

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisis data yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa tingkat pemahaman masyarakat muslim tentang riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih menjadi nasabah bank syariah.

#### **B. Saran**

1. Penelitian ini hanya mengambil variabel pemahaman masyarakat tentang riba dari beberapa variabel lainnya yang dianggap mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah. Kedepannya agar bisa ditambahkan lagi variabel lain seperti kualitas pelayanan, kemudahan, religiusitas, produk, reputasi dan variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan seseorang menjadi nasabah pada bank syariah.

2. Dari aspek statistika, penelitian ini memiliki keterbatasan terutama dalam jumlah data yang digunakan relatif sedikit. Hal ini memang tidak dapat dihindari karena jumlah variabel yang digunakan sangat sedikit sehingga data yang dihasilkan pun relatif sedikit. Oleh karena itu bagi penelitian selanjutnya agar variabel tersebut ditambahkan dan hasilnya lebih bisa menggambarkan situasi yang sebenarnya.