

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 Oktober 2021

IDHATUSANTIYAH
NIM. 171410234

ABSTRAK

Nama: IDHATUSANTIYAH, Nim: 171410234, Judul Skripsi: Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart (Studi Kasus Masyarakat Ciminyak Kecamatan Muncang, Kabupaten Lebak)

Ritel merupakan peluang bisnis yang menyediakan berbagai jenis barang dan jasa dari ratusan merek di pasaran. Persaingan setiap produk yang ditawarkan mempengaruhi konsumen untuk menciptakan peluang dalam memilih varian produk. Untuk menunjang minat calon konsumen, dalam rangka mendukung kepentingan calon konsumen, peritel harus lebih memahami perilaku konsumen, memahami perilaku konsumen sangat penting karena dapat dijadikan sebagai modal penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Apakah terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Alfamart? 2). Seberapa besar pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Alfamart. Tujuan penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Alfamart. 2). Untuk mengetahui besarnya pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk Alfamart.

Penelitian ini dilakukan di gerai Alfamart ciminyak, dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 93 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket/kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Adapun untuk uji instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas sedangkan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, dan uji heteroskedastisitas. Uji statistik menggunakan uji t (parsial) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 8,9%, serta hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,974 > 1,98667$), dan nilai $sig < 0,05$ yaitu ($0,004 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel perilaku konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Kesimpulan akhir penelitian perilaku konsumen dapat meningkatkan keputusan pembelian produk Alfamart.

Kata Kunci: *Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasah**
a.n. IDHATUSANTIYAH
NIM : 171410234

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **IDHATUSANTIYAH**, NIM: 171410234, yang berjudul : **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamar** (Studi Kasus Masyarakat Ciminyak Kecamatan Muncang, Kabupaten Lebak), kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 21 Oktober 2021

Pembimbing I

Rustamunadi, M.H.

NIP. 19670924198903 1 001

Pembimbing II

Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec

NIP: 19820422207061034

PERSETUJUAN
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ALFAMART
(Studi Kasus Masyarakat Ciminyak, Kecamatan Muncang, Kabupaten
Lebak)

Oleh:

IDHATUSANTIYAH
NIM: 171410234

Menyetujui,

Pembimbing I



Rustamunandi, M.H

Nip: 196709241989031001

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec

NIP: 19820422207061034

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. IDHATUSANTIYAH NIM : 171410234 yang berjudul : ***“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart (Studi Kasus Masyarakat Ciminyak, Kecamatan Muncang, Kabupaten Lebak)”***, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 Desember 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Desember 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak

NIP: 197408222005012003

Sekretaris Merangkap Anggota

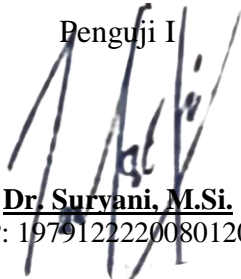


Muhamad Turmudi, S.Ag. MM

NIP: 19760126201262011006

Anggota-Anggota

Penguji I



Dr. Suryani, M.Si.

NIP: 197912222008012012

Penguji II



Irmatul Hasanah, M.Si.

NIP: 1991108302019032021

Pembimbing I



Rustamunadi, M.H.

NIP: 196709241989031001

Pembimbing II



Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec

NIP: 19820422207061034

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT serta cinta kasih kepada baginda Nabi Muhamad SAW.

Ungkapan syukur kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk: bapakku tercinta bapak H. Santana dan mamahku tersayang HJ. Eno yang senantiasa mengajarkanku tentang kerja keras dan kesabaran dalam setiap usaha yang dilakukan. Terimakasih kuucapkan teruntuk bapak dan mamah yang telah merawatku dengan penuh kasih dan sayang. Do'amu menjadi penyemangat untukku. Dan tak lupa pula saya ucapkan terimakasih kepada kakakku Devi dan Tisno serta adikku Diva.

MOTTO

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

“Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan, dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros” (Q.S AL-ISRA: 26).

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Lebak, pada tanggal 21 Januari 1998. Tepatnya di Kp. Warunglame, Desa Tanjungwangi, Kec. Muncang. Anak kedua dari tiga bersaudara, orang tua bernama H. Santana dan HJ. Eno.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Tanjungwangi lulus tahun 2010 MTS Da'arussaadah lulus tahun 2013, SMAT Da'arussaadah lulus tahun 2016, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi eksternal kampus. Di eksternal kampus penulis pernah menjadi anggota PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) periode 2017-2018, anggota PAO (Pemberdayaan Aparatur Organisasi) periode 2019-2020.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart (Studi Kasus Masyarakat Ciminyak, Kecamatan Muncang, Kabupaten Lebak)”***.

Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten yang telah mendorong dalam penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisahotul Jannah, M.M, M.AK, Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengarahkan, mendidik serta memberi motivasi kepada penulis.

4. Bapak Rustamunadi, M.H sebagai pembimbing 1 dan Bapak Asep Dadan Suganda, M. Sh, Ec. sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Masyarakat Ciminyak, yang telah membantu penulis dalam penelitian.
7. Keluarga, sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT, membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Serang, 22 Oktober 2021

IDHATUSANTIYAH
NIM. 171410234

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Masalah	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Kerangka Pemikiran.....	13
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORETIS	17
A. Perilaku Konsumen.....	17
1. Pengertian Perilaku Konsemen	17
2. Jenis-Jenis Perilaku Konsumen.....	19
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	21
4. Indikator Perilaku Konsumen	25
B. Keputusan Pembelian	30

1.	Pengertian Keputusan Pembelian	30
2.	Proses Pengambilan Keputusan	33
3.	Komponen Keputusan Pembelian.....	35
4.	Indikator Keputusan Pembelian.....	37
C.	Penelitian Terdahulu.....	39
D.	Pengujian Hipotesis	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	44
A.	Ruang Lingkup Penelitian	44
B.	Jenis Dan Sumber Data.....	44
C.	Populasi Dan Sampel.....	46
D.	Teknik Pengumpulan Data	49
E.	Teknik Analisis Data	51
F.	Operasional Variabel Penelitian	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B.	Analisis Deskriptif.....	63
1.	Karakteristik Responden.....	63
2.	Data Hasil Kuesioner	65
C.	Analisis Data.....	66
1.	Uji instrument Penelitian	66
2.	Uji Asumsi Klasik.....	70
3.	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	74
4.	Uji Hipotesis	75
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V	PENUTUP	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Liker.....	50
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 4.1	Hasil Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2	Hasil Berdasarkan Usia Responden	64
Tabel 4.3	Hasil Berdasarkan Pekerjaan Responden	65
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen	67
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Glejser	72
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4.11	Hasil Uji T (Parsial).....	75
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	15
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Dosen Pembimbing Skripsi	88
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 3 Data Responden	94
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	102
Lampiran 5 Tabel r	114
Lampiran 6 Tabel t	115
Lampiran 7 Hasil Output	116