

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dengan ini peneliti menarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang telah dilakukan dengan judul “*Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Industri Pengolahan di Kecamatan Padarincang – Serang , Banten)*”.

1. *E-commerce* berpengaruh secara positif & signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, dan dari hasil $t_{hitung} 5,189 > t_{tabel} 1,988$ terhadap pendapatan UMKM di masa pandemi sebesar 0,932%.
2. *E-commerce* berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di masa pandemi sebesar 24,1%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka dibawah ini peneliti menguraikan beberapa saran yang yang diajukan, seperti sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah, masyarakat, pemerintah daerah (Kecamatan Padarincang), dan khususnya lembaga atau instansi terkait UMKM yaitu Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Serang, untuk terus memberikan pelatihan dan membantu mempromosikan produk-produk hasil daerah di Kecamatan Padarincang, dengan menerapkan penggunaan teknologi pada usaha UMKM agar terus berkembang di masa

pandemi ini, sehingga dapat meningkatkan omset penjualan. Selain itu, perlu adanya program-program bantuan bagi UMKM untuk terus memproduksi barang/jasa selama di masa pandemi ini agar produktivitas tetap berjalan.

2. Bagi pemerintah, masyarakat, pemerintah daerah (Kecamatan Padarincang), untuk terus mendorong dan membantu mempromosikan serta memberikan bantuan atau program-program bagi pelaku UMKM agar usahanya terus berjalan selama pandemi ini. Dengan begitu, perekonomian masyarakat atau daerah terus meningkat walau ditengah-tengah masa pandemi.