

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek hasil karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar keserjanaan yang telah saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 Desember 2021



MARLIANA PRINANTI
NIM: 171410017

ABSTRAK

Nama : Marlina Prinanti, Nim: 171410017, Judul Skripsi: Pengaruh Keaktifan Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja Di Kabupaten Pandeglang

Penelitian ini dilatabelakangi oleh kemudahan masyarakat dalam mengakses internet dan juga media social di era digital ini dan juga manfaat yang ditimbulkannya oleh adanya media social. Dengan rentanya waktu, durasi dan motif yang berbeda sehingga waktu dan tenaga yang mereka gunakan tidak selalu untuk kegiatan yang produktif ditambah dengan trend yang beredar dimasyarakat saat ini tentang media social dan berbelanja online, kegiatan tersebutlah yang akan menimbulkan sifat konsumtif yang secara tidak sadar telah kita lakukan. Penulis ingin mengetahui apakah variabelkeaktifan media social berpengaruh positif terhadap perubahan gaya hidup konsumtif remaja di Kabupaten Pandeglang.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1).Adakah Pengaruh Keaktifan Media sosial terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif remaja Mahasiswa di Pandeglang Banten, Seberapa besar pengaruh Keaktifan Media Sosial terhadap perubahan gaya hidup konsumtif remaja Mahasiswa di Pandeglang Banten?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk Mengetahui adakah Pengaruh Keaktifan Media sosial terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja Mahasiswa di Pandeglang-Banten. 2) Untuk Mengetahui seberapa besar Pengaruh Keaktifan Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya hidup Konsumtif Remaja Mahasiswa di Pandeglang-Banten.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan meliputi: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Heterokedastisitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Korelasi, Uji koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis (Uji-t).

Kesimpulannya pengujian hipotesis keaktifan media social ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 > \alpha = 0,05$ dan nilai T-hitung yaitu 4,975 > dari T-tabel 1,984. Dengan demikian maka terdapat pengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Konsumtif. Dan berdasarkan analisis data koefisien determinasi sebesar 0,203 menunjukkan bahwa keaktifan media sosial mempunyai pengaruh sebesar 20,3% terhadap gaya hidup konsumtif, sedangkan sisanya 79,7% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini, misalnya status social, uang saku, konformitas, teman sebaya, pendapatan dan lain sebagainya.

ABSTRACT

Name : Marliana Prinanti, Nim: 171410017, Thesis Title: The Effect of Social Media Activeness on Changes Teenage Consumptive Lifestyles in Pandeglang Regency

This research is motivated by the convenience of the public in accessing the internet and also social media in this digital era and also the benefits generated by the existence of social media. With different time spans, durations and motives so that the time and energy they use are not always productive, coupled with the current trends circulating in society regarding social media and online shopping, these activities will lead to unconscious consumptive behavior. do. The author wants to know whether the variable of social media activity has a positive effect on changes in the consumptive lifestyle of adolescents in Pandeglang Regency.

The formulation of the problem in this study is 1). Is there an effect of Social Media Activeness on Changes in Consumptive Lifestyles of Teenage Students in Pandeglang Banten, Can Social Media Activeness have a Great Effect on Changes in Consumptive Lifestyles of Teenage Students in Pandeglang Banten?

The objectives of this study are 1) To find out whether there is an effect of social media activity on changes in the consumptive lifestyle of adolescent students in Pandeglang-Banten. 2) To find out how big the influence of social media activity on changes in the consumptive lifestyle of student teenagers in Pandeglang-Banten.

This research is descriptive quantitative. The data analysis methods used include: Validity Test, Reliability Test, Simple Linear Regression Analysis, Heteroscedasticity Test, Normality Test, Linearity Test, Correlation Test, Coefficient of Determination Test, and Hypothesis Test (t-test).

