PENGARUH KEAKTIFAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN GAYA KONSUMTIF REMAJA DI KABUPATEN PANDEGLANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



MARLIANA PRINANTI NIM: 171410017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/1443 H