

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Muhammad, Abu Abdullah, Sunan Ibnu Majjah, Jakarta: Gema Insani, 2016.

Abdullah, Maruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.

Echdar, Saban, *Metode Penellitian Manajemen Dan Bisnis*, Bogor: Ghallia Indonesia, 2017.

Firmansyah, Anang, *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Indrasari, Meithiana, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Ismanto, Juli, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang: Unpam Press, 2020.

Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*,
Bandung: Alfabeta 2013.

Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:
Prenadamedia Group, 2013.

Sahrum, Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung :
Ciptapustaka Media, 2012.

Sumber Skripsi

Agustin, Suci, “*Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha Pada Pt. Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, 2020.

Wahyudin, “*Analisi Pengaruh Celebrity Dan Endorser Tujuan Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Tolak Angina Cair Studi Kasus Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Managemen Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.

Saefurahman, Asep & Subekti Singgih Hadi, *“Persepsi Harga, Resiko, Kualitas Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Pada Kaum Milenial Dki Jakarta”*, Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2019.

Sahrani, Ade, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Pecak Bandeng Sawah Luhur”*, Sekripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Serang, 2019.

Salam, Hani, *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Customer Trust Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen”*, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung, 2016.

Nugraha, Eka Teguh, *“Analisis Pengaruh Penanaman Modal Asing Dan Penanaman Modal Dalam Negeri Pada Sektor Industri Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Pdrb Di Provinsi Banten Tahun 2014 – 2018”*,

Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2020.

Kusumo, Rio Radityo, “*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perusahaan Henky Glass & Craft Di Semarang*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2013.

Muslihat, Imat, “*Pengaruh Home Industry Bata Merah Terhadap Tingkat Pendapatan Masyarakat*”, Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Uin Smh Banten, 2018.

Gunawan, Melisa, “*Analisa Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Airbnb Skripsi*”, Program Manajemen Perhotelan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya, 2017.

Cahyadi, Imam Febri, “*Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula*”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.

Damayanti, Tifany Crisma, “*Faktor Kesadaran Halal Pada Produk Kosmetik Dikalangan Muslimah Milenial Di Indonesia*”, Sekripsi Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.

Devi, Siti Inatul, Pengaruh Pengangguran, “*Pertumbuhan Ekonomi, Pengeluaran Pemerintah Dan Kemiskinan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Ipm Provinsi Banten*”, Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Smh Banten, 2018.

Sumber Jurnal

Prasetyani, Ikhtiyar, *Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada*

Marketplace Shopee, Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Vol. X,
No. 2 (Desember 2019) sekolah tinggi ilmu manajemen
YKPN yogyakarta

Anandita, Florentinus Bigar Anung, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Keamanan Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*, Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol. XV, No. 2 (juni 2015) Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Marlius, Doni, *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercommobilindo Padang*, Jurnal Pundi Vol. I, No. 01 (Maret 2017). Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang.

Sumber Internet

<https://www.merdeka.com>

<https://www.kominfo.go.id>

<http://www.apjii.or.id>