

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Dampak dari pandemic covid-19 mengakibatkan perekonomian dan pendapatan negara menurun. Pembatasan aktivitas masyarakat berpengaruh pada aktivitas bisnis, baik di bidang produksi maupun distribusi menjadi menurun dan seluruh sektor perekonomian merasakan dampaknya. di saat masyarakat perlu memenuhi dan menambah kebutuhan mereka sehari-hari namun justru saat itu perekonomian mereka menurun dan terdampak akibat terjadinya pandemic covid-19.

Pandemi virus Corona yang sangat berbahaya sehingga menyerang dan menginfeksi saluran pernapasan dapat menular secara cepat terhadap siapapun. Hal tersebut bisa terjadi kepada seseorang yang memiliki imunitas yang sedang lemah. Masyarakat kelurahan sawah luhur juga ikut terdampak baik dari kebiasaan social yang berubah maupun dari segi pendapatan yang menurun, khususnya bidang social ekonomi dan juga keuangan. Dan Pemerintah pusat dan daerah Juga harus memikirkan bagaimana mengantisipasi penyebaran dari infeksi virus covid-19,

di kota Serang Banten khususnya di kelurahan sawah luhur. Pemkot Serang juga mengkampanyekan masyarakat agar memakai masker bila keluar rumah dan untuk melakukan sebagian kebiasaan yang harus dikerjakan dari rumah terlebih dahulu jika tidak terlalu penting ataupun mendesak hal tersebut dilakukan untuk mencegah penularan virus Corona, masyarakat harus matuhi perotokol kesehatan seperti mencuci tangan memakai hand sanitizer, menjaga jarak 1-2 meter di tempat umum, dan menghindari berkumpul di tempat-tempat keramaian untuk sementara.

meski demikian mereka tetap perlu memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari, akibat pandemic covid-19 banyak toko dan tempat jual beli tutup sehingga orang-orang merasa sulit untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara langsung akibat nya banyak masyarakat yang melakukan pembelian secara online.

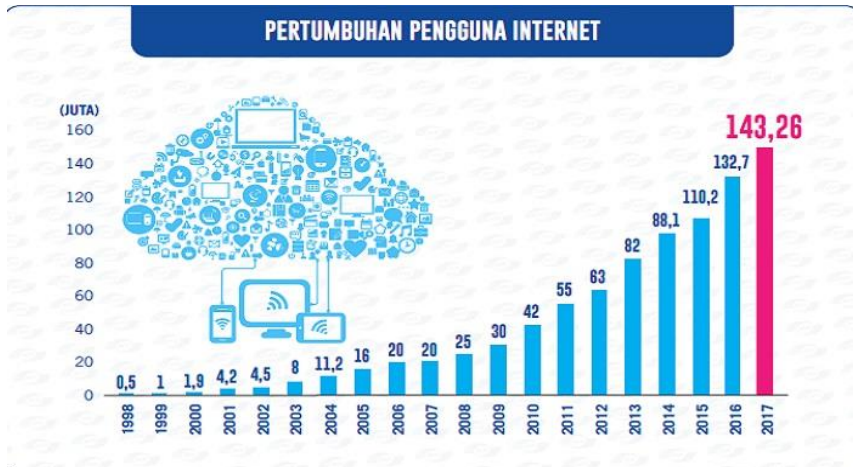
Hal ini terjadi dikarenakan Pembatasan untuk bepergian, membuat ruang gerak masyarakat semakin kecil. Sementara kebutuhan hidup semakin meningkat sehingga masyarakat melakukan kegiatan berbelanja secara online sebab walaupun tidak keluar rumah, banyak sekali kebutuhan hidup yang bisa di beli secara online saat ini.

Pola minat beli maupun keputusan pembelian secara online biasanya kebanyakan dilakukan oleh masyarakat millennial yakni para pemuda dan pemudi, karena kalangan inilah yang banyak

memanfaatkan media digital. bagian manfaat media online adalah sarana menjangkau penjual dan pembeli yang tidak dibatasi ruang dan waktu, sangat populer pada saat ini.

