

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan :

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di paparkan sebelum nya, maka dapat di tarik kesimpulan terkait penelitian pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian online periode pandemic kovid 19. Adapun kesimpulann nya adalah sebagai berikut ini :

1. Hasil analisis data menggunakan Spss menunjukkan bahwa variabel (X1) Harga secara parsial signifikan atau berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal tersebut karenal nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($4,210 > 1,983$).

Artinya apabila suatu Dampak dari harga barang atau jasa yang di jual secara online semakin membesar atau meningkat maka hal ini akan mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat millennial secara signifikan. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian juga terbukti kuat dengan nilai uji R sebesar 0,248. Atau 24.8 % ini merupakan besarnya suatu pengaruh nilai X terhadap keputusan pembelian secara online.

2. Hasil analisis data menunjukkan bahwasanya variabel Risiko (X2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan

Pembelian (Y). Hal tersebut karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,061 > 0,05$), dan nilai T hitung lebih kecil dari nilai T tabel ($1,894 < 1,983$)

Artinya apabila dampak dari risiko barang atau jasa yang di jual secara online semakin membesar dan meningkat maka hal ini tidak akan mempengaruhi keputusan pembelian generasi millennial kel sawah luhur secara signifikan pada saat terjadi pandemic covid-19.

3. Hasil analisis data menunjukkan bahwasanya variabel harga berpengaruh secara signifikan karena nilai sig lebih kecil dari 0.05 ($0.000 < 0.05$), dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t table ($4.210 > 1.983$). sementara variabel risiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian lebih besar dari 0,05 ($0,061 > 0,05$), dan nilai T hitung lebih kecil dari t table $1,894 < 1,983$.

Artinya apabila dampak dari harga barang atau jasa yang di jual secara online meningkat hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat millennial kelurahan sawah luhur secara signifikan di saat terjadi pandemic covid-19. namun sebaliknya bila risiko barang atau jasa yang di jual secara online meningkat hal ini tidak mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat millennial kel sawah luhur secara signifikan di saat terjadi pandemic covid-19.

Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di paparkan di atas, maka saran yang bisa penulis berikan sebagai salah satu bahan masukan bagi pihak konsumen toko online dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut

1. Konsumen

harga peroduk yang di beli perlu di perhatikan bila tidak sesuai dengan kualitas barang dan harga yang umum di pasaran maka kemungkinan risiko produk

tersebut tidak sesuai dengan kualitasnya. di samping itu ada risiko keterlambatan pengiriman, penipuan produk dan juga produk yang rusak dalam perjalanan karena nya peroses belanja secara online hendak nya memperhatikan apa yang di beli dan ulasan yang baik dari konsumen toko online sebelumnya, jika peroduknya makanan segar atau tanaman hidup perlu memperhatikan jarak pengiriman karena di khawatirkan risiko produk tersebut rusak atau basi saat sampai ke tempat konsumen.

Oleh karena itu peneliti berharap selain memperhatikan kesesuaian harga dengan peroduk, dan peneliti berharap konsumen juga memperhatikan risiko produk yang akan di beli terutama untuk produk-produk yang tidak bisa di tukarkan dank arena peroses penukaran peroduk secara online memakan waktu yang lebih lama dan ongkos kirim yang lebih.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, semoga nantinya dapat menambah lagi beberapa variabel yang terikat yang berkaitan dengan variabel keputusan pembelian seperti variabel kebutuhan konsumen, variabel income atau pendapatan konsumen, maupun variabel lainnya yang berhubungan erat dengan variabel keputusan pembelian konsumen secara online agar kekurangan pada setruktur penelitian ini bisa di lengkapi oleh penelitian selanjutnya, sehingga di harapkan hasil penelitian selanjutnya bisa melengkapi apa yang kurang dari penelitian ini dan agar penelitian ini dan penelitian selanjutnya bisa lebih berguna dan bermanfaat dalam ranah keilmuan atau penemuan dalam struktur yang lebih kompleks.