

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 6 April 2022



**Faroh Handayani**

NIM. 181410239

## ABSTRAK

**Nama: Faroh Handayani, NIM: 181410239, Judul Skripsi: Pengaruh *E-Payment* dan *Financial Literacy* terhadap Keputusan Membayar Zakat (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Serang)**

Zakat merupakan kewajiban yang harus dibayarkan oleh setiap muslim. Pembayaran yang dilakukan melalui platform *e-payment* menjadi solusi yang mudah untuk dilakukan oleh setiap muslim dalam melakukan pembayaran zakat, khususnya generasi z yang dikenal sebagai generai teknologi. Selain kemudahan yang diberikan *e-payment*, setiap muslim generasi z juga perlu mengetahui mengenai *financial literacy* guna mengatur keuangan dalam kehidupan sehari-hari serta untuk tabungan baik didunia maupun diakhirat.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Apakah *e-payment* berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat? 2). Apakah *financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat? 3). Apakah *e-payment* dan *financial literacy* berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat?

Tujuan penelitian ini adalah: 1). Mengetahui pengaruh *e-payment* terhadap keputusan membayar zakat. 2). Mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan membayar zakat 3). Mengetahui pengaruh *e-payment* dan *financial literacy* terhadap keputusan membayar zakat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan data primer menggunakan kuesioner sebagai alat ukur penggunaan *e-payment* dan *financial literacy* terhadap keputusan membayar zakat. Pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan bentuk *purposive sampling* yang dilakukan terhadap 100 orang generasi z di Kota Serang. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis yaitu uji parsial dan uji simultan.

Hasil dari penelitian ini untuk uji parsial adalah bahwa variabel *e-payment* memiliki nilai  $t_{hitung}$  kurang dari  $t_{tabel}$  atau  $14,463 > 1,985$  artinya *e-payment* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan membayar zakat. Variabel *financial literacy* memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih dari  $t_{tabel}$  atau  $7,913 > 1,985$  artinya *financial literacy* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan membayar zakat. Sedangkan uji simultan untuk kedua variabel yaitu *e-payment* dan *financial literacy* memiliki nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$   $106,109 > 3,089$  artinya *e-payment* dan *financial literacy* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan membayar zakat.

**Kata Kunci: *E-Payment*, *Financial Literacy*, Keputusan Membayar Zakat**



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 telp.0254 – 2000323 Fax. 0254 – 200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi
Perihal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	dan Bisnis Islam
	<b>a.n. Faroh Handayani</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM. 181410239</b>	di –
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Faroh Handayani, NIM. 181410239** dengan judul Skripsi **“Pengaruh E-Payment dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Membayar Zakat”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 08 April 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Aan Ansori, M. Kom., M. M.**  
NIP. 19731015 200701 1 027

**Muhamad Fadli Azim, M. Si.**  
NIP. 19870531 201903 1 010

## PERSETUJUAN

### PENGARUH *E-PAYMENT* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Serang)

Oleh:

**Faroh Handayani**  
NIM. 181410239

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Aan Ansori. M. Kom., M. M.**  
NIP. 19731015 200701 1 027



**Muhamad Fadli Azim. M. Si.**  
NIP. 19870531 201903 1 010

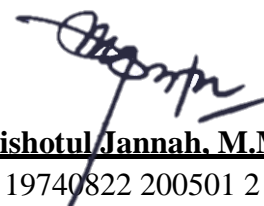
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah,



**Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh. M.S.I**  
NIP. 19640112 199103 2 003



**Hj. Mukhlisotul Jannah. M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003


## PENGESAHAN


Skripsi a.n. **Faroh Handayani, NIM: 181410239** dengan judul Skripsi “**Pengaruh *E-Payment* dan *Financial Literacy* terhadap Keputusan Membayar Zakat**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20/04/2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

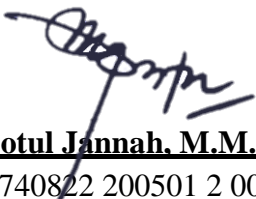
  
**H. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003


  
**Nurmaita Hamsyah, M.Si.**  
NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,

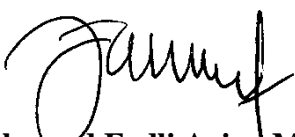
  
**H. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

  
**Irmatul Hasanah, M.Si.**  
NIP. 19910830 201903 2 021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Aan Ansori, M. Kom., M. M.**  
NIP. 19731015 200701 1 027

  
**Muhamad Fadli Azim, M. Si.**  
NIP. 19870531 201903 1 010

## **PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk dua orang hebat yaitu ayahanda dan ibunda tercinta, yang telah banyak memberikan dukungan, pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tiada hentinya. Ketulusannya dari hati atas doa yang tidak pernah putus dan semangat yang tak ternilai. Serta untuk keluarga besar dan juga teman-teman yang tidak pernah berhenti memberikan semangat.*

## MOTTO

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

*“Dan dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat dan ruku’ lah  
bersama orang-orang yang ruku.”*

## **RIWAYAT HIDUP**

Faroh Handayani, lahir di Kota Serang pada hari Rabu tanggal 13 September 2000, anak kedua dari dua bersaudara, orang tua bernama Bapak Halili dan Ibu Yuni, memiliki alamat lengkap di Jl. Utsman Effendi Nomor 40 Link. Sepang Tanjakan RT/RW 05/06 Kecamatan Serang, Kabupaten Serang – Provinsi Banten.

Pendidikan Formal yang ditempuh penulis adalah SDN Sepang tahun 2012, SMPN 12 Kota Serang tahun 2015, MAN 1 Kota Serang tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.



## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan tak terhingga kepada setiap makhluk-Nya. Sehingga dengan izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, walaupun di dalam isi maupun kata-katanya masih banyak kekurangan dan kesalahan yang perlu diperbaiki.

Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman, yang telah membimbing kita menuju cahaya islam yang penuh dengan kebaikan.

Alhamdulillahirrabil'alamin dengan izin Allah SWT, serta usaha yang sungguh-sungguh serta bantuan dari banyak pihak, khususnya orang tua dan keluarga. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh E-payment dan Financial literacy terhadap Keputusan Membayar Zakat”***.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan

memimpin serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN SMH Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Aan Ansori, M.Kom., M.M., sebagai Pembimbing I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si., sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada rekan – rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kata sempurna, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Maka penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang. Penulis berharap karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 6 April 2022



**Faroh Handayani**

NIM. 181410239

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>IV</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>V</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>VII</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>VIII</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>IX</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XVII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XX</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11

C.	Batasan Masalah.....	12
D.	Rumusan Masalah .....	12
E.	Tujuan Penelitian.....	13
F.	Manfaat Penelitian.....	13
G.	Kerangka Pemikiran .....	15
H.	Sistematika Pembahasan .....	156
<b>BAB II</b>	<b>: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A.	Landasan Teori .....	18
1.	Electronic Payment (E-payment).....	18
a.	Sistem Pembayaran.....	18
b.	<i>Electronic Payment (E-payment)</i> .....	19
c.	Indikator <i>Electronic Payment (E-payment)</i> .....	19
2.	Financial Literacy .....	26
a.	Definisi <i>Financial Literacy</i> .....	26
b.	Indikator <i>Financial Literacy</i> .....	29
c.	Manfaat Literasi Keuangan.....	30
3.	Keputusan Membayar Zakat .....	32
a.	Pengertian Keputusan.....	33

b.	Pengertian Zakat .....	35
c.	Dasar Hukum Zakat.....	40
d.	Harta Wajib Zakat .....	43
e.	Orang yang wajib berzakat ( <i>Muzakki</i> ) .....	54
f.	Orang yang berhak menerima Zakat ( <i>Mustahiq</i> ).....	59
g.	Macam-macam zakat .....	63
h.	Hikmah dan Manfaat Zakat .....	74
4.	Generasi Z .....	78
B.	Hubungan Antar Variabel.....	79
1.	Hubungan <i>E-Payment</i> terhadap Keputusan Membayar Zakat .....	80
2.	Hubungan Financial Literacy terhadap Keputusan Membayar Zakat .....	80
C.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	81
D.	Hipotesis .....	87
<b>BAB III :</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>89</b>
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	89

B.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	89
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	90
D.	Operasional Variabel Penelitian .....	92
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	100
F.	Teknik Analisis Data .....	102
1.	Uji Instrumen .....	106
a.	Uji Validitas.....	104
b.	Uji Reliabilitas .....	104
2.	Uji Asumsi Klasik .....	104
a.	Uji Normalitas .....	105
b.	Uji Multikolinearitas.....	105
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	105
3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
4.	Uji Koefisien Determinasi (Uji $r^2$ ).....	107
5.	Uji Hipotesis .....	108
a.	Uji Parsial (Uji T).....	74
b.	Uji Simultan (Uji F).....	109
<b>BAB IV :</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>111</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	115

1.	Profil Kota Serang.....	115
2.	Visi – Misi dan Prioritas Kebijakan Pembangunan dalam 5 tahun Kota Serang.....	112
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	114
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	118
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	118
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	119
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	120
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Zakat Jenis penggunaan E-Payment.....	125
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	121
C.	Teknik Analisis Data .....	127
1.	Uji Instrumen .....	127



a.	Uji Validitas.....	128
b.	Uji Reliabilitas .....	125
2.	Uji Asumsi Klasik .....	127
a.	Uji Normalitas .....	132
b.	Uji Multikolinearitas.....	130
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	131
3.	Uji Analisis Regresi Berganda.....	132
4.	Uji Koefisien Determinasi (Uji $r^2$ ).....	134
5.	Uji Hipotesis .....	135
a.	Uji Parsial (Uji T).....	140
b.	Uji Simultan (Uji F).....	139
<b>BAB V :</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran .....	143
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mobile Internet Use.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Kurva Uji Parsial.....	73
Gambar 3.2 Kurva Uji Simultan .....	74
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram ....	88
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot .....	89
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Grafik Scatterplot .....	91
Gambar 4.4. Kurva Uji Parsial Dua Arah Variabel E-Payment..	97
Gambar 4.5. Kurva Uji Parsial Dua Arah Variabel Financial Literacy .....	98
Gambar 4.6. Kurva Uji simultan (Uji F .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kadar Wajib Zakat Unta .....	68
Tabel 2.2 Kadar Wajib Zakat Sapi .....	69
Tabel 2.3 Kadar Wajib Zakat Kambing Atau Domba.....	71
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	93
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	118
Tabel 4.2. Rentang Usia .....	118
Tabel 4.3. Pendidikan Terakhir .....	124
Tabel 4.4. Penghasilan Per Bulan.....	120
Tabel 4.5. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Penggunaan <i>E-Payment</i> .....	125
Tabel 4.6. Domisili.....	121
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas.....	123
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Payment</i> ( $X_1$ ).....	125
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Financial Literacy</i> ( $X_2$ ).....	125

Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembayaran (Y) .....	126
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas .....	133
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	130
Tabel 4.13. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	136
Tabel 4.14. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	132
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	134
Tabel 4.16. Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	136
Tabel 4.17. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	140