

PENGARUH HARGA DAN RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
PERIODE PANDEMIC COVID-19 STUDI
MASYARAKAT MILLENNIAL DI KELURAHAN
SAWAH LUHUR KECAMATAN KASEMEN KOTA
SERANG BANTEN
SKRIPSI

**Di Ajukan Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

ANDRI HIDAYAT

NIM : 151401689

**EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2021 M/1442 H**