In conclusion, testing the hypothesis of social media activity is evidenced by a significant value of $0.000 > = 0.05$ and a T-count value of $4.975 >$ from a T-table of 1.984. Thus, there is a significant influence on the Consumptive Lifestyle. And based on data analysis, the coefficient of determination of 0.203 shows that social media activity has an influence of 20.3% on consumptive lifestyles, while the remaining 79.7% is influenced by other variables outside this study, such as social status, money, conformity, peers, income and so on.



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Marlina Prinanti
NIM. 171410017

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

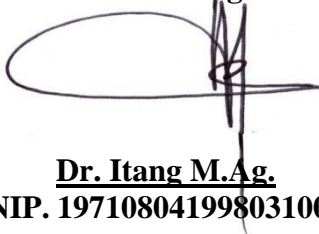
Dipermaklumkan dengan hormat bahwa telah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Marlina Prinanti, NIM 171410017, dengan Judul “Pengaruh Keaktifan Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 28 Desember 2021

Pembimbing I



Dr. Itang M. Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda. M.Sh.Ec.
NIP. 198204222017061034

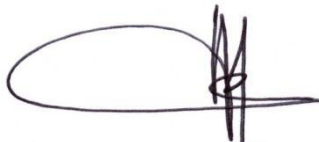
PERSETUJUAN
PENGARUH KEAKTIFAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF REMAJA DI
KABUPATEN PANDEGLANG

Oleh:

MARLIANA PRINANTI
NIM : 171410017

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Itang M. Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda M. Sh. Ec.
NIP. 198204222017061034

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M.M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Marlina Prinanti NIM: 171410017 yang berjudul **Pengaruh Keaktifan Media Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Remaja Di Kabupaten Pandeglang**, Telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Pada Tanggal 28 Desember 2021 Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Serang, 28 Desember 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat M.A.
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Farhan Firdaus S.Hum. M.Pd
NIP. 199103302020121003

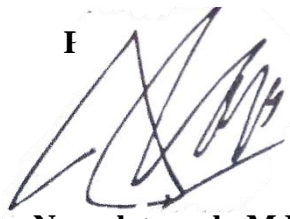
Anggota-Anggota,

Penguji I



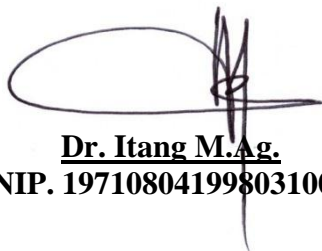
Aan Ansori M.Kom., M.M
NIP. 197310152007011027

I



Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

Pembimbing I



Dr. Itang M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda M.Sh.Ec.
NIP. 198204222017061034

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini
Untuk kedua Orang Tua,
Papahku Rudianto
Dan mamahku Nia Kurniasih
Tercinta yang telah mendidik
Serta selalu mencurahkan
Rasa kasih sayangnya hingga saat ini,
Pengorbanan keduanya
Tak sanggup untuk dibalas dengan apapun
Hanya dengan doa yang dapat
Disanjungkan
Ampunilah dosa-dosa mereka
Berilah kasih sayang pada mereka telah mengasihisayangi
Diriku di waktu kecil.. Aamiin.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Marlina Prinanti lahir di Serang 24 Maret 1999, anak dari Bapak Rudianto dan Ibu Nia kurniasih, penulis adalah anak kedua dari tiga bersaudara dan saat ini tinggal di Pandeglang Banten dengan Alamat Komp. Ambuleuit Blok C no 30 RT/ 01 RW/11 kecamatan Karangtanjung Pandeglang Banten.