Sebagian besar dari generasi millennial saat ini banyak memanfaatkan website atau toko online untuk mencari barang kebutuhan dan keperluan mereka. melalui berbagai metode bisnis berbasis website yang tersedia di Indonesia, seperti Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Shopee, Blibli, dll. Seiring dengan kemajuan media online dan peningkatan perilaku saat ini, pada generasi muda terus meningkat. Di karenakan proses transaksi jual beli tidak perlu melakukan pertemuan tatap muka dengan mendatangi penjualnya terutama di masa pandemic covid-19 dimana masyarakat dihimbau untuk tidak berkumpul di tempat-tempat umum. Sehingga banyak yang melakukan pembelian secara online hanya melalui internet pada saat proses transaksi semua menjadi lebih mudah.

## Gambar 1 Petumbuhan Pengguna Internet di Indonesia



Sumber : Hasil Survei APJII tahun 2017

Penggunaan internet di Indonesia semakin meningkat. Era internet memiliki dampak yang sangat besar pada perputaran roda perekonomian. Internet sekarang mampu menciptakan pasar digital yang lebih ekonomis, efisien, dan kuat untuk organisasi, usaha dan sekolah atau media pendidikan lainnya. Media online yang tampaknya bermanfaat bagi setiap orang baik penjual ataupun konsumen. Perdagangan misalnya. Ini adalah peluang bisnis baru bagi banyak orang. Salah satu contohnya adalah penjualan produk online termasuk yang dilakukan melalui tokopedia.com. di perusahaan komersial ini, layanan konsumen menggunakan E-mail sebagai alat dalam mendaftar.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia,

<http://www.apjii.or.id> diakses pada 6 November. 2021 pukul 09.00 WIB.

Bagi masyarakat atau konsumen yang membutuhkan suatu produk untuk keperluannya, apa yang mereka butuhkan dan juga inginkan adalah kepuasan terhadap produk atau jasa yang mereka beli serta mereka gunakan.

Banyak faktor bisa mempengaruhi seseorang terhadap keputusan pembelian salah satunya yaitu harga produk. Harga produk merupakan salah satu faktor yang paling penting dalam timbulnya keputusan seseorang untuk membeli karena dengan semakin sesuainya harga produk dengan keuangan yang disediakan oleh konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa maka akan semakin tinggi juga tingkat keyakinan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Keputusan pembelian secara online memiliki banyak kelebihan, apalagi dilakukan pada saat terjadi pandemi. Menurut Mutiara Anggraini beberapa kelebihan belanja online adalah mengurangi interaksi langsung seseorang, sehingga dapat menghindari risiko penularan. Dan melakukan pembelian secara online dan menemukan produk dengan lebih cepat dan belanja online bisa mendapatkan lebih banyak diskon dan potongan harga.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> 10 kelebihan dan kekurangan belanja online saat pandemic, <https://www.merdeka.com> di akses pada 09 februari. 2022 pukul 20.30 WIB.

Meski banyak keuntungan dan kemudahan melakukan pembelian secara online tak menutup kemungkinan ada banyak risiko pembelian yang harus dihadapi oleh masyarakat millennial dalam melakukan pembelian. karena penjualan barang secara online hanya memperlihatkan photo produknya saja. Karna itu selain memiliki kelebihan belanja online juga memiliki kekurangan bahkan berpotensi terjadi penipuan produk dengan cara memberikan barang palsu atau bahkan barang rijek sehingga tidak menutup kemungkinan banyak terjadi penipuan juga terhadap produk yang di beli secara online.

