

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bersumber pada penelitian terkait pengaruh nilai taksiran dan biaya *mu'nah* terhadap keputusan nasabah menggadaikan emas di masa pandemi pada PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai taksiran (X1) memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12,268 > 1,960$ dengan tingkat signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan menerima hipotesis pertama ($H_{a1} : \beta_1 \neq 0$) yaitu “Nilai taksiran berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggadaikan emas di masa pandemi pada PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung” dan H_0 ditolak.
2. Biaya *mu'nah* (X2) tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah (Y) dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,561 < 1,960$ dengan tingkat signifikansi 0,575 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat dikatakan menolak hipotesis kedua

($H_{a2} : \beta_2 \neq 0$) yaitu “Biaya *mu'nah* berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggadaikan emas di masa pandemi pada PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung” dan H_0 diterima.

3. Nilai taksiran dan biaya *mu'nah* memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah dari hasil perhitungan statistika menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 11,508 dengan signifikansi $0,002 < 0,05$, dan nilai F_{tabel} sebesar 3,001. Sehingga dapat dikatakan menerima $H_a : \beta_1 : \beta_2 \neq 0$ yaitu “Nilai taksiran dan biaya *mu'nah* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggadaikan emas di masa pandemi pada PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung” dan H_0 ditolak.

B. Saran

Sebagai lembaga keuangan non-bank, diharapkan PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung dapat membentengi bahkan meluaskan kualitas baik dalam operasionalnya maupun produk-produknya. Dimana, dalam penelitian ini produk gadai emas dengan variabel yang diuji

yaitu nilai taksiran menjadielemen penting yang dapat membuatnasabah memilih menggadaikan emas terlebih saat nilai taksiran yang diberikan tinggi, sehingga perlu adanya evaluasiyang mampu mempersembahkan nilai taksiran yang bersaing dengan pegadaian syariah lainnya.

Diharapkan juga adanya bonus atau keunggulan tambahan bagi nasabah yang membayar cicilan biaya *mu'nah* tepat waktu atau sebelum waktunya. Dengan begitu, nasabah akan lebih tertarik untuk menggadaikan emas pada PT Pegadaian Syariah KCP Raden Intan Bandarlampung.

Terkait penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembara lebih luas pada variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini agar topik penelitian lebih bervariasi. Seperti promosi, persepsi masyarakat, pelayanan ataupun membahas produk lainnya yang diberikan oleh pegadaian syariah.