

**IMPLEMENTASI *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH PRODUK DANA
BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) SYARIAH
CILEGON BANTEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

SITI MAWADAH
NIM.181420016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1443 H**