

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian berdasarkan deskripsi dan hasil analisis yang dilakukan pada masyarakat di desa Cerukcuk Kecamatan Tanara - Serang. Kemudian sampai pada kesimpulan berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS 21, dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah (X) berdampak pada minat menabung di bank syariah (Y). tingkat signifikansi 5%, nilai t_{hitung} 7.124 dicapai menggunakan tes dua pihak. Sebagai hasil dari nilai t_{hitung} $7.124 > t_{tabel}$ 1.984, H_0 ditolak dan H_1 diterima, mengartikan bahwa pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah memiliki dampak positif dan cukup besar pada keinginan untuk menabung di bank syariah.
2. Berdasarkan pengujian SPSS 21, hasil korelasi (R) sebesar 0,584 atau 58,4 persen menunjukkan bahwa ada hubungan moderat antara pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan minat menabung di bank syariah. Tes

determinasi (R Square) menghasilkan hasil sebesar 0,341 persen. Artinya, besarnya pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 0,341 atau 34,1 persen, dengan sisanya ($1 - 0,341 = 0,659$ atau 65,9%) dipengaruhi oleh selain variabel yang dipelajari dalam penelitian ini.

B. Saran

Penulis memiliki tujuan untuk memberikan beberapa rekomendasi/masukan kepada sejumlah orang yang terlibat dalam pembahasan:

1. Bagi perbankan, menurut temuan penelitian, pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah memiliki dampak besar pada minat menabung di bank syariah. Oleh karena itu, Bank Syariah harus melakukan pekerjaan yang lebih baik untuk mempublikasikan produk bank syariah untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap Perbankan Syariah serta mempertimbangkan lokasi yang strategis untuk pendirian Bank syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, jika melakukan penelitian yang sama, peneliti harus meningkatkan jumlah sampel atau dimensi yang akan diteliti mengenai pengetahuan masyarakat tentang perbankan Syariah untuk lebih menunjukkan minat masyarakat terhadap perbankan syariah, serta memasukkan variabel tambahan yang mempengaruhi minat menabung.
3. Bagi masyarakat atau nasabah, diharapkan untuk lebih meningkatkan pengetahuan tentang perbankan syariah. Karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah masih kurang.