

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada dasarnya konsep umum yang ada dalam masyarakat kita tentang istilah nilai merupakan konsep ekonomi. Hubungan suatu komoditi atau jasa dengan barang yang mau dibayarkan seseorang untuk memunculkan konsep nilai. Sedangkan makna spesifikasi nilai dalam ekonomi adalah segala sesuatu yang diinginkan dan diminta oleh manusia yang dapat memenuhi kebutuhan, maka barang itu mengandung nilai.<sup>1</sup>

Nilai Islam adalah suatu ukuran atau patokan dimana manusia bersikap sesuai dengan ajaran-ajaran Islam dalam Al-Qur'an dan Hadist. Dalam Nilai Islam terdapat suatu komponen-komponen penting di dalamnya yaitu mengenai Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Selain itu ruang lingkup dalam Nilai Islam sangatlah luas dalam mengenai halal haram suatu produk, kebersihan,

---

<sup>1</sup> Muhammad Maimun Haki Al-Arif. Skripsi: *“Penerapan Nilai Islam Terhadap Usaha Kecil Menengah Produk Makanan Di Galeri Gerakan Mutu Industri Cemerlang Kediri”* (Kediri: IAIN TULUNGAGUNG,2018), h. 24.

proses pembuatan produk sesuai dengan prinsip syariah atau tidak, serta situasi dan kondisi di lokasi tempat produk tersebut.

Secara umum, UMKM atau yang biasa dikenal dengan usaha mikro kecil menengah merupakan sebuah istilah yang mengacu pada suatu jenis

Usaha yang didirikan oleh pribadi dan memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000,00 (belum termasuk tanah dan bangunan).<sup>2</sup>

Disini penulis mengangkat sebuah tema yang berjudul “Penerapan Nilai Islam terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah Produk Makanan”. Dan studi kasus yang diambil yaitu pada pusat jajanan serba ada kec. Serang-Banten. Yang mana ini merupakan pusat jajanan yang mudah ditemui di jalan KH. Amin Jasuta (sekitaran Brimob), dimana disini segala jenis jajanan banyak di jual. Mengapa penulis mengangkat tema tersebut, karena penulis menganggap ini suatu persoalan yang sangat menarik untuk dikupas. Selama ini Penerapan Nilai Islam di Serang sangatlah

---

<sup>2</sup>Muhammad Maimun Haki Al-Arif. Skripsi: *“Penerapan Nilai Islam Terhadap Usaha Kecil Menengah Produk Makanan Di Galeri Gerakan Mutu Industri Cemerlang Kediri”* (Kediri: IAIN TULUNGAGUNG,2018), h. 25.

kurang dalam menyikapinya, baik dari segi Aqidah, Akhlak, Halal Haram, serta hal lainnya. Masyarakat belum begitumemahami apa itu Nilai Islam serta apa saja yang ada di dalamnya. Menurut pandangan mereka dalam menjalankan sebuah usaha diartikan sebagai aktivitas ekonomi manusia yang bertujuan mencari keuntungan semata. Aktivitas bisnis dimaksudkan untuk mencari keuntungan sebesar-besarnya, karena itu cara apapun boleh dilakukan demi meraih tujuan tersebut. Walaupun cara-cara yang digunakan mengakibatkan kerugian bagi pihak lain.

Dan kebanyakan para pelaku usaha jarang yang memperhatikan produk penjualannya baik dari segi halal haram, proses pengolahan dan pembuatan, situasi kondisi, keadaan tempatnya, kebersihan, dan yang lainnya.

Para pelaku UMKM sendiri tidak memperhatikan nilai-nilai Islam dalam penerapan berdagangnya baik dari aqidah, akhlak, halal-haram dalam produk makanannya. Para pelaku

berharap semoga dagangannya mendapatkan peningkatan dan bisa menerapkan nilai-nilai Islam terhadap produk makanannya.<sup>3</sup>

## **1.2 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini merupakan batasan masalah, agar penelitian lebih terarah, terfokus dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan membatasi penelitian ini pada:

1. Fokus penelitian ini mengenai penerapan nilai Islam terhadap usaha mikro kecil menengah produk makanan di pusat jajanan serba ada kec. Serang-Banten.
2. Penelitian ini dilaksanakan disetiap para pedagang di pusat jajanan serba ada yang berada di Kecamatan Serang-Banten, sehingga diperlukan upaya penelitian agar dapat diketahui sejauh mana penerapan nilai Islam terhadap usaha mikro kecil menengah produk makanan di pusat jajanan serba ada kec. Serang-Banten.
3. Tahun penelitian ini dimulai pada tahun 2021.

---

<sup>3</sup> Irfan, ketua pujasera di kec. serang, wawancara dengan penulis tanggal 15 desember 2021 pukul 10.30 WIB.

### **1.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan di atas maka penulis merumuskan permasalahan penelitian yang berfokus pada para pelaku UMKM di Pusat Jajanan Serba Ada Kec. Serang-Banten sebagai berikut:

1. Apakah penerapan nilai Islam berpengaruh terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah produk makanan?
2. Apakah ada perbedaan terhadap para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah produk makanan dalam kegiatan ekonomi sebelum dan sesudah menerapkan nilai Islam?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini yang berfokus pada pelaku UMKM di Pusat Jajanan Serba Ada Kec. Serang-Banten sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh penerapan nilai Islam terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah produk makanan.

2. Untuk mengetahui apakah ada perbedaaan terhadap para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah produk makanan dalam kegiatan ekonomi sebelum dan sesudah menerapkan nilai Islam.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

2. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta wawasan bagi para pembaca, serta dapat menambah rujukan referensi pembaca yang ingin melakukan penelitian mengenai penerapan nilai Islam terhadap usaha mikro kecil menengah produk makanan.

3. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana pembelajaran dalam memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai penerapan nilai Islam terhadap usaha mikro kecil menengah produk makanan, serta berkesempatan untuk menerapkan teori yang sudah didapatkan selama di bangku

perkuliahan. Selain itu, dari penelitian ini dapat memberikan masukan dalam mengembangkan penelitian-penelitian selanjutnya.

#### 4. Bagi Usaha Kecil Menengah

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi para pelaku usaha kecil menengah dalam menerapkan nilai Islam dalam usahanya.