

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan dan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 Mei 2022



HALIFATUZ ZAHRO
NIM. 181250068

ABSTRAK

Halifatuz Zahro. 181250068. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Brand Image Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari.*

Penelitian ini memiliki tujuan diantaranya: *Pertama*, untuk mendeskripsikan strategi pemasaran pendidikan. *Kedua*, untuk mendeskripsikan upaya dalam meningkatkan *brand image* madrasah. *Ketiga*, untuk mengetahui dampak strategi pemasaran pendidikan terhadap *brand image* madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari. Penelitian ini dilakukan di MTs Al-Khairiyah Kubangsari, menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan jenis *field research* dan studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan analisis data meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: *Pertama*, strategi pemasaran pendidikan di MTs Al-Khairiyah Kubangsari yaitu STP (*Segmentation, Targetting dan Positioning*), differensiasi dan bauran pemasaran atau 7P (*product, price, place, promotion, people, physical evidence dan proses*). *Kedua*, upaya MTs Al-Khairiyah Kubangsari dalam meningkatkan *brand image* madrasah yaitu dengan memberikan pelayanan terbaik, memperhatikan potensi siswa, melaksanakan setiap aktivitas pembelajaran sesuai visi misi madrasah, memenuhi 8 standar nasional pendidikan, melakukan kerjasama dengan masyarakat dan lembaga lain, serta melakukan perbaikan dan pengembangan. *Ketiga*, dampak strategi pemasaran pendidikan terhadap *brand image* madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari diantaranya yaitu adanya kerjasama yang baik dengan masyarakat juga lembaga lainnya, dan dukungan serta respon yang sangat baik dari masyarakat pada setiap kegiatan yang diadakan madrasah. Dan alangkah lebih baiknya jika MTs Al-Khairiyah Kubangsari terus memperhatikan SPT, mempertahankan ciri khas yang dimiliki dan meningkatkan setiap elemen bauran pemasaran.

Kata kunci: Strategi, Pemasaran Pendidikan, *Brand Image*, MTs Al-Khairiyah, Kubangsari, Kualitatif.



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

4271 Web Site: <http://fkk.uinbanten.ac.id> Email: ftkuinbanten.ac.id Telp: (0254)200323 – 208849 ext 2030 fax 200022

Nomor : - Kepada Yth:
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas Tarbiyah dan
Perihal : **Ujian Munaqosah** Keguruan UIN SMH Banten
a.n Halifatuz Zahro Di –
NIM: 181250068 Tempat

Assalamualaikum *Wr. Wb*

Dipermaikumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Halifatuz Zahro, NIM : 181250068 yang berjudul ***“Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Brand Image Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari”*** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak. Kami ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr Wb.

Serang, 18 Mei 2022

Pembimbing I

Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D
NIP. 19680620 199603 1 003

Pembimbing II

Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* MADRASAH DI MTS AL-KHAIRIYAH KUBANGSARI

Oleh:

HALIFATUZ ZAHRO
NIM: 181250068

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D
NIP. 19680620 199603 1 003

Pembimbing II



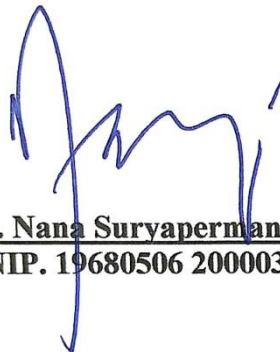
Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

Dekan Fakultas
Tarbiyah dan Keguruan



Dr. Nana Jumhana, M.Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Jurusan
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Halifatuz Zahro**, NIM: **181250068** yang berjudul **Strategi Pemasaran Pendidikan di MTs Al-Khairiyah Kubangsari** telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada hari Rabu tanggal 18 Mei 2022, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 18 Mei 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota


Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.
NIP. 19680506 200003 1 001

Sekretaris Merangkap Anggota


Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 19730124 200501 1 002

Anggota,


Penguji I


Prof. Dr. H. E. Syarifudin, M. Pd.
NIP. 19650404 199303 1 002

Pembimbing I


Dr. Supardi, M.Pd, Ph.D
NIP. 19680620 199603 1 003

Penguji II


Drs. H. Habudin, M.Pd
NIP. 19630201 199403 1 002

Pembimbing II


Birru Muqdamien, M.Kom
NIP. 19810320 200912 1 003

PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلَّهِ

Segala Puji Bagi Allah SWT

Yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepadaku sehingga dengan segala Rahman dan Rahim Allah SWT aku bisa menyelesaikan kewajibanku ini

Ku persembahkan karya sederhana ini terutama untuk kedua orang tuaku yang tercinta yaitu Bapak Fajri dan Mamah Halimah

Terimakasih telah menjadi orang tua terbaik untukku, Terimakasih atas doamu yang tak pernah henti untukku, Terimakasih atas segala pengorbananmu, Terimakasih atas segala kasih sayangmu, dan Terimakasih untuk segalanya.

Cinta dan Doa kalian adalah Penyemangat bagiku.

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ
انشُرُوا فَا انشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا
تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya:

“ Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepada kamu, ‘Berilah kelapangan didalam majelis-majelis’, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, ‘Berdirilah kamu’, maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Maha Teliti apa yang kamu kerjakan.”

