

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Safa'atul, *Pengaruh Pengetahuan Fasilitas dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo Di Bank Syariah*, (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020).
- Ahmad, Jumal, 2020, *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*, Deepublish Publisher.
- Barna, Fina Putri. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah KCP Panglima Polim)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (Skripsi).
- Choiriyah, Fatkul Mubin dan Luqman Hakim. *Determinan Preferensi Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Presepsi Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan Vol. 8 No. 3 Mei 2021.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, PT Syaamil Cipta Media.
- Digdowiseiso, Kumba, 2017, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: LPU-UNAS.
- Djaali, 2020, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Echdar, Saban, 2017, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Peneerbit Ghalia Indonesia.
- Indra Gusnita, *Fasilitas Pelayanan Pada PT. Bank Riau Capem Panam*, (Tugas Akhir Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hasanah, Fadhilatul. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. Tesis Universitas Raden Fatah Palembang 2019.

Herawati, Andry dan Liling Listyawati, *Faktor Penentu Keputusan Nasabah Muslim dan Non Muslim Memilih Jasa Bank Syariah di Surabaya, Jurnal Ilmu Administrasi Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrari*, Vol. XIV, No. 2, Desember 2017.

K, Echo Perdana, 2016, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: LAB Kom Manajemen FE UBB).

Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, 2016, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana.

Kustitunto, Bambang dan Rudy Badrudin, *Statistika 1:(Deskriptif)*, Penerbit Gunadarma.

Lestari, Alfi Mulikhah. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)*. Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Ilmiah.

Mawangir, Muh, 2016, *Psikologi Agama*, Palembang : NeorFikri.

Maulina, Marliah. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah.* At-Tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah, vol. 3, Issue 1.

Mukromin, Muhammad. *Pengaruh Religiusitas. Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. (Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).

- Nuryadi. dkk, 2017, *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media.
- Ovan & Andika Saputra, 2020, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Putranto, Thomas Aquinas Wahyu Adi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*, (Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2016).
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an, 2017, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Reza, Ahmad Abdilla. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)*, (Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017).
- Sa'adah, Lailatus, 2021 *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Penerbit LPPM.
- Sejarah, <http://unsera.ac.id/sejarah/> , Diakses pada tanggal 29 Januari 2022 pukul 17.54 WIB.
- Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung: TARSITO.
- Suganda, Lilis, *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung*, Tugas Akhir UIN Raden Fatah Palembang, 2018.

- Sugiarto, Dergibson Siagian, 2006, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono, 2007, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV AFABETA.
- Sujarweni, Wiratna. 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat, 2021, *Religiusitas Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta : Bibliosmia Karya Indonesia.
- Suryani, Industri Perbankan Syariah Dalam Cerminan Aspek Sharia Governance, *Jurnal Economica*, Vol. V, Edisi 1, Mei 2014.
- Tarmin, Aan Fath, *Penerapan Marketing Syariah Pada Peningkatan Nasabah Tabungan Faedah Di Bank BRI Syariah KCP Palopo*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2016.
- Wardani, Aisyah, *Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Nasabah Purworejo*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Purwarejo, 2013.
- Wigati, Pepti Cahyaning, Analisis Penyebab Kurangnya Minat Nasabah Bank Konvensional Terhadap Bank Syariah di Bandar Jaya, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2018.
- Zakaria, Livia Deni, *Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Pelayanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah*, E-JRA Vol 09. N0 11 Agustus 2020.