Di samping risiko tersebut adalah fakta bahwa setiap tahun jumlah pengguna internet di Indonesia terus bertambah seperti dikutip dari hasil Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia “Saat ini penetrasi pengguna internet Indonesia berjumlah 73,7 persen, naik dari 64,8 persen dari tahun 2018,” berdasarkan pernyataan sekertaris umum APJII, yang di jumlahkan dengan hasil analisis BPS di perkirakan jumlah populasi pada tahun 2019 adalah 266.911.900, angka tersebut meningkat dari 171 juta pada tahun 2019 meningkat sekitar 25,5, “Kalau di tahun lalu kita naik 21 juta dan tahun ini naik kita 25,5 juta,” ujarnya.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Survei penetrasi pengguna internet di indonesia bagian penting dari transformasi digital, <https://www.kominfo.go.id> di akses pada 09 februari. 2021 pukul 22.00.

pengguna internet di Indonesia sangat besar saat ini, dan sudah banyak kalangan millennial yang terbiasa berbelanja secara online. Hanya melalui smart phone mereka bisa berselancar mencari barang yang di inginkan tanpa perlu bepergian dan berdesak-desakan berikut beberapa website yang sering di kunjungi masyarakat millennial untuk melakukan pembelian secara online.

**Gambar 2 Daftar Website Ecommerce Yang Sering Di gunakan**



Sumber : Survei APJII tahun 2018

Mencoba untuk mengetahui sejauh mana keterlibatan pembeli dalam layanan atau produk dengan cara mencari produk untuk memilih yang seseorang butuhkan mereka perlu peduli dalam berbelanja untuk suatu produk. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk seperti risiko dan harga yang tidak sesuai dengan kualitas barang.

Berdasarkan fenomena yang sedang terjadi tersebut, maka timbul ketertarikan bagi peneliti untuk menguji dan mengkaji lebih dalam lagi mengenai latar belakang masalah diatas dan menganalisis masalah tersebut dengan judul: “pengaruh harga dan resiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19 masyarakat millennial di kecamatan kasemen kota serang”

## B. IDENTIFIKASI MASALAH

Banyak factor bisa mempengaruhi seseorang untuk melakukan keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 salah satu factor nya adalah harga, harga salah satu factor terpenting yang menentukan apakah produk tersebut sesuai dengan keuangan yang disediakan oleh konsumen, selain harga risiko melakukan pembelian secara online jadi factor yang penting juga karna tentu konsumen ingin mendapat produk yang bagus dengan risiko yang minim baik di dalam melakukan pembelian secara offline ataupun secara online.



Adapun masalah yang teridentifikasi dari latar belakang diatas sebagai berikut:

“Seberapa pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 dikalangan masyarakat millennial di kelurahan sawah luhur kecamatan kasemen kota serang banten”

#### C. PEMBATASAN MASALAH

Berdasarkan latar masalah dan identifikasi terhadap masalah diatas dan agar penelitian ini lebih fokus dan terarah dengan baik, maka peneliti hanya membatasi pada “Pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19 masyarakat millennial di kelurahan sawah luhur kecamatan kasemen kota serang banten.

#### D. PERUMUSAN MASALAH

Perumusan masalah adalah langkah yang penting dalam sebuah penelitian, karena perumusan masalah merupakan langkah pertama, untuk mencari tahu kemana penelitian akan di arahkan. Sebenarnya perumusan masalah itu berikan pertanyaan-pertanyaan yang jawabannya akan di temukan dalam sebuah penelitian yang sedang di lakukan. Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang di angkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian secara online priode pandemic covid-19 studi masyarakat millennial. ?

2. Bagaimana pengaruh risiko terhadap keputusan pembelian secara online priode pandemic covid-19 studi masyarakat millennial.?

3. Bagaimana pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online priode pandemic covid-19 studi masyarakat millennial.

#### E. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang yang dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 dikalangan masyarakat millennial kelurahan sawah luhur

2. Untuk mengetahui adakah pengaruh risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 dikalangan masyarakat millennial di kelurahan sawah luhur

3. Untuk mengetahui apakah harga dan risiko memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 dikalangan masyarakat millennial di kelurahan sawah luhur

## F. MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini berguna sebagai pengalaman yang berharga dalam mengkaji dan mendalami suatu permasalahan disuatu bidang serta bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari atau dunia kerja, dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten adapun manfaat dari penelitian ini :

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tambahan bagi penulis, dan penelitian ini juga dapat dijadikan acuan lebih lanjut demi pengembangan ilmu pemasaran dalam bidang ekonomi agar penulis lebih dapat memahami karakter konsumen terhadap kebijakan harga dan risiko suatu produk disuatu pasar.

