

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Determinan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal Melalui Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, dan Promosi (Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel sikap (X_1) diketahui nilai t_{hitung} 3,008 lebih besar dari t_{tabel} 1,995, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, artinya Sikap berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk kosmetik bersertifikat halal pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Variabel norma subjektif (X_2) diketahui nilai t_{hitung} 1,460 lebih kecil dari t_{tabel} 1,995, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, artinya Norma Subjektif tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk kosmetik bersertifikat halal pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Variabel *Perceived Behavioral Control* (X_3) diketahui nilai t_{hitung} 3,048 lebih besar dari t_{tabel} 1,995, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, artinya *Perceived Behavioral Control* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk kosmetik bersertifikat halal pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Variabel Promosi (X_4) diketahui nilai t_{hitung} 2,662 lebih besar dari t_{tabel} 1,995, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, artinya Promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk kosmetik bersertifikat halal pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Terdapat pengaruh secara simultan/bersama-sama antara Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, dan Promosi terhadap minat beli konsumen produk kosmetik bersertifikat halal pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $51,254 > 2,50$.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman penulis baik secara teoritis dan praktisi terbatas. Penelitian ini dimasa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Peneliti selanjutnya yang tertarik dengan topik yang serupa, sebaiknya melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lain diluar penelitian ini dan memperluas pengambilan sampel.
2. Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat memperluas daerah survei tidak hanya pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 dan 2019 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sehingga hasil penelitian memiliki kemampuan generalisasi yang lebih luas.