BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Variabel digitalisasi pembukaan akun berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia dibuktikan dengan hasil uji hipotesis (uji t) menghasilkan nilai signifikansi 0,00 < 0,05 yang artinya menolak H_0 dan menerima H_1. Hal ini dikarenakan layanan digital pembukaan rekening *online* yang disediakan oleh pihak Bank Syariah Indonesia membuat mereka lebih mudah membuka rekening, fleksibel, efisien waktu dan tenaga hanya dengan menggunakan *handphone* mereka sudah bisa melakukan pembukaan rekening secara mandiri. Apalagi di masa pandemi *Covid-19* ini segala aktivitas lebih efektif dilakukan secara *online* karena tanpa harus keluar rumah untuk menghindari kerumunan yang menyebabkan penyebaran *Covid-19*.

2. Besarnya kontribusi digitalisasi pembukaan akun terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia yaitu sebesar 44,3 %, artinya variabel pengaruh digitalisasi pembukaan akun memiliki kontribusi yang kecil terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah BSI.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh digitalisasi pembukaan akun terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di masa pandemi *Covid-19*, peneliti memiliki beberapa saran tertentu dalam penelitian ini:

1. Bagi PT Bank Syariah Indonesia, banyaknya respon yang sangat baik dari para mahasiswa sekaligus merupakan nasabah BSI yang memanfaatkan layanan digital. Fasilitas layanan digital yang disedikan pihak bank syariah harus tetap dipertahankan, sehingga disarankan Bank Syariah Indonesia mampu meningkatkan keamanan maupun kualitas layanan pembukaan rekening *online* baik dari segi kemudahan, fitur, tampilan, dan sebagainya sehingga mampu memberikan ketertarikan dan kenyamanan serta kepuasan bagi para nasabah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel penelitian, menambah variabel lain misalnya variabel minat, kemudahan memiliki rekening *online* dan strategi pemasaran fitur pembukaan rekening online, menggunakan metode penelitian dan teknik analisis data serta teknik pengumpulan data yang berbeda sehingga segala informasi yang diperoleh dapat berkembang dan dihasilkan penemuan terbaru untuk dijadikan referensi penelitian selanjutnya.