## **BAB V**

## **PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis yang telah diuraikan di atas, maka dapat menarik kesimpulan yaitu:

- 1. Kedudukan *Uang Panai*' bagi suku Bugis di Kampung Kerapu Kelurahan Ancol sangatlah penting. Karena *Uang Panai*' sebagai salah satu syarat terlaksananya pernikahan, karena jika tidak ada *Uang Panai*' maka pernikahannya batal. Namun ternyata, tidak semua masyarakat yang memberlakukan *Uang Panai*' sangat tinggi. Karena memang *Uang Panai*' ada karena musyawarah atau kesepakatan bersama kedua keluarga. Dalam Islam memang tidak mewajibkan memberikan *Uang Panai*' yang sangat tinggi, karena itu adat kebiasaan yang turun temurun sudah ada sejak zaman nenek moyang.
- 2. Faktor yang mempengaruhi dalam menentukan tinggi rendahnya *Uang Panai'* tidak hanya dilihat dari pendidikan terakhir yang dia tempuh, tetapi dilihat juga dari latar belakang keluarganya, keturunannya, strata sosial kelurga, dan

- lingkungan masyarakat juga dapat mempengaruhi dalam menentukan besaran *Uang Panai*'.
- 3. Dalam pandangan Hukum Islam menyelenggarakan resepsi pernikahan atau walimatul ursy hukumnya sunnah muakkad. Dalam hal ini tradisi uang panai' menurut pandangan Hukum Islam bisa disebut sebagai tradisi yang baik atau benar (urf shahih) yaitu tradisi yang dijaga oleh masyarakat. Karena, Uang Panai' itu sendiri menjadi bagian Hukum Adat yang sudah turun temurun sejak lama ada dan menjadi adat kebiasaan suatu daerah tertentu.

## B. Saran

Dalam hal ini, penulis dapat memberikan saran mengenai *Uang Panai'* bahwa pihak keluarga perempuan boleh saja meminta *Uang Panai'* sekian puluh juta kepada pihak keluarga laki-laki, untuk mengadakan acara resepsi pernikahan yang diinginkan kedua calon pengantin, namun sebisa mungkin tidak memberatkan pihak laki-laki karena khawatir jika pihak lai-laki merasa terlalu berat akan membatalkan niat menikah. Sebaiknya dalam hal ini, untuk mengadakan resepsi pernikahan biayanya ditanggung bersama-sama tidak hanya ditanggung pihak laki-laki.