### 2. Bagi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Penelitian ini diharapkan dapat menambah bahan referensi atau sebagai data pembanding dalam bidang ekonomi yang diteliti dalam penelitian selanjutnya oleh mahasiswa jurusan dan memberikan sumbangan pemikiran pengaruh harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat terjadi pandemic covid-19 dikalangan masyarakat millennial di kota serang.

### 3. Bagi Masyarakat

Penelitian yang dilakukan ini semoga bisa menjadi suatu wawasan baru yang menambah keilmuan dan pemahaman bagi masyarakat dalam ranah keputusan dalam membeli produk lewat toko online dan media internet lainnya sehingga dapat digunakan

dalam pertimbangan oleh manajemen atau tim marketing dari masyarakat lokal untuk memantau harga dan risiko dari sisi keputusan pembelian.

## G. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN

Adapun ringkasan penelitian terdahulu yang telah penulis baca adalah sebagai berikut:

Nama Syaifudin Muhammad Zuhri, judul “Pengaruh kepercayaan, pemasaran dan marketing dan kepercayaan terhadap keputusan belanja e-commerce”, sarjana jurusan Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan dalam observasi ini menjadi lebih dari satu evaluasi regresi linier dengan menggunakan berbagai variabel terutama kepercayaan, pemasaran dan pemasaran, kepercayaan bahaya, dan keputusan pembelian. Teknik pemilihan pola menggunakan unintentional sampling dan statistik yang digunakan adalah statistik nomor satu berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan pola seratus responden dari Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nama Zainatul Khoiroh, judul “pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online”, mahasiswi program s1 jurusan ekonomi dan bisnis islam, fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam

negeri tulungagung.

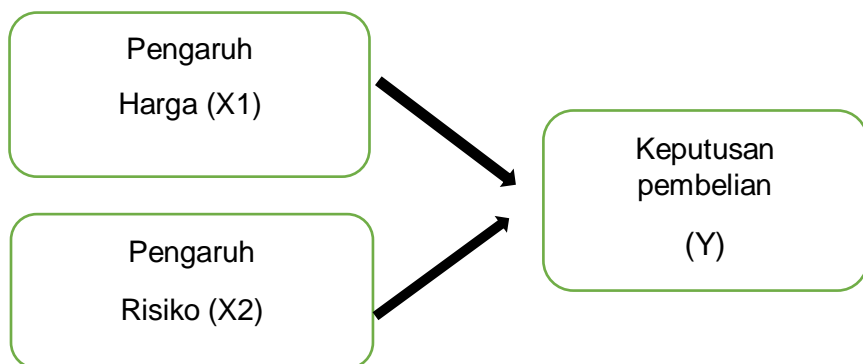
Jenis penelitian yang ia terapkan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif dengan Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda. dengan beberapa variable penelitian yaitu kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi, terhadap keputusan pembelian. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner atau angket.

#### H. KERANGKA PEMIKIRAN

Kerangka pemikiran adalah suatu hubungan antara sebuah teori dengan factor-faktor yang telah terdeteksi yang terdeteksi sebagai suatu masalah penting.<sup>4</sup>

Berikut merupakan kerangka pemikiran dalam penelitian ini :

**Gambar 3 kerangka pemikiran**



---

<sup>4</sup> Sugiyono, *Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), Cet Ke-25, h. 60.

Sumber : Penulis, 2021

Dari gambar 1.3 di atas dapat dijelaskan bahwa terdapat variabel independen yaitu persepsi harga dan risiko dan variabel dependennya yaitu keputusan pembelian.

