

**PENGARUH FAKTOR BAURAN
PEMASARAN 4C TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMBELI PRODUK DI TOKO
SEPATU DAERAH CILEGON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

LIA APRILIANI
NIM: 171410011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/ 1443 H**

