

PENGARUH *E-PAYMENT* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Serang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

FAROH HANDAYANI
NIM : 181410239

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN
BANTEN
2022 M / 1443 H