Imam syafi’i r.a berkata:

“ Jika kau tidak sanggup menahan lelahnya belajar, maka kamu harus menahan pahitnya kebodohan”

RIWAYAT HIDUP

Halifatuz Zahro adalah putri pertama diantara empat bersaudari dari pasangan Fajri dan Halimah yang telah dilahirkan dikota cilegon, tepatnya di Link. Kubang welut, kel. Samang raya, kec. Citangkil pada 12 Febuari 2000.

Riwayat pendidikan yang pernah ditempuh, yang pertama yaitu taman kanak-kanak (TK) Karya Samudra pada tahun 2006, lalu berlanjut di sekolah dasar (SD) Samang Raya 1 yang lulus ditahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikannya di Pondok Pesantren Modern Al-Hasyimiyah dari jenjang MTs sampai MA yang selesai ditahun 2018. Di tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikannya di Perguruan Tinggi Negeri, tepatnya yakni di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dengan mengambil jurusan Manajemen Pendidikan Islam, di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

Selama masa perkuliahan peneliti pernah mengikuti kegiatan internal kampus dan beberapa kegiatan kepanitiaan, seperti menjadi anggota bid. PAO di HMJ MPI pada tahun 2020-2021, panitia OSPEK Jurusan MPI pada tahun 2019 dan 2020, menjadi moderator pada acara OSPEK Jurusan MPI pada tahun 2020, dan beberapa kepanitiaan lainnya. Peneliti juga pernah membersamai dosen bapak Dr. Supardi, Ph.D. dalam menulis buku yang berjudul *Akuntansi Manajemen* dan peneliti juga pernah menulis buku bunga rampai yang berjudul *Serba-Serbi Vaksinasi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Dan Pendidikan* sebagai tugas KUKERTA.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirokhim

Segala puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad *Shollallahu'alaihi wasalam* beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul "*Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Brand Image Madrasah di MTs Al-Khairiyah Kubangsari*" disusun sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah memberikan persetujuan pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Banten yang telah memberi izin, nasehat serta semangat kepada peneliti.
4. Bapak Moch. Subekhan, M.Ag selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Banten yang selalu memotivasi peneliti.

5. Bapak Dr. Supardi, Ph.D dan Bapak Birru Muqdamien, M.Kom selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, saran-saran yang membangun kepada peneliti selama penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal pengetahuan yang berharga selama peneliti kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Bapak Ahamad Dasuki, SE selaku Bapak Kepala MTs Al-Khairiyah Kubangsari yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di madrasah juga guru-guru serta segenap pihak yang terlibat.
8. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Fajri dan Mamah Halimah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, yang selalu mendo'akan dan menasihati serta menyemangatiku menggapai cita-cita dan adik-adikku Husnul Khotimah, Tri Ayunita Azzahra, dan Adiba Azzahra yang senantiasa mendoakan dan mendukungku selama ini.
9. Teman-teman MPI angkatan 2018 terutama sahabat-sahabatku Kholishoh Azzahro, Amalia Khoirunnisa, Nur Alifiyah, Dewi Ratna Widyanti, Fidyah Azzahro, Yulia Fatmawati dan Nurul Fika, terimakasih atas dukungan, semangat, bantuan dan memori yang tak terlupakan.

Jazakumullah Khairan jaza atas segala dukungan yang diberikan, semoga Allah SWT senantiasa membalas dengan kebaikan dan pahala yang berlimpah. Dan tentunya kesalahan tidak luput dari penulisan ini, semoga kritik dan saran dapat menjadi masukan yang berarti bagi peneliti, sebagai penutup dengan kerendahan hati dan segala hormat, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang, Aamiin.

Serang, 06 April 2022

Penulis,

HALIFATUZ ZAHRO
NIM. 181250068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Masalah.....	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Strategi Pemasaran Pendidikan	13
a. Konsep Strategi Pemasaran Pendidikan	13

b. Unsur Strategi Pemasaran	18
c. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	21
2. <i>Brand Image</i> Madrasah	29
a. Konsep <i>Brand Image</i> Madrasah	29
b. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	34
c. Langkah Sukses dalam Meningkatkan Citra	36
3. Dampak Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Madrasah	38
4. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Madrasah Dalam Perspektif Islam	40
B. Penelitian Yang Relevan.....	45
C. Kerangka Berfikir	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
B. Metode Penelitian	52
C. Teknik Pengumpulan Data.....	53
D. Teknik Analisis Data	57
E. Uji Keabsahan Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Tinjauan Umum Obyek Penelitian	62
B. Deskripsi Data.....	69
C. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir	50
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Data Pendidik Dan Tenaga Kependidikan.....	67
Tabel 4.2 Data Siswa	67
Tabel 4.3 Data Sarana	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Penelitian	122
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara	124
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	128
Lampiran 4 Data Profil Madrasah.....	149
Lampiran 5 Data Pendidik	152
Lampiran 6 Data Sarana Prasarana	153
Lampiran 7 Dokumentasi.....	155
Lampiran 8 Buku Bimbingan Skripsi	161
Lampiran 9 Surat-surat.....	162