## I. HIPOTESIS

hipotesis dalam bahasa Yunani adalah *hypo* yang bermakna sementara dan *thesis* yang bermakna pernyataan (teori). artinya hipotesis adalah teori sementara yang masih diragukan kebenarannya, oleh karena itu perlu dilakukan pengujian terlebih dulumenurut para ahli hipotesis merupakan dugaan dan hubungan antara dua variabel bahkan lebih. karenanya hipotesis dapat berarti jawaban sementara yang perlu diuji kebenarannya.<sup>5</sup>

Hipotesis dari penelitian ini adalah :

- 1) H<sub>0</sub> = Tidak terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19.
- 2) H<sub>1</sub> = Terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19.
- 3) H<sub>0</sub> = Tidak terdapat pengaruh antara risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19.
- 4) H<sub>1</sub> = Terdapat pengaruh antara risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19.

---

<sup>5</sup> Syofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), h. 38.

- 5) H<sub>0</sub> = Tidak terdapat pengaruh antara harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19  
H<sub>1</sub> = Terdapat pengaruh antara harga dan risiko terhadap keputusan pembelian secara online saat pandemic covid-19

## J. METODE PENELITIAN

Metode berasal dari kata *methodos* (Yunani) karena ini berarti jalan atau menuju jalan . Teknik adalah minat sistematis yang terkait dengan cara (sistematis) informasi suatu topik atau item studi , sebagai upaya untuk menemukan solusi yang dapat dibenarkan secara ilmiah dan terdiri dari validitasnya. Sementara studi adalah minat sistematika terkait dengan evaluasi dan kontribusi serta penciptaan yang dilakukan secara metodologis, sistematis, dan konsisten.<sup>6</sup>

Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian kuantitatif, adalah data yang berupa angka.<sup>7</sup> Dalam penelitian ini penulis menjadikan *Harga* dan *risiko* sebagai variabel *independent*, sedangkan keputusan pembelian adalah sebagai variabel *dependent*. Data primer adalah sumber data dalam penelitian ini yang di dapat dengan cara sebar kuisiner.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan kemudian uji hipotesis baik

---

<sup>6</sup> Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), Cet Ke-5, h. 24.

<sup>7</sup> Syofian Siregar, *Statistik Terapan Untuk Perguruan Tinggi*, (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2017), Cet Ke-2, h. 101.

secara parsial (uji T) maupun secara simultan (uji F).

## K. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI

Sistematika penulisan dalam skripsi ini terbagi atas V (lima) bab, dimana pembahasan antara bab yang satu dengan yang lainnya saling berkaitan dan berkesinambungan. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

### BAB I : PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan ini akan ditentukan bagaimana peneliti memilih nama penelitian dan sejarah apa yang melatarbelakangi penelitian yang dipilih mengidentifikasi dan memperjelas masalah yang muncul. Selain itu, dalam bab ini juga menjelaskan metode masalah, tujuan dan penggunaan studi, serta sistematika penulisan.

### BAB II : TINJAUAN PENELITIAN, KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

Bab ini menjelaskan teori-teori yang harus dilakukan dengan menghitung menghitung berbagai cara untuk digunakan sebagai premis untuk skripsi ini. Selain itu, penelitian ini juga menjelaskan penelitian - penelitian sebelumnya yang mendorong untuk melakukan penelitian serupa, kecuali juga menjelaskan kerangka dan hipotesis penelitian .

### BAB III : METODE PENELITIAN

Didalamnya diuraikan mengenai variabel penelitian dan definisi operasional. Dijelaskan pula mengenai pengumpulan sampel dan populasi, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data yang digunakan serta yang dijelaskan



mengenai metode analisis data yang digunakan untuk melakukan pengolahan data.

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Didalamnya diuraikan mengenai pembahasan hasil penelitian dan pembahasan ini terdiri dari hasil output yang telah di oleh menggunakan metode statistic menggunakan software spss tuk dapat mengetahui hasil dari hipotesis maupun rumusan masalah sebelumnya di bab inilah di tentukan hasilnya benar atau salah dari hasil output pada bab IV ini. Sehingga kesimpulan dari penelitian bisa di buat nantinya di bab selanjutnya.

#### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab V ini penutup membahas tentang kesimpulan hasil penelitian yang dilakukan dan saran yang diberikan atas dasar kesimpulan yang dibuat oleh penulis.