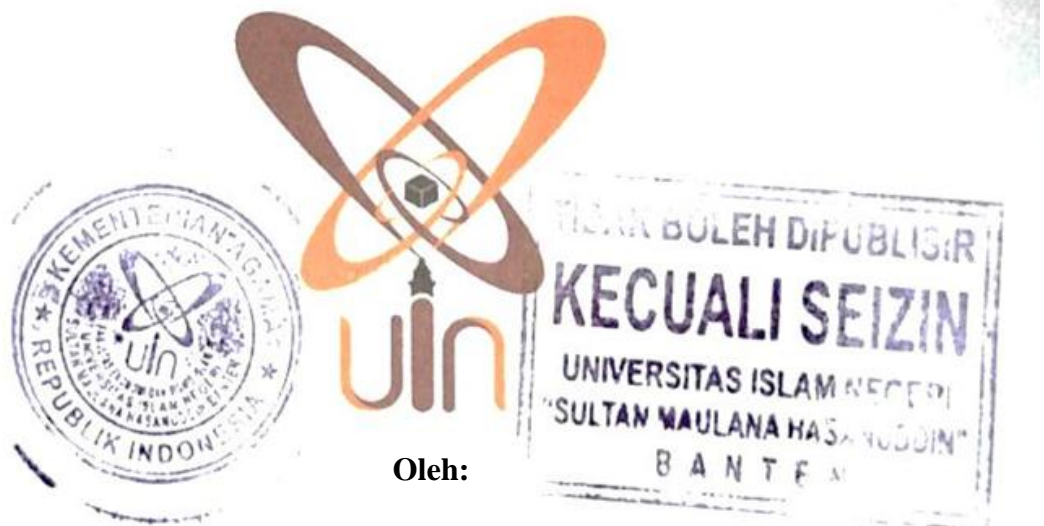


**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA
SOSIAL DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH
WEDDING SERVICE
PADA MASA PANDEMI
(Studi kasus pada konsumen Dewi Production Kota Serang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh:

AHMAD FIRDAUS
171410143

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/ 1443**