

**DETERMINAN MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK BERSERTIFIKAT HALAL MELALUI
SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL*, DAN PROMOSI**

(Studi pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah

UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

NABILA SHEVA DEVANY
NIM. 181410221

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2022 M/1443H**