

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. “Ekonomi Dunia Di Masa Pandemi Covid-19: Dari Dampak Hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022”, <http://kompaspedia.kompas.id/> , Diakses Pada 18 September 2021, Pada Pukul 23.19 Wib.
- Abdullah, Ma’ruf, “*Metodelogi Penelitian Kuantitatif*”, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2015), Cet-Pertama.
- Adi Lukmono, Dwi, “ *Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Pada Tahun 2014*”, (Naskah Publikasi , Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014).
- Agus S., Bambang, & Erwin Putera P., ”*Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*”, (Kediri : Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017).
- Alansori, Apip & Erna Listyaningsih, “*Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*”, (Yogyakarta : PENERBIT ANDI, 2020), Edisi I.
- Ansori, Muslich, Sri Iswati, “*Metodelogi Penelitian Kuantitatif : Edisi I*”, (Surabaya : Airlangga University Press, 2008).
- Artini. Ni Rai, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tabanan*”,

<http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA> , Vol. 3 No. 1 (2019).

Awali, Husni, Farida Rohmah, “*Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 2 No. 1 (2020).

Badan Pusat Statistik (BPS), “*Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*”, <https://www.bps.go.id> , Diakses Pada 23 September 2021, Pada Pukul 15:18 WIB.

Bank Indonesia, :*Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*”, (Kerja Sama LPPI Dengan Bank Indonesia Tahun 2015).

Bin Abdul Azis, Muklis, & Didi Suhardi, “*Pengantar Ekonomi Islam*”, (Surabaya : CV Jakad Media Publishing, 2020).

Christoper, Rio, Rosmiyanti Chodijah, Dan Yunisvita, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*”, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 15 (1), Juni 2017.

Dewi, Gemala, “*Hukum Perikatan Di Indonesia*”, (Depok : Prenadamedia Group, 2005).

Dwi Kurniawati, Annisa “*Transaksi E-Commerce Dalam Persepektif Islam*”, Vol. 02, No. 01, 2019.

Eko Indrajit, Richardus, “*Electric Commerce Strategi Dan Konsep Bisnis Di Dunia Maya*”, (APTİKOM, 2002).

El-Qurtuby, Usman, “*Al-Qur’anulkarim, Ar-Riyadh : Al-Qur’an Per Kata Warna*”, (Bandung : Cordoba - Internasional Indonesia, 2015), Cetakan Pertama.

- Fadhilah, Nur, “*Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Islam*”, Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine), Vol. 6 No. 2, 2020.
- Gunawan, Ce, “*Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistik*”, (Yogyakarta : Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2020).
- Hajar Al-Maram, Ibn, “*Bulughul Maram : Panduan Lengkap Masalah-Masalah Fiqih, Akhlak, Dan Keutamaan Amal*”, Penerjemah : Irfan Maulana Hakim, (Bandung : PT Mizan Pustaka, 1998).
- Hanny, Rissa, Arman Syah, Dan Dina Novita, “*Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Depok*”, Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan, Vol. 7, No. 1, 2020.
- Haryono, Sugeng, Nurlela, “*Efektivitas Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat Dari Etika Bisnis*”, Seminar Nasional Dan Edukasi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, (2018).
- Helmalia, Afrinawati, “*Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 3 (2018).

- Herianto, Muhammad, “Mendorong Produktivitas UMKM Demi Bangkitkan Ekonomi”, <https://m.merdeka.com/> , Diakses Pada 19 September 2021, Pada Pukul 1.07 WIB.
- Hidayat, Rachmat, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengaplikasian E-Commerce*”, Jurnal Teknologi, Vol. 7, No. 1, 2014.
- Hoetoro, Arief, “*Ekonomi Mikro Islam : Pendekatan Integratif*”, Cet. Pertama, (Malang: UB Press, 2018).
- Ika Ramadhani, Pipt, “Imbas Corona, 84 Persen Usaha Mikro Kecil Alami Penurunan Pendapatan”, <https://m.iiputan6.com/> , Diakses Pada Tanggal 21 September 2021, Pada Pukul 22.41 WIB.
- Iryani, “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Perum Pegadaian Cabang Parang Tambung*’, Quantum Jurnal Ilmiah, 2011.
- Ken Suratiyah, “*Ilmu Usahatani* ‘, (Jakarta : Swadaya, 2004).
- Laura Hardilawati, Wan, “*Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19*”, Jurnal Akuntansi & Ekonomika, Vol. 10 No. 1 (Juni 2020).
- Lembaga Penyelidikan Ekonomi Dan Masyarakat – Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM-FEBI), “*Kajian Masterplan Pengembangan E-Commerce Kabupaten Serang*”, (LPEM-FEBI, 2017).
- Mardani, “*Fiqih Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*”, (Jakarta : Kencana, 2019), Cetakan Ke-5.
- Mirasaputri Cahyanti, Mega, & Widiya Dewi Anjaningrum, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil*

- Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang*”, JIBEK, Vol. 11 No. 2 (2017).
- Mukhsin, “*Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce Dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*”, TEKNOKOM Vol. 2 No. 1 (2019).
- Mumtahana, Hani Atun, Sekreningsih N, Adzinta W. T, “*Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran*”, Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika : Khazanah Informatika, Vol 3, No. 1, Juni 2017.
- Myrell Parera, Jolyne, “*Aglomerasi Perekonomian Di Indonesia*”, (Malang : CV IRDH (Research & Publishing), 2018), Cetakan Pertama.
- Perdana, Mahir, “*Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*”, Modus Vol. 27, No. 2, 2015.
- Prasetio, Adhi, Dkk., “*Konsep Dasar E-Commerce*”, (Yayasan Kita Menulis , 2021).
- Prasetiyo, Budi, Egys Fazarriyawan, “*Analisa Faktor-Faktor E-Commerce Dalam Memebentuk Customer Satifiction Millenial Bikalapak*”, Jurnal Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi, Vol. 4 No. 1, 2020.
- Purnomo, Rochmat A., “*Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*”,(Ponorogo : CV Wade Group, 2017), Cetakan Ketiga.
- Purwaningsih & Pajar Damar Kusuma, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Metode Structural Education Modelling (Studi*

*Kasus UKM Nerbasis Industri Kreatif Kota Semarang*”,  
Prosiding SNST, Vol. 1 No. 1 (2015).

Pusat Pengelolaan Risiko Fiskal – Badan Kebijakan Fiskal Kementerian  
Keuangan, “*Kebijakan Antisipasi Krisis Tahun 2012  
Melalui Program Kredit Usaha Rakyat*”, (2012).

Q.S 2:275

Q.S 2:282

Q.S 4:29

Q.S 4:58

Q.S 62:10

Rafidah, “*Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan  
Terhadap Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik  
Danau Teluk Kota Jambi*”, (Malang : Ahlimedia Press,  
2020).

Rahmini Suci, Yuli, “*Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan  
Menengah) Di Indonesia*”, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos  
Vol. 6 No. 1 (Januari 2017).

Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Dkk, “*E-Commerce :  
Implementasi, Strategi Dan Inovasi*”, (Yayasan Kita  
Menulis, 2019).

Sa’diyah, Mahmmudatus, “*Fiqih Muamalah II : Teori Dan Praktik*”,  
(Jawa Tengah : Unisnu Press, 2019).

Setiawati, Ira, Penta Widyartati, “*Pengaruh Strategi Pemasaran Online  
Terhdapa Peningkatan Laba UMKM*”,  
ejurnal.stiedharmaputra.smg.ac.id, Vol. 1 No. 1 (2017).

Setya Mustafa, Pinton, Dkk, “*Metodelogi Penelitian Kuantitatif,  
Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam*

- Pendidikan Olah Raga*”, 9Universitas Negeri Malang : 2020).
- Setyorini, Dini, Dkk., “*Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM 9studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat)*”, Jurnal Mitra Manajemne (JMM Online), Vol. 3 No. 5 (2019).
- Siregar, Boyke P., “*Survei: 80% UMKM Alami Penurunan Pendapatan Selama Pandemi*”, <https://www.wartaekonomi.co.id/> , Diakses Pada Tanggal 21 September 2021, Pada Pukul 22.13 WIB.
- Statistik *E-Commerce* 2020, NO. Publikasi : 06320.2004, Badan Pusat Statistik.
- Sugiarti, Yenny, Yenny Sari, Dan Moch. Arbi Hadiyat, “*Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur*”, Kumawula, Vol. 3 No. 2 (2020), h.308.
- Suyono, “*Analisis Regresi Untuk Penelitian*”, (Yogyakarta : Depublish, 2018), Cetakan Pertama.
- Tulusan, Femy M. G., Dan Very Y. Londa, “*Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariki Kabupaten Minahasa*”, Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum Vol. 1 No. 1, 2014.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 *Tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah* Bab 1 Pasal 6.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah* Bab 1 Pasal 1.

Werin Sarastyarini, Ni Made, I Ketut Yadnyana, “*Pengaruh E-Commerce Dan Efektivitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar*”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 24 No. 3 (2018).