

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel e-payment dan financial literacy terhadap keputusan membayar zakat generasi Z secara parsial dan simultan. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden, dengan hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji Parsial pada variabel e-payment (X_1), didapatkan nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} atau $14,463 > 1,985$ maka, dapat disimpulkan bahwa e-payment (X_1) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y).
2. Berdasarkan Uji Parsial pada variabel Financial Literacy (X_2), didapatkan nilai t_{hitung} lebih dari t_{tabel} atau $7,913 > 1,985$ maka, dapat disimpulkan bahwa Financial Literacy (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y).

3. Berdasarkan Uji Simultan pada kedua variabel yaitu, Variabel e-payment (X_1) dan variabel Financial Literacy (X_2), diperoleh nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} $106,109 > 3,089$ maka, dapat disimpulkan bahwa e-payment (X_1) dan Financial Literacy (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang disajikan, maka peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait atas hasil dari penelitian ini. Berikut saran-saran yang dapat disampaikan penulis:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan membayar zakat, seperti faktor-faktor sosial dan pendapatan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas studi kasus penelitian.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel penelitian.