

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. 1991. *Manajemen Ekuitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2007. *Shahih Sunan Ibnu Majah Buku 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alawiyah, Tuti Alawiyah. 2019. Skripsi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pendidikan dan Brand Image terhadap Kepuasan Stakeholder MAN di Kota Pati*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Alma & Ratih. 2009. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan "Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta Publisher.
- Alma, Buchari dan Ratih Huriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfa Beta.
- Alma, Buchari dan Ratih Huriyati. 2009. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfa Beta.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran strategic jasa pendidikan, cet 1*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alquran. as-Syuaara ayat 181-183. Alquran dan Terjemahnya.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Az, Mulyana. *Reformation Marketing Sekolah: Cara Cerdas Membesarkan Sekolah*. Surabaya: Bening Pustaka.
- Bariah. 2021. Tesis, *Strategi Membangun Brand Image Di Madrasah Ibtida'iyah (Mi) Yusuf Abdussatar Kediri Lombok Barat*. Lombok: UIN Mataram.

- Dasuki. 2021. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan *Brand Image* Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari" interview by Zahro. MTs Al-Khairiyah Kubangsari.
- Depdiknas. 2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Cet. Kelima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Famela, Galisa Ayu. 2019. Skripsi, *Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di Mts Negeri 2 Bandar Lampung)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Fikri, Muhammad Fikri. 2020. Skripsi, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Smkit Nurul Qolbi Bekasi*. Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategi)*. Surabaya: Qiara Media.
- Fradito, Aditia. Suti'ah , Mulyadi. 2020. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah", *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* Vol. X, No 1.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup.
- Hossain, Enayet. An Evaluation Of Brand Image, Product Attributes And Perceived Quality Of A Selected Consumer Non Durable Product, *Administration Management Review*, Vo. XIX, No. 2.
- Ichi. 2021. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan *Brand Image* Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari" interview by Zahro. MTs Al-Khairiyah Kubangsari.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irianti, Yoyon Bahtiar Irianto. 2011. *Modul 5: Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Uneversitas Pendidikan Indonesia.
- Karsono, Purwanto, Abdul Matin Bin Salman. 2021. Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.VII, No.02.

- Kartono, Kartini. 2003. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Alumni. Bandung: Cet IV.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung : Penerbit Mizan.
- Kotler & Armstrong. 2011. *Principal of Marketing*. New jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran, jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip kotler dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip- Prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran1 edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlanggan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indek Kelompok Gramedia.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, jilid 2*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Labaso, Syahril Labaso. 2018. “Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. III, No. 2.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2015. *The Handbook of Education Management; Teori dan Praktik Pengelolaan sekolah/ madrasah di Indonesia*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2016. *The Handbook Of Education Management Teori dan Praktek Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

- Mekarisce, Arnild Augina.2020. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol. 12 Edisi 3.
- Miles, M.B. & A.M. Huberman. 1992. *An Expeded Source Book: Qualitive Data Analysis, Analisis Data Kualitatif*. terj. Tjetjer R. Rohidi. Jakarta: UI-Press.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, terj. Tjetjep R.Rohidi . Jakarta: UI-Press.
- Moleong. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulitawati, Iga Mauliga Dan Maya Retnasary. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram”, *Komunikologi Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, Vol. IV, No. 4.
- Mundiri, Akmal. 2016. “Strategi Lembaga Pendidikan Islam Dalam Membangun Branding Image”, *Pedagogik Jurnal Pendidikan*, 3.2 .
- Muslim, Al-Imam. 2007. *Terjemah Hadist Shahih Muslim jilid I, II, III, IV*. Jakarta: Klaang book center.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. 2007. *Metodologi Penelitian Dasar*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Neny, Yulianita. 2005. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas Bandung.
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. USA: AIGA.
- Nisa, Khoirun. 2017. Skripsi, *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Nurul Ulum Kauman Kota Gajah Lampung Tengah*. Lampung, UIN Raden Intan.
- Nugraha, Enung dan Encep Syarifudin. 2020. Peningkatan Efektivitas Pelaksanaan Program Kurikulum 2013 Di Smp Negeri Se-Kota Serang. *Jurnal Visipena*. Vol. XI. No. 2.

- Nurakhim, Wheni Mastna. 2019. Tesis, *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Di MIT Nurul Amal Parang Magetan (Studi Kasus dalam Perspektif Manajemen Strategik Generik Michael Porter)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Nurmalqasari, Neneng dan Imas Masitoh. "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial", *Journal Of Management*, Vol. IV, No. 3.
- Priansah, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Seta.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia.
- Purwanti, Eka Yuni. 2016. Tesis, *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MAN 2 Ponorogo)*. Ponorogo: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Qowim, Misbahul. 2019. Skripsi, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Tebuireng Jombang*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- RI, Departemen Agama. 2000. *Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-30*. Surabaya: CV Karya Utama.
- Rismiati dan Ig. Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*,. Yogyakarta: Kanisius.
- Rozikin 2021. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan *Brand Image* Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari" interview by Zahro. MTs Al-Khairiyah Kubangsari.
- Rukmana, Yulia. 2016. Tesis, *Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (studi kasis di MAN 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Purbalinggo)*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Public Realtionship & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sa'adah, Umi Hani'atus. 2021. Skripsi, *Model Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Era New Wave Marketing (Studi Kasus Di Mts Darul Huda Mayak Ponorogo)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Sadat, M. Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saepudin, Aep., Encep Syarifudin dan Apud. 2021. "Strategi Manajemen Jasa Layanan Perpustakaan Dan Arsip Bagi Generasi 4.0 (Milenial) Dikabupaten Pandeglang", *An-Nidhom: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. VI. No.2
- Sagala, Syaiful. 2007. *Manajemen Strategic Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Prilaku Konsumen, Edisi kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. 1994. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, William J. Stanton. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Syarifudin, Encep. 1998. "Pengaruh dan Administrasi Manajemen terhadap Peningkatan Mutu Pendidikan". *Al-Qalam*. Vol. XIV. No. 74.
- Syarifudin, Encep. 2021. "Urgensi Manajemen Lembaga Pendidikan Islam Berbasis Kesehatan Mental". *ACIEM*. Vol. III. No.1.
- Sumadinata, Nana Syaodih. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cet.1. Bandung: Kerjasama Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan Remaja Rosda Karya.
- Sumber Data: Dokumentasi Kantor TU, MTs Al-Khairiyah Kubangsari
- Suparyanto, RW dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran Dilengkapi 45 Judul Penelitian dan Kasus sehari-hari di Indonesia*. Bogor: In Media.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyoto, Danang. 2015. *Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Buku Seru.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- UPI, Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Uswatun. 2015 “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Al-Khairiyah Kubangsari, 18 Desember 2021).
- Wahyudin. 2021. “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan *Brand Image* Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari” interview by Zahro. MTs Al-Khairiyah Kubangsari.
- Wibowo, Ahmad Elly. Tesis, *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Man 2 Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2018)
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiroto, Wayah. 2020. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Swasta di Masa Pandemi, *Proceeding of Koreksi 2 Jaringan IDN*.