Pendidikan Formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut: sekolah dasar SDN Kadumerak 1 lulus pada tahun 2011 dan melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP 1 Karangtanjung dan lulus pada tahun 2014 kemudian melanjutkan sekolah menengah atas di SMAN 1 Pandeglang lulus pada tahun 2017 dan melanjutkan Kuliah di Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2017 hingga saat ini di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbi'alamin, Segala puji bagi Allah SWT Dzat Maha Sempurna yang senantiasa menyempurnakan kenikmatan kepada hamba-Nya, dengan segala karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya dan keluarganya.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang disusun untuk melengkapi salahsatu syarat yang telah ditentukan dalam menempuh program studi strata (S1) pada jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa tidak mampu menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari pihak lain. Semua karena bimbingan, nasehat dan motivasi semua pihak yang diberikan kepada penulis. Oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu dilingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Ibu Dr. H. Nihayatul Masykuroh M.Si, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Dr. Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarahkan, dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Dr. Itang M.Ag., sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Asep Dadan Suganda M.Sh.Ec. sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, Masukan serta Saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aan Ansori M.Kom.,M.M., Selaku Penguji I dan Bapak Zenno Noeralamsyah selaku penguji II yang telah bersedia menguji serta memberikan masukan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Budi Sudrajat, M.A., selaku Ketua merangkap anggota dan Bapak Farhan Firdaus S.Hum., M.Pd., selaku Sekretaris merangkap anggota.
7. Para Dosen serta Staff UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten atas dedikasi nya selama ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis hanya bisa membalas dengan doa, semoga semua pihak yang telah memberi perhatian dan bantuan atas kelancaran studi penulis mendapatkan pahala berlimpah dari Allah SWT.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan bagi siapa saja yang membantu untuk menyempurnakannya. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 Desember 2021

Marliana Prinanti

171410017

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Kerangka Pemikiran	16
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. MEDIA SOSIAL	21
1. Pengertian Media Sosial	21
2. Karakteristik Media Sosial	24
3. Aplikasi- Aplikasi Media Sosial	27
4. Manfaat Media Sosial	35
B. KEAKTIFAN MEDIA SOSIAL	38
1. Teori Uses and Gratification	38
2. Teori Persamaan Media	42
3. Intensitas Penggunaan Internet dan Media Sosial	45
3.1. Pengertian Intensitas	45
3.2. Waktu Penggunaan Media Sosial	45
3.3. Intensitas Penggunaan Internet Pada Remaja	47
3.4. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	49
C. GAYA HIDUP KONSUMTIF	50
1. Gaya Hidup	50
2. Budaya Konsumtif	52
3. Sifat Perilaku Konsumtif	54

4. Faktor- Faktor Perilaku Konsumtif	55
4.1. Faktor Internal	56
4.2. Faktor Eksternal	59
5. Dimensi Prilaku Konsumtif	61
6. Indikator Perilaku Konsumtif	63
D. Penelitian Terdahulu	68
E. Hipotesis	78

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	80
B. Teknik Pengambilan Sampel & Populasi	80
C. Pengumpul Data dan Pengolah Data	83
D. Variabel Penelitian	86
E. Operasional Variabel	87
F. Teknik Analisis Data	94
1. Uji Instrumen	95
• Uji Validitas	95
• Uji Reliabilitas	95
2. Uji Ansumsi Klasik	96
• Uji Heterokedastisitas	96
• Uji Normalitas	96
• Uji Linearitas	97
3. Analisis Regresi	97
• Regresi Linear Sederhana	97
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98
5. Uji Hipotesis (Uji-T)	99
6. Uji Koefisien Korelasi (R)	99

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	101
B. Statistik Deskriptif Dan Pembahasan Hasil Analisis	110

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	141
B. Saran-saran	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	69
TABEL 1.2 Operasional Variabel	87
TABEL 3.1 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	100
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	110
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	111
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan	111
TABEL 4.4 Rekapitulasi Data Variabel X	112
TABEL 4.5 Rekapitulasi Data Variabel Y	113
TABEL 4.6 Skor Variabel X	114
TABEL 4.7 Skor Variabel Y	114
TABEL 4.8 Uji Validitas Variabel X	115
TABEL 4.9 Uji Validitas Variabel Y	118
TABEL 4.10 Uji Reliabilitas Variabel X.....	122
TABEL 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Y	123
TABEL 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
TABEL 4. 13 Hasil Uji Normalitas	126
TABEL 4.14 Hasil Uji Linearitas	127
TABEL 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	128
TABEL 4.16 Hasil Koefisien Korelasi	130
TABEL 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	131
TABEL 4.18 Hasil Uji T	13