**, yang berjudul **Strategi Pemasaran Pendidikan Hubungannya Dengan Minat Calon Peserta Didik di SMK PGRI 3 Kota Serang** telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten. Pada tanggal 21 Oktober 2021

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Oktober 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr.. Hj. Eneng Muslihah, Ph.D.
NIP. 19681117 199103 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Moch Subekhan, M.Ag
NIP. 19701228 199903 1 003

Anggota

Penguji I



Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D
NIP.19680620 199603 1 003

Penguji II



Imroatun, S.Pd.I., M.Ag
NIP.19780614201101 2 006

Pembimbing I



Drs. H.Habudin, M.M.Pd
19630201 199403 1 002

Pembimbing II



Rosidah, M.A
19780317 2011 012 005

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT, Skripsi ini penulis persembahkan kepada Kedua orang tuaku tersayang. Bapak H.Syafrudin Isro dan Ibu HJ.Supriah yang telah membesarkan, dan mendidik serta do'a yang tulus dengan penuh kasih sayang, dan juga atas semua pengorbanan yang telah diberikan Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.

Dan juga kepada sahabat-sahabatku seperjuangan yang selalu saling memotivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semoga apa yang kita cita-citakan tercapai dan dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Aamiin .

Skripsi ini adalah persembahan saya untuk kalian semua. Kepada Dosen pembimbingku, Kini setelah masa perjuangan itu berlalu, aku bersyukur menjadi salah satu bimbinganmu. Sekali lagi kuucapkan terima kasih untuk semua kritikan dan tuntutan yang telah kau berikan.

MOTTO

هٰنْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ ٦٠

“Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula) (QS: Ar-Rahman 55:

Ayat 60).”¹

¹ Departemen agama RI Qur'an tajwid dan terjemahnya, (Jakarta: maghfirah Pustaka 2006), 764

RIWAYAT HIDUP

Syahid Murtado, lahir di Serang, 30 juli 1997. Anak keempat dari enam bersaudara. Penulis dilahirkan dari keluarga sederhana, dari pasangan Ayahanda H. Syafrudin Isro dan Ibunda HJ. Supriah Penulis bertempat tinggal di Kp. Kroya Lama Kel. Kasunyatan Kec. Kasemen Kota. Serang.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yakni menyelesaikan pendidikan SDN Kasunyatan dan selesai pada tahun 2009 Kemudian pendidikan selanjutnya di SMPN 5 Kota Serang dan selesai pada tahun 2012. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di MA Masarratul Muta'allimin Banten dan selesai tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Studi Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah mencurahkan Rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi kita Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan Usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: Strategi Pemasaran Pendidikan Hubungannya Dengan Minat Calon Peserta Didik di SMK PGRI 3 Kota Serang. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H.Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana M.Ag, Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Siltan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd, Ketua Jurusan MPI Fakultas Tarbiyah dan keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis
4. Drs, H. Habudin, M.M.Pd sebagai pembimbing I dan Rosidah, M.A sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.

6. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu yang saya sayangi dan cintai. Terima kasih atas dukungannya baik moril, materil, maupun spiritual yang tak terhingga dan yang selalu mendoakan serta kepada penulis untuk selalu semangat menggapai cita-cita dan selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Serang, 13 September 2021

Penulis,

Syahid Murtado

NIM: 161250014

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Fokus Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Penelitian yang Relevan	10
H. Kerangka Pemikiran	12
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORIETIK	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Pengertian Pemasaran	17
3. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran	19
4. Bauran Pemasaran.....	22
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Pendidikan.....	26
6. Fungsi dan Tujuan Pemasaran	28
B. Minat Calon Peserta Didik	30
1. Pengertian Minat.....	30
2. Ciri-Ciri Minat Calon Peserta Didik	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36

B. Subjek dan Objek Penelitian	36
C. Metode Penelitian.....	37
D. Pendekatan Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Instrumen Penelitian.....	44
G. Triangulasi.....	46
H. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Hasil Penelitian	51
1. Strategi Pemasaran Pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang	51
2. Mengetahui Peningkatan Jumlah Calon peserta Didik yang Terdaftar di SMK 3 Kota Serang	54
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran Pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang.....	59
B. Deskripsi Hasil Pembahasan	62
1. Strategi Pemasaran Pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang	62
2. Mengetahui Peningkatan Jumlah Calon peserta Didik yang Terdaftar di SMK 3 Kota Serang	64
3. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran Pendidikan di SMK PGRI 3 Kota Serang.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran-Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Wawancara Penelitian	45
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Dokumentasi Penelitian.....	46
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Pedoman Observasi Penelitian	46
Tabel 4.1 Data Siswa Empat Tahun Terakhir	58
Tabel 4.2 Jumlah Perkembangan Siswa	59
Tabel 4.3 Daftar Ektrakurikuler	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Interaktif Miles dan Huberman, 1992	50
Gambar 4.1 Wawancara Bersama Ketua PPDB	60
Gambar 4.2 Wawancara Bersama Kepala Sekolah	61

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Wawancara	76
Lampiran Foto	86
Lampiran Data Pendidik dan Tenaga Pendidik.....	88