

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin. *Fitnah Terhadap Sahabat Rasulullah*. PT PUBLICATIONS & DISTRIBUTORS. 2012.
- Agusinta, L. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Jakad Media Publishing. 2020.
- Albert, P. K. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Publishing. 2019.
- Bungin, B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Jilid Kedua*. Kencana. 2017.
- Ferdian, F, G, A. Tafsir Imam Syafi'i. PT Niaga Swadaya. 2008.
- Firmansyah, A. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. CV BUDI UTAMA. 2012.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip. 2018.
- Gunawan, C. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Budi Utama. 2020.
- Gunawan, C. *Mahir Menguasai SPSS Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25*. Deepublish. 2019.
- Kurniawan, R. & Yuniarto, B. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. PT Kharisma Putra Utama. 2016.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*. CV Budi Utama. 2020.
- Marzuki, Agustina, Armereo, C. & Pipit Fitri Rahayu. *Praktikum Statistik*. Ahlimedia Press. 2020.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT Grafindo Persada. 2008.
- Muninjaya. *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah*. EGC. 2003.
- Nainggolan, N. T. *et al. Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Munulis. 2020.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*. Alfabeth. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan Ke-23*. Alfabeta. 2016.
- Suharno, S. *Marketing In Praktece*. Graha Ilmu. 2014.
- Sujani. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomart. *J. Ekon.* **22**. 2017.
- Sukarno, W. & Dedi, S. *Ekonomo Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia. 2013.
- Suyono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. CV Budi Utama. 2018.
- Sangadji, S. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. CV ANDI. 2018.
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV ANDI. 2014.
- Syuhada. *Al-Qur'an Hadis Madrasah Aliyah*. PT Bumi Aksara. 2019

JURNAL

- Adnan. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawa*. *J. VISIONER & STRATEGIS*. 7. (2018).
- Agung, H. Y. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, Jurnal Akutansi Dan Pajak*. *J. Akutansi Dan Pajak* **18**. 2018.
- Apriyono, A. & Taman, A. *Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Priode 2005-2009*. 2013.
- Astuti, R. & Pebrianti, H. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Modern. *J. Ris. Manaj.* **1**. 2017.

- Chaniago, H. Mulyawan, I. Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern Di Indonesia. *J. Akntsi. Ekon. Manjmn Bsns.* 7. (2019).
- Chadiq, U. *Memahami Perilaku Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis.* *J. Ekon & Bsns.* 2. (2007).
- Cristian, L. A. P.S & Suganda, L. *Pengaruh Fictur Desain Dan Bahasa Terhadap Kepuasan User Dalam Proses Belajar Mengajar Pada Universitas Di Jakarta.* *J. Comtech* 5. 2014.
- Djazari, M. R & Adhi N. M. *Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge SelEfficcacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise Uny.* *J. Nml* 2. 2013.
- Istan, M. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Belanja Di Alfa Mart Curup.* *J. Islam. Econ.* 1. 2016.
- Irzad, A. I. M. *Pengaruh Keputusan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makan DI Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makasar.* *J. Profitblty. Fklts, Ekon. Bns* 2. 2018.
- Marolla, S. F. H. *Gambaran Komponen Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handpone Blackberry Dan Gaya Hidup Konsumen.* *J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya* 2. 2013.
- Marliani, N. H & Nurmala C. *Pengaruh Metode Pembelajaran Science, Teknologi, Society, Environment (STSE) Terhadap Keterampilan Berfikir Kritis Dan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Pencemaran Lingkungan Di MAS Jeumala'amal.* *J. EDT* 5. 2018.
- Maknunah, U, L. & Apriliyaningsih. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Galeri Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Blitar).* *J. TRANSLITERA.* 9. 2020.
- Muhamad, R. I. & Mohammad, P. A. *Faktor-Fakto Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomart Dengan Minimarket Biasa.* *J. PETISI* 1. 2020.

- Prasetya, P. D. Y. M & Wijayanti, M. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok*. *J. Epigrom* 16. 2018.
- Sumolong, K. S. & Mandey, S. L. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam SAM Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Simpati Telkomsel. *J. EMBA* 6. 2018.
- Setiyano, J & Sutrimah, Analisis Teks Dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL Dengan Kartu AS). *J. PEDAGOGIA*.5. 2016.
- Supriano. Pengaruh faktor Budaya, Sosial, Individu, dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomart. *J. Ekon.* 2. 2015.
- Wati, R. & Widya, R. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Dalam Keputusan Pembelian Rumah Di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang. *J. Ekon.* 2. 2019.
- Yunita, S. & Wahyu, H. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, Dan Paktor Fisikolog Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Metic Yamaha Mio. *J. Soc. Polit.* 2. 2013.

SKRIPSI

- Aprilia, R. Pengaruh Perilaku Konsumen, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Mahasiswa Febi UIN Raden Fatah Palembang. *Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang. 2018.
- Mustopa, H. S. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mitra Iqra'plus (Asuransi Pendidikan) Pada PT. Asuransi Jiwa Syari'ah Bumiputera, Kantor Pemasaran Syari'ah Medan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2020.
- Pamungkas, G. T. Perilaku Konsumen Terhadap Pengguna E-money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Bnjai, Kota Binjai). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2018.

WEBISET

Anwar, H. Uji F dan Uji T. *www. statistikan. com* [www. statistikan. com /2013/01/uji-f- dan-uji-t.html?m=1](http://www.statistikan.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html?m=1) . 2021.